



河北艺术职业学院2021届毕业生 就业质量年度报告

2021年12月

特别声明

河北艺术职业学院与中关村新跃校企合作发展中心（简称“中心”）合作开展“河北艺术职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告”项目，并组成项目团队。河北艺术职业学院结合本校实际情况对本次调查提出了相应需求和建议，并提供有效的信息采集渠道。中心作为第三方独立完成了本报告数据的调查回收和各指标计算，对数据回收和指标计算方法的科学性和客观性负责。任何调查研究都存在一定的样本偏差，但本报告结果具有统计意义。若本报告个别指标与学校统计指标有差别，由读者自行判断。

版权声明

河北艺术职业学院与中关村新跃校企合作发展中心共同拥有本报告的版权，未经同意，不得以任何形式和手段予以复制、传播。

目录

前言.....	1
学校概况.....	2
数据说明.....	7
第一章 2021 届毕业生基本情况.....	8
一、2021 届毕业生规模.....	8
1. 整体结构.....	8
2. 系结构.....	9
3. 性别结构.....	9
4. 政治面貌结构.....	10
二、2021 届毕业生就业率.....	10
1. 各专业就业率.....	10
2. 各系就业率.....	12
3. 各系就业去向.....	12
三、毕业去向.....	13
1. 总体毕业去向分布.....	13
2. 各系毕业去向分布.....	13
3. 各专业学生毕业去向分布.....	14
第二章 2021 届毕业生就业情况.....	15
一、就业地区分布.....	15
1. 总体就业地区分布.....	15
2. 各系就业地区分布.....	15
二、就业单位性质分布.....	15
1. 总体就业单位性质分布.....	16
2. 各系就业单位性质分布.....	16
三、就业行业分布.....	17
1. 总体就业行业分布.....	17
2. 各系就业行业分布.....	2
四、工作职业类别.....	3
1. 总体工作职业类别分布.....	3
2. 各系工作职业类别分布.....	4
五、签约薪酬分布.....	5
1. 总体签约薪酬分布.....	5
2. 各系签约薪酬分布.....	5
3. 各专业签约薪酬分布.....	6
六、社会保障种类.....	7
1. 总体社保种类分布.....	7
2. 各系社保种类分布.....	8
七、对工作满意度情况.....	9
1. 整体对工作满意情况.....	9
2. 各系对工作的满意度情况.....	10

第三章 2021 届毕业生求职及工作变动情况	15
一、求职渠道	15
二、求职过程中积极程度	15
三、工作变动情况	16
1.单位变动次数	16
2.离职原因	16
四、选择工作看重因素	17
第四章 2021 届毕业生自主创业情况	19
一、创业原因	19
二、市场主体类型	19
三、创业筹资途径	20
四、带动就业人数	20
五、创业地区	20
六、创业领域	21
七、创业与所学专业相关度	21
八、创业遇到问题	22
第五章 2021 届毕业生未就业情况	23
一、未就业原因	23
二、没有单位接收的原因	23
第六章 专业培养及满意度	24
一、专业选择	24
1.总体专业选择情况	24
2.各系专业选择情况	24
二、专业喜欢度	25
1.总体专业喜欢情况	25
2.各系专业喜欢情况	25
三、从事所学专业相关工作意愿	26
1.总体工作意愿	26
2.各系工作意愿	26
四、专业课程设置满意度	27
1.总体满意度情况	27
2.各系满意度情况	27
五、教师授课满意度	28
1.总体满意度情况	28
2.各系满意度情况	29
六、人才培养满意度	29
1.总体满意度情况	29
2.各系满意度情况	30
七、工作与专业知识满足情况	30
1.总体情况	30
2.各系情况	31
八、工作与专业技能满足情况	32
1.总体情况	32
2.各系情况	32

九、能力培养需求.....	33
1.总体情况.....	33
2.各系情况.....	33
第七章 就创业教育及服务满意度.....	39
一、创业计划.....	39
二、创业教育收获.....	40
三、创业教育及服务满意度.....	40
1.创业教育及服务综合满意度.....	40
2.创业教育参与情况及满意度.....	41
3.各个学院创业教育参与情况及满意度.....	42
四、就业服务及服务满意度.....	51
1.就业服务总体情况及满意度.....	51
2.各系就业服务参与情况及满意度.....	52
第八章 招聘单位信息反馈.....	2
一、招聘单位所在省份.....	2
二、招聘单位所属行业.....	2
三、单位职工数量.....	2
四、招聘起薪.....	2
五、招聘时看重的毕业生经历.....	2
六、对我校毕业生满意度.....	2
七、专业知识满足情况.....	2
八、招聘单位看重的职业素养.....	2
九、招聘单位看重的毕业生能力.....	2
十、招聘单位认为需要加强的能力.....	2
十一、毕业生的工作表现评价.....	3
第九章 调查主要结论.....	4
一、毕业生去向分布.....	4
二、毕业生就业基本情况.....	4
三、求职及工作变动分析.....	4
四、自主创业分析.....	5
五、专业培养及就业和创业教育.....	5
六、招聘单位信息反馈.....	6
第十章 2021 届毕业生就业工作举措.....	8
一、高度重视、系统谋划、就业工作“云推进”.....	8
二、落实就业政策，提升服务水平，夯实就业“云平台”.....	8
三、简化就业流程，优化就业管理，业务受理“云办公”.....	9
四、开展就业指导，提升就业能力，培养就业竞争力.....	9
五、开展就业帮扶，建立“一帮一”机制，促进困难学生充分就业.....	10
六、严把就业数据关，确保就业数据真实.....	10
第十一章 总结建议.....	11
一、帮助学生树立职业生涯目标.....	11
二、加强学生的专业教育和职业引导.....	12
三、加强学生的就业实习实践工作.....	12
四、完善人才培养和评价机制.....	13

前言

为进一步贯彻《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2019〕106号）的指导思想，落实教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件精神，河北艺术职业学院委托中关村新跃校企合作发展中心（简称“中心”）作为第三方专业机构开展毕业生就业状况调查（针对2021届毕业生群体）。本次调查中心采用电子问卷的形式开展，以独立的问卷系统为调查工具，学生使用姓名、学号和身份证号进行身份验证并登录答题。

本调查旨在全面客观地了解毕业生就业实际情况，收集毕业生对学校教育教学、就业指导等方面的信息反馈。通过报告可以发现工作中的不足之处和毕业生们的期待，对建立新的人才培养机制起到推手和引擎作用。同时也收集用人单位对毕业生的意见和建议，为学校深化教育改革、优化就业指导等工作提供详实参考。

学校概况

【办学性质】

河北艺术职业学院创办于 1955 年，是河北省唯一一所独立设置的以培养舞台表演艺术人才为主的公办高等艺术院校。历经河北省戏曲学校、河北省戏剧学校、河北省艺术学校等发展阶段，2001 年升格为高职院校。现有全日制在校生 5800 余人。

【办学定位】

在 66 年以来的办学历史中，学院扎根燕赵文化沃土，孕育传承“爱生如子、爱校如家、爱艺如命”的河艺精神，形成了独特的办学传统和办学特色。学院坚持以立德树人为根本任务，坚持以人才培养为中心，坚持“特色兴校、质量立校、人才强校”的办学方针，秉承“以戏带艺、以艺促功，学演结合”的办学理念，坚持对接现代化“经济强省、美丽河北”文旅融合发展需求，深入推进学院内涵发展，各项工作呈现蓬勃向上发展的态势。

【育人成果】

学院在办学历史上培养了以李胜素为代表的 24 位中国戏剧“梅花奖”获得者，以于文华为代表的优秀歌唱家，以及以杨志刚、赵燕国彰、刘立伟为代表的影视明星等，培养各类文艺表演和文化管理人才 2 万余人，历届师生多次走上央视春晚的舞台，学院在河北文化建设与发展过程中发挥了不可替代的人才支撑作用，目前省直文艺院团演职人员及管理骨干半数以上为我院毕业生，可以说学院是我省最重要的艺术人才培养基地、先进文化和优秀传统文化传承传播基地、文化干部培训基地。

近年来，学院坚持以“崇德 尚艺 惟美 求新”为校训，紧密依托文化行业，深入推进校企合作，形成了“学、演（做）、创、赛”四位一体的人才培养模式。师生在全国职业院校技能大赛、全国舞蹈“桃李杯”、央视“学京赛”等国家级重大赛事中摘金夺银，累计获省级以上奖励 500 余项，在全国同类院校中名列前茅。我院学子 2021 年首次夺得“互联网+”大学生创新创业大赛省赛金奖，并入围全国总决赛获铜奖，取得历史性突破。在中国高校创新人才培养暨学科竞赛评估我院位列河北省第四，在全国艺术职业院校中位列第三，跻身全国艺术高职教育第一方阵。

【专业建设】

学院作为河北文化艺术人才培养基地，重点建设对接京津冀文化艺术事业和文旅产业转型发展需要的专业体系，设有戏剧、音乐、舞蹈、美术、艺术教育、影视、文化管理等 7 个专业系，基本形成了以表演艺术专业集群为“一体”、以艺术教育专业集群和文化创意服务专业集群为“两翼”、文化服务专业集群为“拓展”的“一体两翼一拓展”专业群发展格局，通过持续的专业改革与教学创新，积淀了厚实的专业基础，受到社会广泛关注和认可。近年来，取得省级教学成果奖 9 项，获批创新发展行动计划项目 12 项，特别是学院获批河北省优质校建设单位，奠定了我院在艺术教育和职业教育中的重要地位。学院戏曲表演专业获批首批全国职业院校民族文化遗产传承创新示范点；影视广告、美术（舞台美术方向）2 个专业获批中央财政支持专业服务产业发展能力建设项目；建有国家高职教育创新发展行动计划骨干专业 2 个（舞蹈表演专业、环境艺术设计专业）；河北省教学改革示范专业 1 个（音乐表演专业<声乐方向>）；建有国家高职教育创新发展行动计划舞蹈表演专业“双师型”教师培养培训基地、校企共建艺术设计（舞美）生产性实训基地；河北民间舞、声乐表演、绘景技术、教师舞蹈技能、职业发展与就业指导等课程被评为河北省省级精品课程。模特与礼仪专业、国家级骨干专业舞蹈表演位列金平果 2021 高职专业竞争力排行榜第一、第二位。

2021 年，学院承接的七个省创新行动计划项目进入收官之年。通过开展创新发展行动计划项目建设，引进国内外优质资源、改善实训条件，提升专业建设水平，学院办学定位更加准确，特色更加鲜明，人才培养质量持续提升，服务发展的能力进一步提高。2021 年学院确定承接《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》任务（项目）的 38 项工作任务，完成了承接方案的整理与上报。力求通过提质培优行动计划项目建设聚焦重点、疏通堵点、破解难点，增强我院在职业教育和文旅产业中的适应性，将“职教 20 条”部署的改革任务转化为举措和行动，推动学院高质量发展。

【师资队伍】

全院现有正式在编教职工 336 人，其中专任教师 213 人，正高级职称 22 人，副高级职称 84 人。另常年聘有于魁智、李胜素等 18 位戏剧梅花奖获得者，于文华、王少军等 31 位艺术名家担任学院客座教授。学院在办学历程中名师荟萃，

育人成果显著。先后有宋德珠、王怀骥等一大批著名艺术家在校执教，积淀了厚重的艺术素养和文化底蕴，传承着震撼人心的精神力量。

近年来，学院坚持以专业技术职务评聘和教师发展质量梯队建设两个方面为主线，明晰教师发展标准，引领教师专业成长。推进教师企业实践制度落实，出台《“双师型”教师认定标准》， “双师型”教师占专业课教师比例已经达到 60%；推动“三教”改革，打造教学创新团队，连续三年组织推选参赛团队参加河北省教学能力比赛，学院特邀请专家对赛事进行解读，并逐一对参赛团队在线培训指导，三年累计 18 组团队获奖，2021 年有 5 组团队在省教师教学能力大赛中获奖，其中音乐表演（声乐方向）获得一等奖，实现新突破。通过以赛促教，全面提升教师教学能力。

【校园建设】

学院是河北省非物质文化遗产传播基地、中国非遗传承人群研培计划参与院校，曾荣获全国文化工作先进集体、省级文明单位、省部级重点学校等荣誉，作为河北省优质校建设单位、河北省艺术职业教育集团牵头组建单位，也是省内唯一一家文化行业国家职业技能鉴定考点，连续七年获评文化和旅游系统实绩突出单位。

学院大力推进高水平实训室建设，推进舞蹈表演虚拟仿真实训中心、影视系“黑匣子”小剧场建设、音乐系钢琴调律实训室建设、道具（把子）工作室建设以及综合实训基地建设等，2021 年重点推动建设道具（把子）工作室、BIM 虚拟现实实训室、艺术教育理实一体实训室、创客音乐教室实训室等实训室建设，完成了篮球场地、信息化基础设施、河艺剧场、舞美文化长廊等校园升级改造工程，优化了师生学习生活环境。

【升学就业】

学校高度重视毕业生就业工作，积极开拓就业市场，毕业生就业率连年达到 95%以上。毕业生积极参与各类企事业单位招聘、专接本考试、征兵入伍、西部计划，且被录用情况较好。

学校大力支持大学生自主创业，每年均有部分同学成功创业。同时，学校与北京万兴歌舞团、雅马哈乐器音响（中国）投资有限公司、河北广播电视台少儿科教频道、河北省京剧艺术研究院、新疆巴音郭楞蒙古自治州歌舞团、冀台联文

化产业园、北京中航未来科技集团有限公司、银川艺术剧院有限公司等优质企业建立了长期稳定的校企合作关系。为广大毕业生实现充分优质就业提供了坚实的可靠的保证。

学院连续多年牵头举办河北高职文化艺术类单招考试、河北省艺术类毕业生洽谈会，为社会培养各类毕业生近两万人，学生质量得到社会普遍赞誉。

【对外交流】

学院注重对内对外开放办学，联合北京戏曲艺术职业学院、天津艺术职业学院等共同发起成立了京津冀艺术职业教育联盟；与美国亨德森州立大学、韩国又松大学开展实质性合作，与韩国又松信息大学开展广告设计与制作专业、学前教育专业合作办学，目前两个年级在校生共计 100 人，专业实训室在已有基础上不断优化升级、双语化教学环境得到进一步完善。师生赴日本、东欧、西亚、台湾等地演出，扩大了中华优秀传统文化的影响力。疫情爆发以来，学院在疫情常态化形势下进行国际文化艺术交流新模式探索：数字化、线上国际文化交流活动亮点频现。拍摄制作对外文化宣传艺术教学片《认识中国工笔画》《行者-古筝艺术之旅》在驻韩国大使馆中国文化交流中心、驻以色列使馆中国文化中心上映。受马耳他华联会邀请，美术系王旭老师在线开展了认识中国画教学讲座。应中国驻韩国大使馆中国文化中心邀请，选送音乐系 6 个民乐节目与舞蹈系 5 个舞蹈节目参加“首尔·中国文化节”。开展中韩线上手工皮影课程，来自韩国 160 多个中韩子女家庭参加到直播。2021 年，我院联合吉隆坡中国文化中心、马来西亚艺术学院共同推出“中马工笔画艺术家讲座与对话”活动。面向国际制作《对话中国工笔画》《行者——古筝艺术之旅》在马来西亚、以色列、首尔中国文化中心网站及官方 NSN 播放，2021 年，首次实现海外企业员工中文+职业技能培训工作。通过线上形式面向泰国企业员工开展 4 期舞蹈专业、乘务专业中文+职业技能培训工作，参培企业员工共计 612 人，学院国际化办学取得了新成效。

【荣誉作品】

学院创排的河北梆子情景诗剧《党的女儿》作为河北省庆祝中国共产党成立 100 周年主题文艺作品，在石家庄人民会堂为省四大班子及省会各界代表演出。省委书记王东峰同志在现场观看该剧演出后指出，该剧“选材好，编的好，演的好，情景好”。省委常委、宣传部长张政表示该剧“代表了河北的最高水平，代

表了 7500 万河北人民庆祝建党一百周年的心声”。150 名学生参与庆祝中国共产党成立 100 周年大型情景史诗《伟大征程》，向党的百年华诞献礼。

学院近年来陆续推出了“五个一工程奖”作品河北梆子《牺牲》、国家艺术基金资助舞剧《寻》、话剧《战旗正红》等一批精品力作。师生积极参加省内外重大文艺活动，连续多年走上央视春晚舞台，在国家级重大专业赛事中屡获殊荣。戏曲、舞蹈、音乐等表演艺术办学特色进一步凸显，在吴桥国际杂技艺术节、北京世园会、全国梆子声腔展演、省市旅发大会、省政府国庆招待演出等重大活动中均有河艺师生的身影。学院有 11 部艺术作品被“学习强国”采用，在党史学习教育中发挥了很好的作用。“河艺”的品牌形象愈发熠熠生辉，学院工作及活动情况得到《人民日报》、中央电视台、新华社等中央主流媒体的关注报道。

【地理环境】

学院本校区位于石家庄市长安区青园街，东校区位于开发区漓江道。校园内花卉树木葱茏，绿草如茵，是艺术学子勤奋攻读、锤炼专业的理想园地。

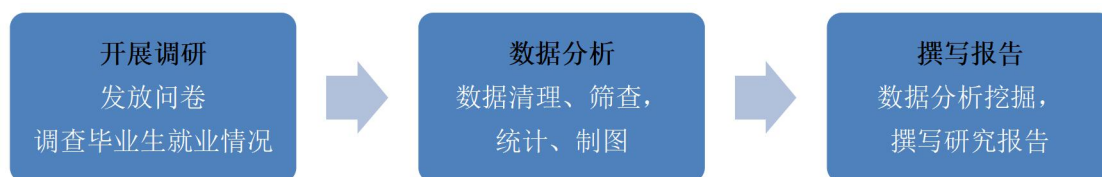
【未来展望】

十四五开局之年，全院上下凝心聚力、锐意进取，为把学院建设成为“特色鲜明、领军河北、领先全国”的高水平中国特色艺术职业教育名校而奋斗！

数据说明

本次调研采用电子问卷的形式开展，以自主开发的电脑和手机双版本的在线调研软件系统为平台，通过短信、邮件、QQ 和微信的形式，通知学生填答问卷，并将调查问卷链接发送至被调查毕业生的手机、电子邮箱以及其他通讯工具。答题时间约 5-8 分钟。

调研覆盖全校 7 个系和 1 个分校区的 34 个专业方向，共计 1443 人。截止到 2021 年 11 月 25 日，共采集调研数据 1301 份，占全校总人数的 90.16%。数据采集过程采取登录入口信息验证、调查数据核查和数据筛查等环节，以确保数据的真实完整。对于明显误录的内容，做了相应处理，从而使数据分析和挖掘更加全面、充分。具体调查流程如下：



第一章 2021 届毕业生基本情况

一、2021 届毕业生规模

1. 整体结构

2021 年我校毕业生总人数为 1443 人，共涉及 7 个系和 1 个分校区的 34 个专业方向。其中参与调研的人数为 1301 人，占总毕业生数的 90.16%。毕业生所在系及专业整体分布如表 1 所示。

表 1 毕业生整体分布

序号	所在系	所学专业	毕业生数	调研人数	调研比例
1	戏剧系	戏曲表演	6	6	100.00%
2	音乐系	钢琴调律	3	3	100.00%
3		音乐表演(管弦打击乐器演奏)	3	3	100.00%
4		音乐表演(管弦打击乐器演奏方向)	9	9	100.00%
5		音乐表演(中国乐器演奏方向)	28	28	100.00%
6		音乐制作	8	8	100.00%
7		音乐教育	16	16	100.00%
8		音乐表演(声乐方向)	44	43	97.73%
9		现代流行音乐	36	35	97.22%
10		音乐表演(键盘方向)	6	5	83.33%
11	舞蹈系	舞蹈表演	48	48	100.00%
12		舞蹈教育	21	21	100.00%
13		国际标准舞	85	81	95.29%
14	美术系	广告设计与制作	29	25	86.21%
15		视觉传播设计与制作	45	37	82.22%
16		动漫设计	40	23	57.50%
17		环境艺术设计	62	35	56.45%
18		工艺美术品设计	6	3	50.00%
19		美术教育	18	9	50.00%
20		舞台艺术设计与制作	8	3	37.50%
21	艺术教育系	学前教育	317	296	93.38%
22	文化管理系	模特与礼仪	7	7	100.00%
23		文物修复与保护	11	11	100.00%
24		国际邮轮乘务管理	37	35	94.59%
25		空中乘务	95	85	89.47%
26		高速铁路客运乘务	126	107	84.92%
27		公共文化服务与管理	11	9	81.82%

28	影视系	播音与主持	20	20	100.00%
29		摄影摄像技术	1	1	100.00%
30		影视多媒体技术	12	12	100.00%
31		戏剧影视表演	25	21	84.00%
32		音乐剧表演	6	5	83.33%
33	经管校区	学前教育	162	161	99.38%
34		视觉传播设计与制作	92	90	97.83%
35	合计		1443	1301	90.16%

2. 系结构

如图 1 所示，各个系的毕业生人数分布比例如下图所示，戏剧系毕业生占比为 0.42%。音乐系毕业生占比为 10.60%。舞蹈系毕业生占比为 10.67%。美术系毕业生占比为 14.41%。艺术教育系毕业生占比为 21.97%。文化管理系毕业生占比为 19.89%。影视系毕业生占比为 4.44%。经管校区毕业生占比为 17.60%。详情图 1 所示。

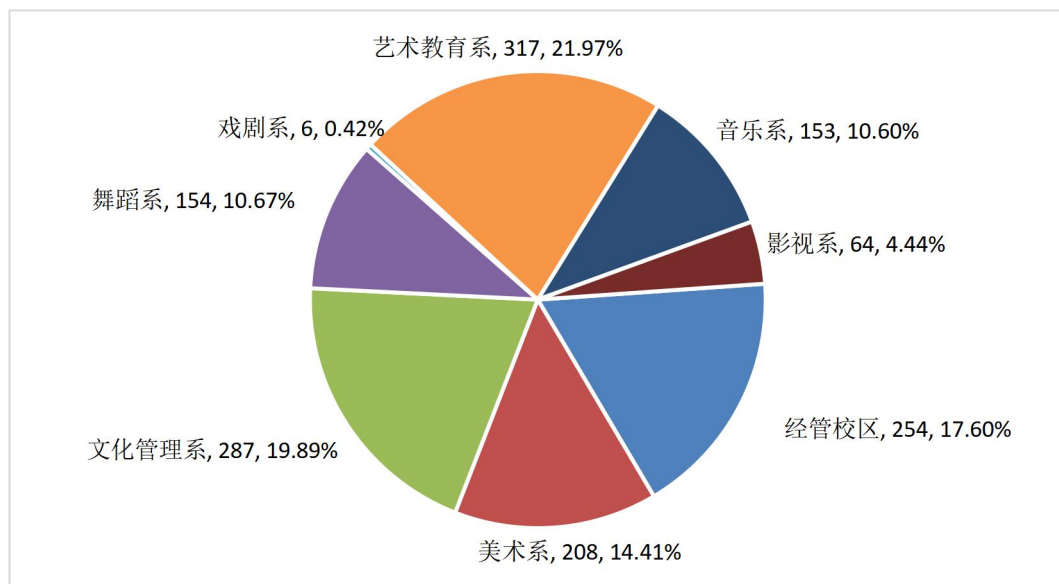


图 1 系分布

3. 性别结构

如图 2 所示，为我院毕业生的性别分布情况。其中女生占比 74.22%，男生占比为 25.78%。

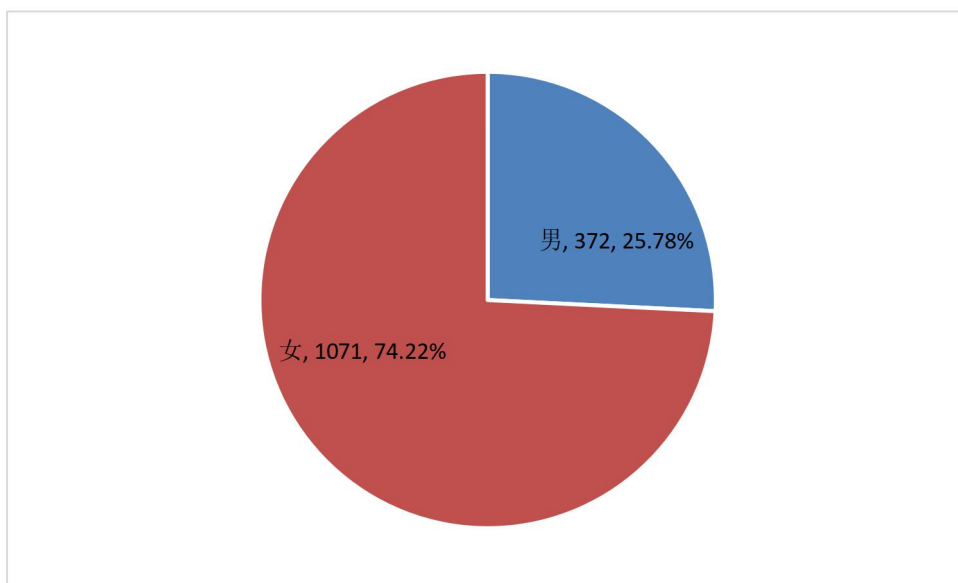


图 2 性别分布

4. 政治面貌结构

如图 3 所示，为我院毕业生的政治面貌分布情况。其中共青团员最多，占比 83.09%，群众占比为 16.91%。

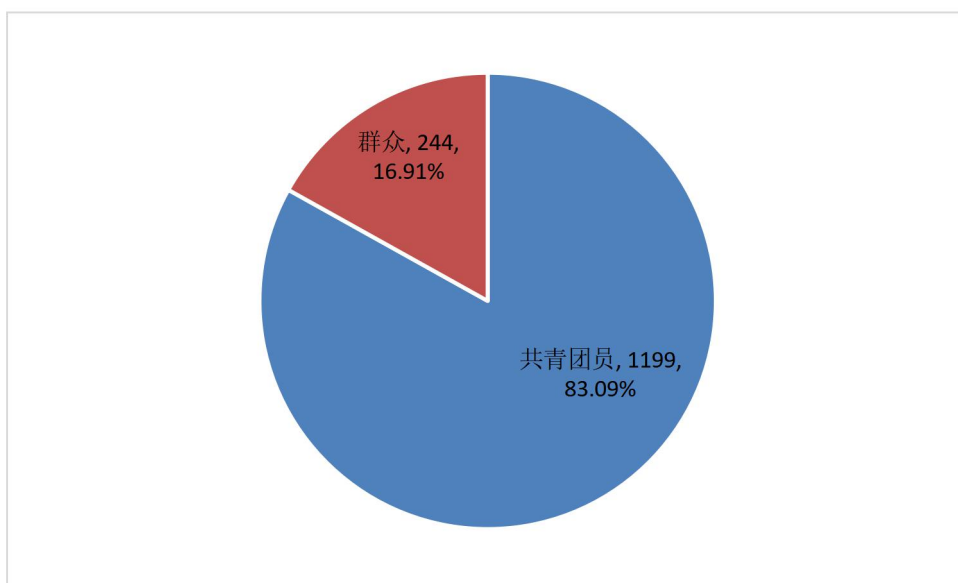


图 3 政治面貌分布

二、2021 届毕业生就业率¹

1. 各专业就业率

表 2 为毕业生数为 1443 名的毕业去向统计表，统计显示总体就业率 94.04%

¹就业率=就业人数/总人数*100%，就业人数包括：签订劳动合同、签署三方协议、其他录用形式、自由职业、自主创业、升学、出国(境)留学和参军入伍人数。

（备注：统计截止日期为 2021 年 11 月 25 日）。各专业就业率如下表显示，有 13 个专业的就业率达到 100%，分别是：动漫设计、钢琴调律、工艺美术品设计、公共文化服务与管理、摄影摄像技术、文物修复与保护、舞台艺术设计与制作、戏曲表演、音乐表演(管弦打击乐器演奏)、音乐表演(管弦打击乐器演奏方向)、音乐剧表演、音乐制作和影视多媒体技术，详情见表 2。

表 2 各专业就业率²

序号	所学专业	毕业人数	就业人数	就业率
1	动漫设计	40	40	100.00%
2	钢琴调律	3	3	100.00%
3	工艺美术品设计	6	6	100.00%
4	公共文化服务与管理	11	11	100.00%
5	摄影摄像技术	1	1	100.00%
6	文物修复与保护	11	11	100.00%
7	舞台艺术设计与制作	8	8	100.00%
8	戏曲表演	6	6	100.00%
9	音乐表演(管弦打击乐器演奏)	3	3	100.00%
10	音乐表演(管弦打击乐器演奏方向)	9	9	100.00%
11	音乐剧表演	6	6	100.00%
12	音乐制作	8	8	100.00%
13	影视多媒体技术	12	12	100.00%
14	环境艺术设计	62	61	98.39%
15	音乐表演(中国乐器演奏方向)	28	27	96.43%
16	学前教育（经管）	161	155	96.27%
17	高速铁路客运乘务	126	121	96.03%
18	音乐表演(声乐方向)	44	42	95.45%
19	播音与主持	20	19	95.00%
20	国际邮轮乘务管理	37	35	94.59%
21	国际标准舞	85	80	94.12%
22	舞蹈表演	48	45	93.75%
23	音乐教育	16	15	93.75%
24	空中乘务	95	89	93.68%
25	视觉传播设计与制作（经管）	90	84	93.33%
26	广告设计与制作	29	27	93.10%
27	学前教育	318	292	91.82%
28	视觉传播设计与制作	47	43	91.49%
29	舞蹈教育	21	19	90.48%
30	美术教育	18	16	88.89%
31	戏剧影视表演	25	22	88.00%

32	模特与礼仪	7	6	85.71%
33	现代流行音乐	36	30	83.33%
34	音乐表演(键盘方向)	6	5	83.33%
35	合计	1443	1357	94.04%

2. 各系就业率

各系就业率如表 3 所示，其中戏剧系就业率最高，为 100%。其次是美术系，就业率为 95.67%。详情见表 3。

表 3 各系就业率

序号	所在系	毕业人数	就业人数	就业率
1	戏剧系	6	6	100.00%
2	美术系	208	199	95.67%
3	经管校区	254	242	95.28%
4	文化管理系	287	273	95.12%
5	影视系	64	60	93.75%
6	舞蹈系	154	144	93.51%
7	音乐系	153	142	92.81%
8	艺术教育系	317	291	91.80%
9	合计	1443	1357	94.04%

3. 各系就业去向

表 4 为针对各系的毕业生详细的就业去向人数统计。

表 4 各系就业去向人数分布

所在系	单位开具用人证明	签订劳动合同	签署三方协议	自由职业 ³
戏剧系	2	1	0	1
音乐系	34	11	11	8
舞蹈系	28	46	13	21
美术系	59	50	16	29
艺术教育系	69	105	51	25
文化管理系	53	107	33	46
影视系	11	11	2	10
经管校区	53	102	35	18
合计	309	433	161	158

³自由职业：如不挂靠任何单位的演员、画家、作家等。（下同）

三、毕业去向

1. 总体毕业去向分布

表 5 可以看出，已就业的比例最大，占 74.08%。升学的人数占比为 12.75%，其中国内升学占比较大。自主创业的占比为 5.54%，详情见下表所示。

表 5 毕业去向分布

毕业去向		人数	比例
就业 (1069 人, 74.08%)	签署三方协议	161	11.16%
	签订劳动合同	433	30.01%
	单位开具用人证明	309	21.41%
	自由职业	158	10.95%
	志愿者	8	0.55%
创业 (80 人, 5.54%)	自主创业	80	5.54%
升学 (184 人, 12.75%)	国内升学	182	12.61%
	出国(境)留学	2	0.14%
参军入伍 (24 人, 1.66%)	应征义务兵	24	1.66%
未就业 (86 人, 5.96%)	拟升学, 不就业	26	1.80%
	求职中	42	2.91%
	暂不就业	18	1.25%

2. 各系毕业去向分布

表 6 所示为各系学生的毕业去向详细人数统计，详情见下表。

表 6 各系毕业生毕业去向

所在系	签署三方协议	签订劳动合同	单位开具用人证明	自由职业	志愿者	自主创业	国内升学	出国(境)留学	参军入伍	拟升学, 不就业	求职中	暂不就业
戏剧系	0	1	2	1	0	1	1	0	0	0	0	0
音乐系	11	11	34	8	2	11	62	1	2	4	6	1
舞蹈系	13	46	28	21	0	11	20	0	5	5	4	1
美术系	16	50	59	29	0	15	25	0	5	2	5	2
艺术教育系	51	105	69	25	1	14	25	0	1	6	15	5
文化管理系	33	107	53	46	3	16	9	1	5	2	5	7
影视系	2	11	11	10	0	1	20	0	5	2	2	0
经管校区	35	102	53	18	2	11	20	0	1	5	5	2
合计	161	433	309	158	8	80	182	2	24	26	42	18

3. 各专业学生毕业去向分布

表 7 各专业学生毕业去向

所学专业	签署三方协议	签订劳动合同	单位开具用人证明	自由职业	志愿者	自主创业	国内升学	出国(境)留学	参军入伍	拟升学, 不就业	求职中	暂不就业
播音与主持	1	1	4	4	0	1	8	0	0	0	1	0
动漫设计	2	16	7	7	0	2	3	0	3	0	0	0
钢琴调律	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0
高速铁路客运乘务	19	48	22	20	1	6	3	1	1	0	0	5
工艺美术品设计	0	1	4	0	0	0	1	0	0	0	0	0
公共文化服务与管理	2	1	3	4	0	0	1	0	0	0	0	0
广告设计与制作	3	13	7	2	0	1	1	0	0	0	2	0
国际标准舞	7	20	17	11	0	6	15	0	4	2	2	1
国际邮轮乘务管理	4	12	11	5	1	2	0	0	0	0	1	1
环境艺术设计	7	10	22	12	0	4	4	0	2	1	0	0
空中乘务	8	38	12	17	0	7	4	0	3	1	4	1
美术教育	2	1	6	3	0	1	3	0	0	0	2	0
模特与礼仪	0	2	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0
摄影摄像技术	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
视觉传播设计与制作	2	7	13	5	0	6	10	0	0	1	1	2
视觉传播设计与制作(经管)	12	27	24	11	0	5	4	0	1	4	1	1
文物修复与保护	0	6	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0
舞蹈表演	4	19	7	7	0	5	2	0	1	1	2	0
舞蹈教育	2	7	4	3	0	0	3	0	0	2	0	0
舞台艺术设计与制作	0	2	1	1	0	1	3	0	0	0	0	0
戏剧影视表演	0	6	5	2	0	0	5	0	4	2	1	0
戏曲表演	0	1	2	1	0	1	1	0	0	0	0	0
现代流行音乐	4	1	8	4	0	4	9	0	0	1	4	1
学前教育	51	105	70	25	1	14	25	0	1	6	15	5
学前教育(经管)	23	75	27	6	2	6	16	0	0	1	4	1
音乐表演(管弦打击乐器演奏)	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
音乐表演(管弦打击乐器演奏)	0	0	1	0	0	1	7	0	0	0	0	0
音乐表演(键盘方向)	0	0	0	1	0	0	3	1	0	1	0	0
音乐表演(声乐方向)	1	4	13	2	1	3	17	0	1	1	1	0
音乐表演(中国乐器演奏方)	3	3	4	1	0	3	12	0	1	1	0	0
音乐教育	2	3	3	0	1	0	6	0	0	0	1	0
音乐剧表演	1	1	1	2	0	0	1	0	0	0	0	0
音乐制作	0	0	2	0	0	0	6	0	0	0	0	0
影视多媒体技术	0	3	1	2	0	0	6	0	0	0	0	0
合计	161	433	309	158	8	80	182	2	24	26	42	18

注：就业包括签劳动合同、签就业协议、其他录用形式和自由职业四种，各专业的就业情况见表 7。

第二章 2021 届毕业生就业情况

此次问卷调查共涉及全校毕业生 1443 人，回收有效问卷 1301 份，其中有 983 人直接就业。本部分针对 983 名毕业生的就业情况进行数据分析。

一、就业地区分布

1. 总体就业地区分布

在就业的 983 名受访者中落实工作单位所在地为在省会城市的最多，占 35.61%。其次是县级市或县城，占比为 23.80%。地级市的比例为 13.73%。详情见图 4。

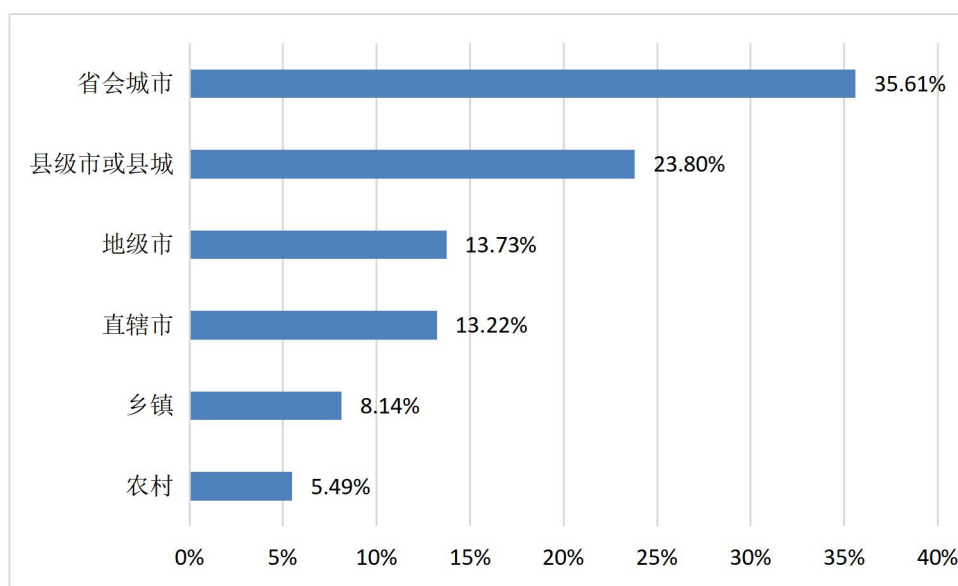


图 4 落实单位具体位置

2. 各系就业地区分布

如下表所示，为各系毕业生单位所在地的具体分布，其中戏剧系和影视系毕业生单位分布在省会城市的比例最高，占比均在 50% 以上。详情见表 8。

表 8 各系毕业生单位所在具体位置分布

就业所在地	戏剧系	音乐系	舞蹈系	美术系	艺术教育系	文化管理系	影视系	经管校区
直辖市	25.00%	15.79%	16.96%	11.00%	8.80%	23.72%	8.57%	6.67%
省会城市	50.00%	26.32%	32.14%	46.00%	22.80%	37.67%	51.43%	45.24%
地级市	25.00%	24.56%	13.39%	19.00%	14.40%	14.88%	8.57%	7.14%
县级市或县城	0.00%	22.81%	29.46%	18.00%	28.80%	13.95%	17.14%	29.52%
乡镇	0.00%	5.26%	5.36%	3.00%	17.60%	5.12%	2.86%	5.71%
农村	0.00%	5.26%	2.68%	3.00%	7.60%	4.65%	11.43%	5.71%

二、就业单位性质分布

1. 总体就业单位性质分布

受访者已落实的单位性质以中小微企业居多，占比为 22.93%。其次是其他事业单位，占比为 15.32%。分布在中初教育单位和国有企业的毕业生占比分别为 15.21%和 8.63%。详情见图 5。

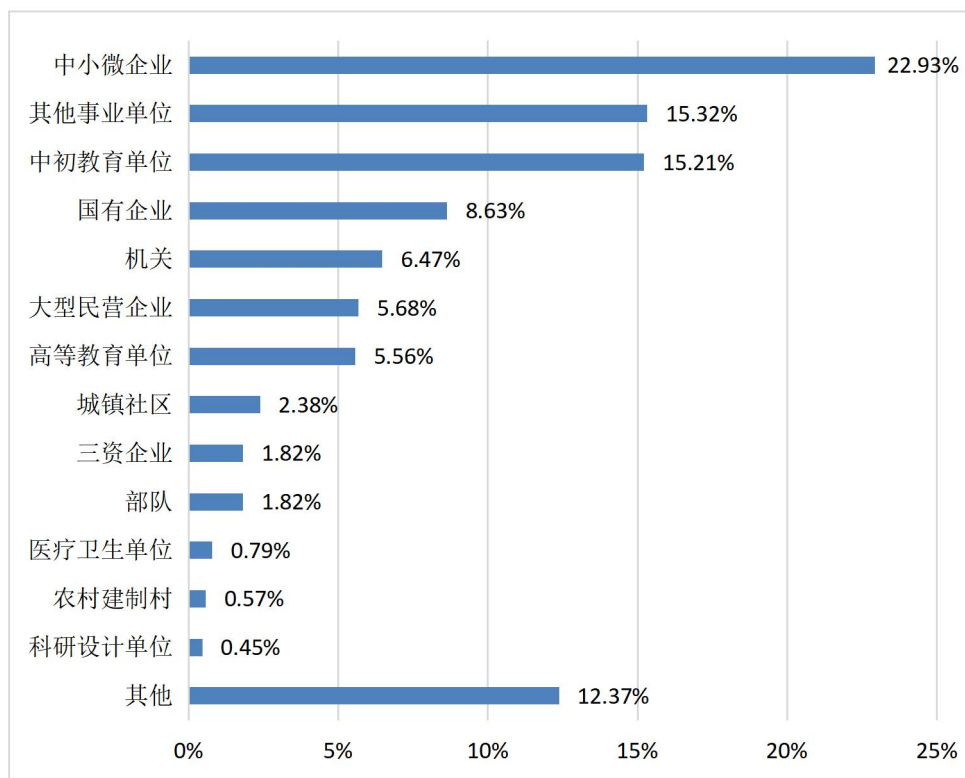


图 5 已落实的单位性质

2. 各系就业单位性质分布

如表 9 所示，美术系、文化管理系、舞蹈系和影视系毕业生在中小微企业就业的比例最多，占比分别为 33.72%、21.47%、28.00%和 27.27%。详情见表 9。

表 9 各系受访者就业单位性质

单位性质	戏剧系	音乐系	舞蹈系	美术系	艺术教育系	文化管理系	影视系	经管校区
部队	0.00%	4.00%	4.00%	6.98%	0.00%	2.09%	0.00%	0.00%
城镇社区	0.00%	2.00%	1.00%	2.33%	4.19%	0.52%	3.03%	2.97%
大型民营企业	25.00%	2.00%	10.00%	3.49%	2.33%	12.04%	3.03%	2.97%
高等教育单位	0.00%	16.00%	7.00%	11.63%	4.19%	2.09%	12.12%	3.47%
国有企业	0.00%	4.00%	12.00%	2.33%	4.19%	19.37%	9.09%	5.45%
机关	0.00%	10.00%	8.00%	1.16%	5.12%	12.04%	6.06%	3.47%
科研设计单位	0.00%	0.00%	0.00%	2.33%	0.47%	0.00%	3.03%	0.00%
农村建制村	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.40%	0.52%	0.00%	0.50%
其他事业单位	50.00%	0.00%	7.00%	13.95%	17.21%	16.23%	18.18%	19.80%
三资企业	0.00%	4.00%	0.00%	0.00%	1.86%	2.62%	3.03%	1.98%
医疗卫生单位	0.00%	0.00%	1.00%	1.16%	0.47%	1.05%	0.00%	0.99%
中初教育单位	0.00%	10.00%	10.00%	5.81%	26.51%	2.09%	3.03%	25.74%
中小微企业	25.00%	14.00%	28.00%	33.72%	19.07%	21.47%	27.27%	22.77%
其他	0.00%	34.00%	12.00%	15.12%	13.02%	7.85%	12.12%	9.90%

三、就业行业分布

1. 总体就业行业分布

在已就业的毕业生中，工作所在行业为教育的占比最多，为 36.52%。其次是文化体育和娱乐业，占比为 7.73%。在信息传输、软件和信息技术服务业就业的占比为 3.87%。详情见图 6。

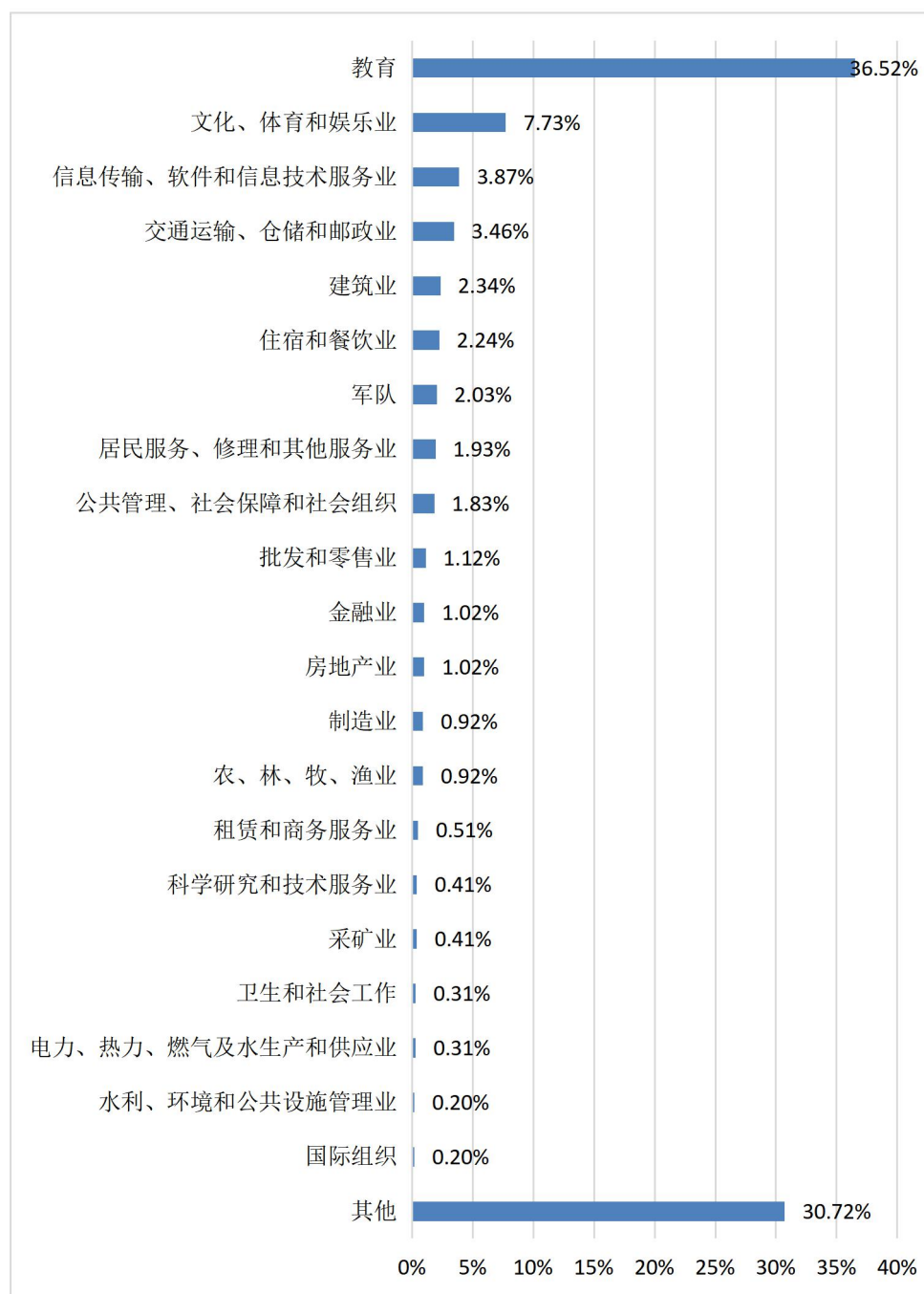


图 6 受访者落实工作单位的行业

2.各系就业行业分布

经管校区、舞蹈系和艺术教育系的毕业生就业行业为“教育”的比例最大，占比分别为 48.10%、42.86%和 66.00%。详情见表 10。

表 10 各系受访者的就业行业

就业行业	戏剧系	音乐系	舞蹈系	美术系	艺术教育系	文化管理系	影视系	经管校区
采矿业	0.00%	0.00%	0.00%	1.00%	0.00%	1.40%	0.00%	0.00%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.00%	0.00%	0.00%	1.00%	0.40%	0.47%	0.00%	0.00%
房地产业	0.00%	0.00%	0.89%	0.00%	0.00%	4.19%	0.00%	0.00%
公共管理、社会保障和社会组织	0.00%	5.26%	3.57%	1.00%	1.20%	1.86%	0.00%	1.43%
国际组织	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.80%	0.00%	0.00%	0.00%
建筑业	0.00%	0.00%	1.79%	7.00%	0.40%	2.33%	2.86%	3.33%
交通运输、仓储和邮政业	0.00%	0.00%	0.00%	2.00%	0.40%	12.56%	2.86%	1.43%
教育	0.00%	22.81%	42.86%	14.00%	66.00%	6.51%	11.43%	48.10%
金融业	0.00%	0.00%	1.79%	3.00%	1.20%	0.93%	0.00%	0.00%
居民服务、修理和其他服务业	0.00%	1.75%	0.00%	1.00%	0.40%	5.12%	0.00%	2.38%
军队	0.00%	1.75%	4.46%	5.00%	0.40%	2.79%	2.86%	0.48%
科学研究和技术服务业	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.40%	0.00%	0.48%
农、林、牧、渔业	0.00%	3.51%	0.89%	1.00%	0.80%	0.93%	2.86%	0.00%
批发和零售业	0.00%	1.75%	0.00%	1.00%	0.80%	1.40%	2.86%	1.43%
其他	0.00%	47.37%	25.00%	38.00%	23.20%	35.35%	31.43%	30.48%
水利、环境和公共设施管理业	0.00%	0.00%	0.00%	1.00%	0.00%	0.47%	0.00%	0.00%
卫生和社会工作	0.00%	0.00%	0.00%	1.00%	0.40%	0.47%	0.00%	0.00%
文化、体育和娱乐业	100.00%	12.28%	14.29%	14.00%	2.80%	4.65%	28.57%	3.81%
信息传输、软件和信息技术服务业	0.00%	3.51%	1.79%	8.00%	0.40%	4.65%	14.29%	4.76%
制造业	0.00%	0.00%	0.89%	1.00%	0.00%	2.33%	0.00%	0.95%
住宿和餐饮业	0.00%	0.00%	0.89%	0.00%	0.00%	8.84%	0.00%	0.95%
租赁和商务服务业	0.00%	0.00%	0.89%	0.00%	0.40%	1.40%	0.00%	0.00%

四、工作职业类别

1. 总体工作职业类别分布

毕业生在单位落实的工作职业如下图所示，其中教学人员的比例最大，占比为 32.55%。其次是文学艺术工作人员，占比为 5.29%。商业和服务业人员占比为 4.98%。详情见图 7。

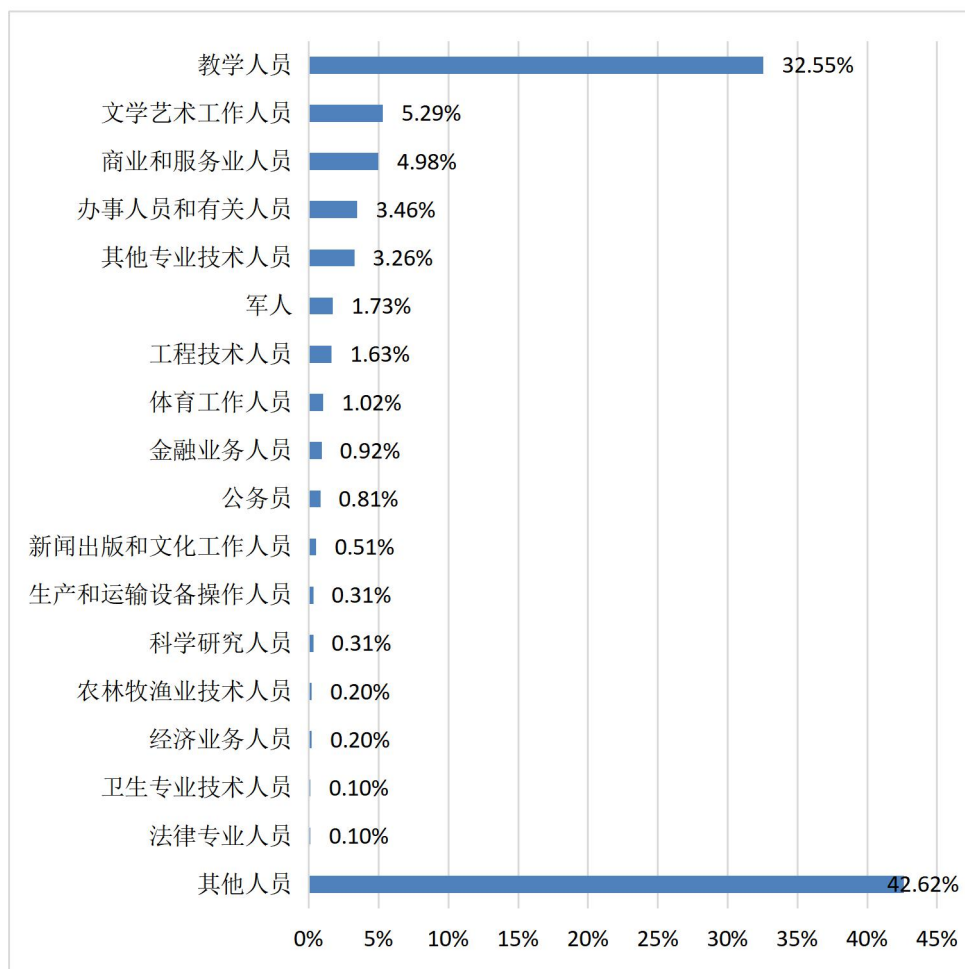


图 7 工作职业类别分布

2.各系工作职业类别分布

如下表所示为各系毕业生工作职业类别分布情况，其中经管校区、舞蹈系和艺术教育系毕业生工作职业类别为“教学人员”的占比最大，占比分别为 45.71%、33.93%和 62.00%。戏剧系毕业生工作职业类别为“文学艺术工作人员”占比最大，占比为 75.00%。详情见表 11。

工作职业类别	戏剧系	音乐系	舞蹈系	美术系	艺术教育系	文化管理系	影视系	经管校区
办事人员和有关人员	0.00%	5.26%	3.57%	2.00%	2.00%	6.05%	0.00%	3.33%
法律专业人员	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.40%	0.00%	0.00%	0.00%
工程技术人员	0.00%	0.00%	0.89%	8.00%	0.40%	1.86%	0.00%	0.95%
公务员	0.00%	1.75%	0.00%	1.00%	0.80%	1.40%	2.86%	0.00%
教学人员	0.00%	21.05%	33.93%	8.00%	62.00%	3.72%	8.57%	45.71%
金融业务人员	0.00%	0.00%	0.89%	2.00%	1.20%	0.47%	0.00%	0.95%
经济业务人员	0.00%	0.00%	0.89%	0.00%	0.00%	0.47%	0.00%	0.00%

军人	0.00%	1.75%	3.57%	5.00%	0.40%	1.86%	2.86%	0.48%
科学研究人员	0.00%	0.00%	0.00%	2.00%	0.00%	0.47%	0.00%	0.00%
农林牧渔业技术人员	0.00%	1.75%	0.00%	0.00%	0.00%	0.47%	0.00%	0.00%
其他专业技术人员	0.00%	0.00%	1.79%	9.00%	0.40%	4.19%	5.71%	4.29%
商业和服务业人员	0.00%	1.75%	0.89%	3.00%	1.20%	14.88%	5.71%	3.33%
生产和运输设备操作人员	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.93%	0.00%	0.48%
体育工作人员	0.00%	0.00%	1.79%	3.00%	0.80%	0.47%	0.00%	0.95%
卫生专业技术人员	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.48%
文学艺术工作人员	75.00%	5.26%	16.96%	8.00%	2.00%	3.72%	14.29%	0.48%
新闻出版和文化工作人员	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	11.43%	0.48%
其他人员	25.00%	61.40%	34.82%	49.00%	28.40%	59.07%	48.57%	38.10%

表 11 各系受访者的工作职业类别

五、签约薪酬分布

1. 总体签约薪酬分布

针对已就业的毕业生薪酬进行统计分析，如下图所示，平均薪酬为 3531.20 元/月。其中薪酬分布在 2000-3000 元的比例最多，占比为 36.22%。其次是分布在 3000-4000 元之间的，占比为 18.92%。毕业生薪酬分布在 2000 元以下的比例为 18.31%。详情见图 8。

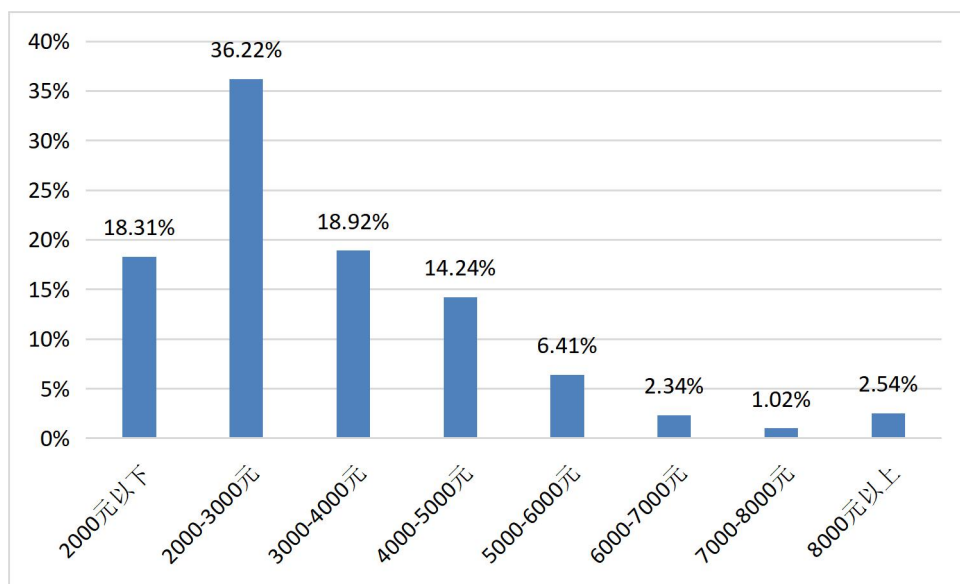


图 8 毕业生签约薪酬（税前）

2. 各系签约薪酬分布

在已就业的毕业生签约薪酬统计中，经管校区、文化管理系、舞蹈系、戏剧系和艺术教育系的薪酬分布均在 2000-3000 元之间的占比最大。美术系的毕业生

薪酬区间分布在 3000-4000 元之间的占比最大。影视系毕业生薪酬分布在 4000-5000 元之间的较多。详情见图 9。

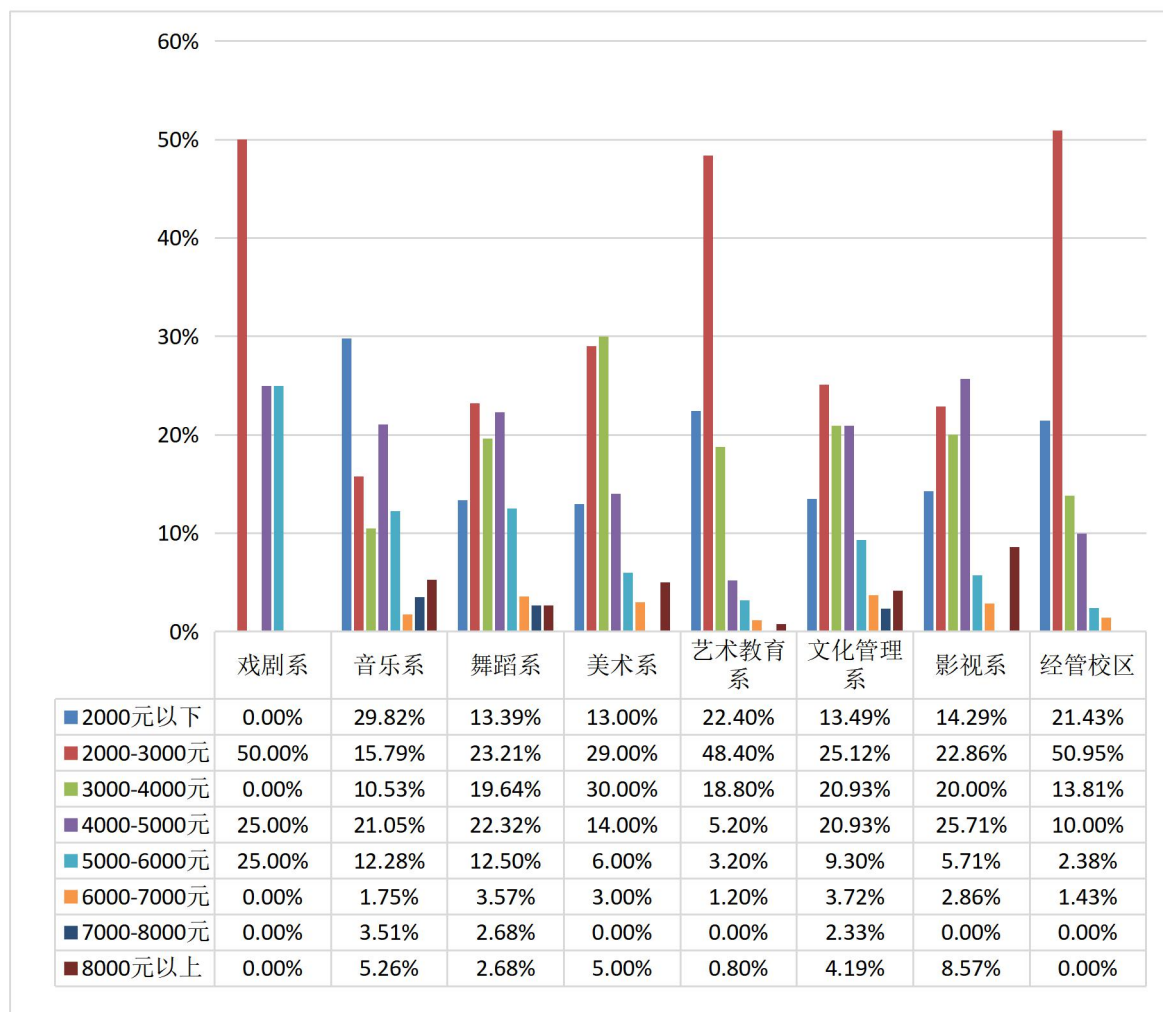


图 9 毕业生各系的签约薪酬（税前）

3.各专业签约薪酬分布⁴

如下图所示为各专业签约薪酬分布情况，其中动漫设计专业的毕业生平均签约薪酬均为 6885 元/月，在专业排名上平均薪酬最高。其次是现代流行音乐专业，平均薪酬为 5311.10 元/月。舞蹈表演专业的平均薪酬为 4906.62 元/月。详情见图 10。

⁴ 由于摄影摄像技术、舞台艺术设计与制作、音乐表演(管弦打击乐器演奏)、音乐剧表演、钢琴调律、模特与礼仪和音乐制作调研参与人数较少，故不做分析。



图 10 毕业生各专业的签约薪酬(税前)

六、社会保障种类

1. 总体社保种类分布

毕业生在单位落实社保种类情况如下图所示,其中有五险一金及以上的占比

为 29.70%。毕业生有部分保险的比例为 36.32%。未办理任何保险的毕业生占比为 33.98%。详情见图 11。

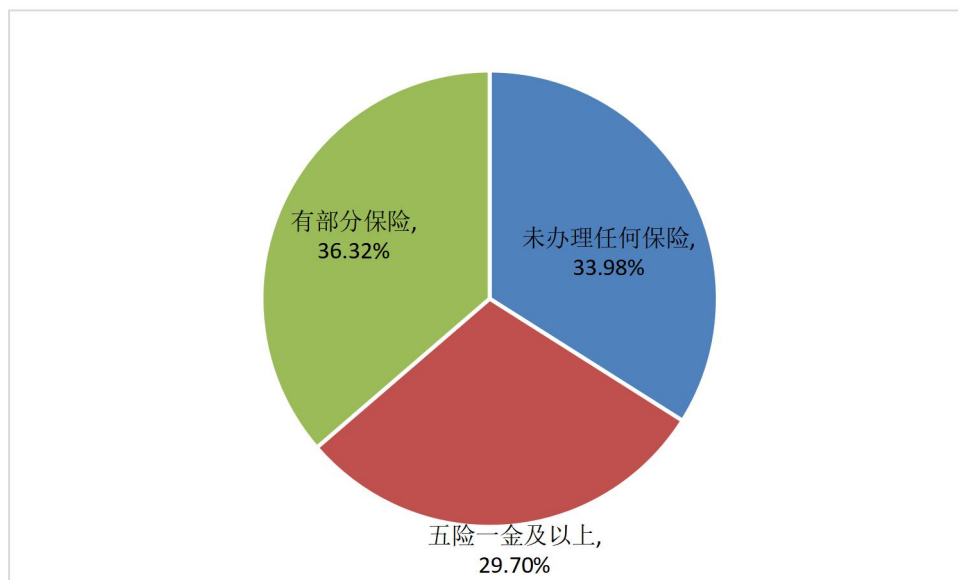


图 11 总体社会保障种类分布

2.各系社保种类分布

如下图所示为各系毕业生在单位落实社保种类情况，其中戏剧系毕业生落实社保种类为五险一金及以上的占比最大，为 75.00%。音乐系的毕业生有部分社保的占比较大，占比为 47.37%。详情见图 12。

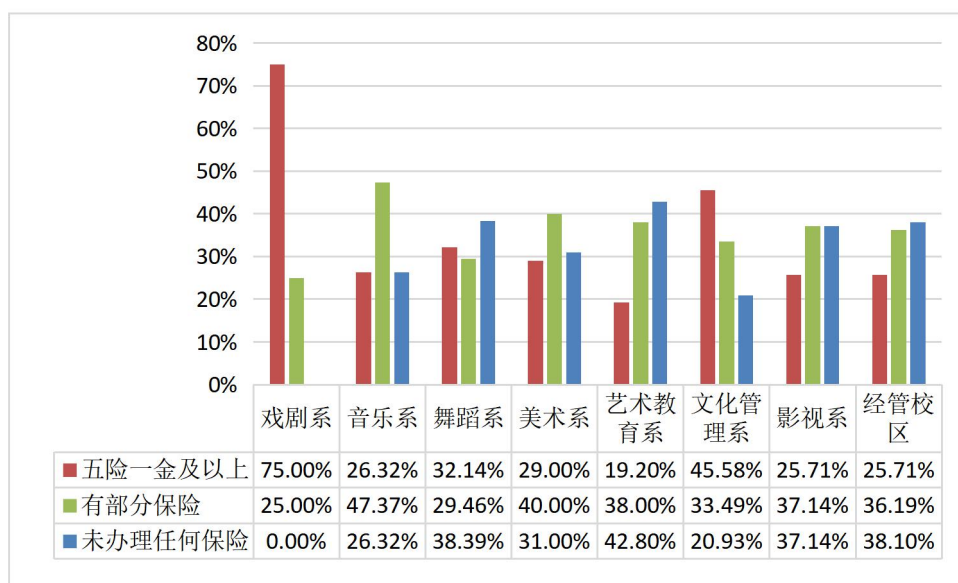


图 12 各系社会保障种类分布

七、对工作满意度情况

1.整体对工作满意情况

毕业生对已落实工作总体满意情况如下图所示，有 47.71%的毕业生表示对工作满意，有 33.67%的毕业生对工作很满意。毕业生对工作不满意（不满意和很不满意）的占比为 3.16%。详情见图 13。

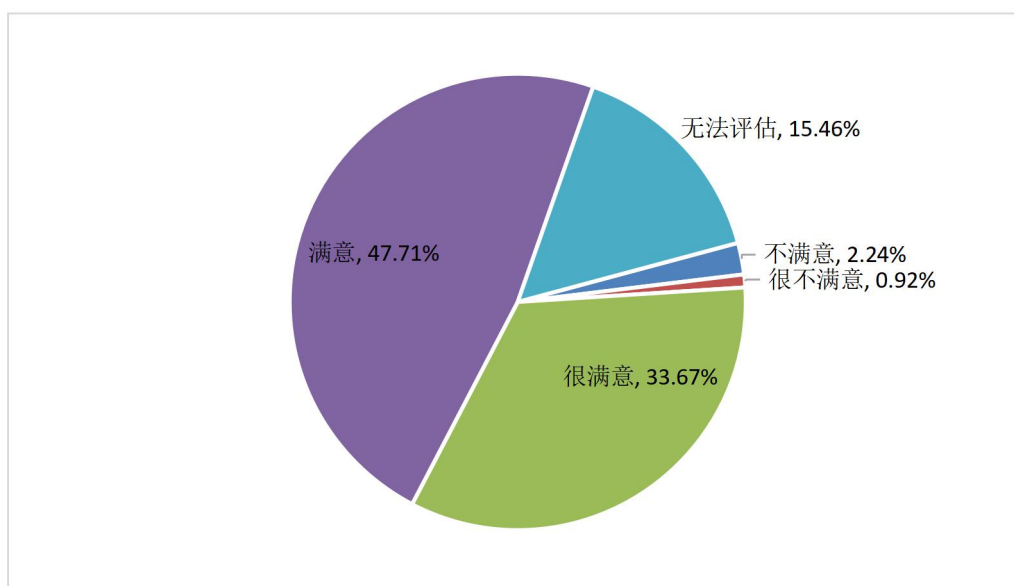


图 13 工作整体满意情况

如下图所示，为毕业生对工作的满意度⁵情况，其中工作氛围满意度最高，为 4.13 分，其次是社会认可度，满意度得分为 4.12 分。详情见图 14。

⁵满意度赋值最高为 5 分，即很满意为 5 分，满意为 4 分，无法描述为 3 分，不满意为 2 分，很不满意为 1 分。满意度赋值，下同。

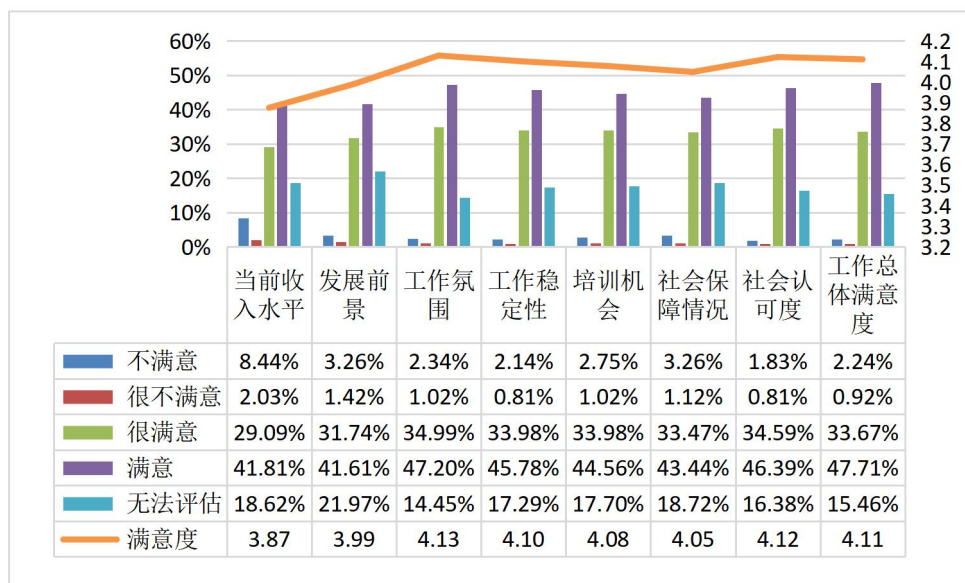


图 14 对自己工作的满意度

2.各系对工作的满意度情况

下图为各系毕业生对工作的满意度情况，音乐系对工作的满意度得分最高，为 4.39 分。其次是经管校区，满意度得分为 4.31 分。美术系的毕业生对工作的满意度得分为 4.02 分。详情见图 15。

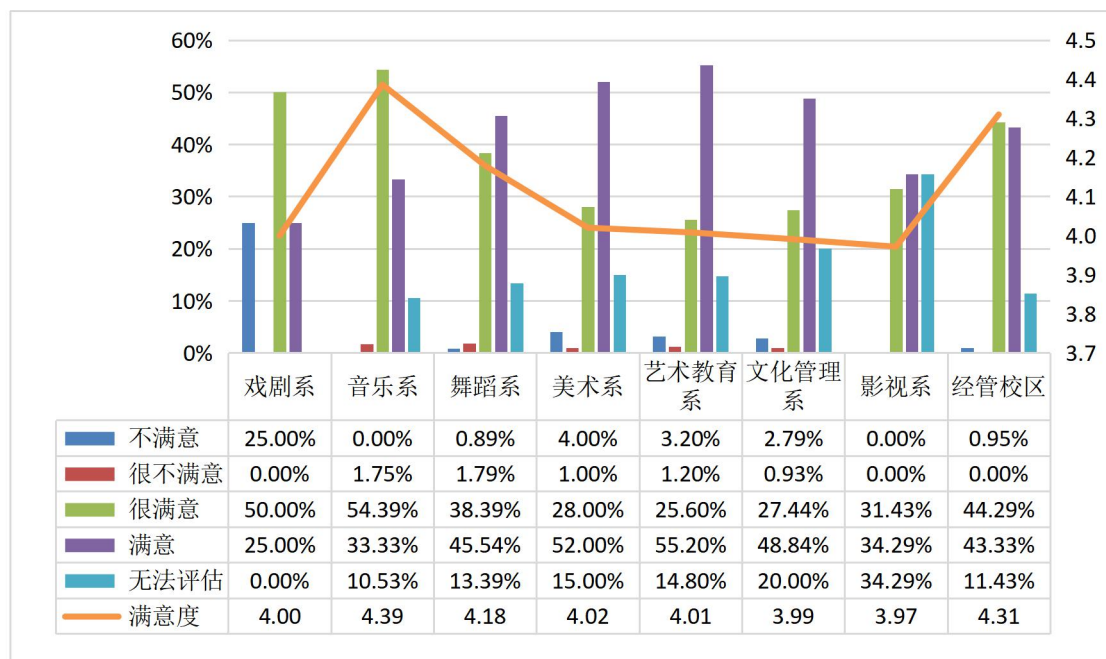


图 15 各系毕业生对工作的满意度

(1) 戏剧系

如下图所示为戏剧系毕业生对工作的满意度分布情况，其中对工作稳定性的满意度较高，得分为 4.75 分。对当前收入水平的满意度最低，得分为 3.75 分。详情见图 16。

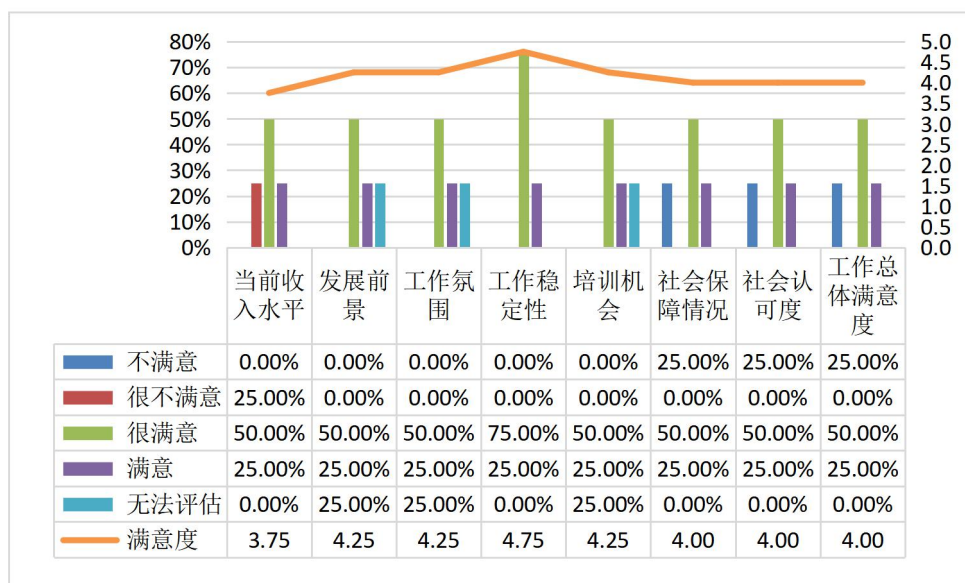


图 16 戏剧系毕业生对工作的满意度

(2) 音乐系

如下图所示为音乐系毕业生对工作的满意度分布情况，其中对当前收入水平、工作氛围、培训机会和社会保障的满意度最高，得分均为 4.40 分。对工作稳定性的满意度最低，得分为 4.30 分。详情见图 17。

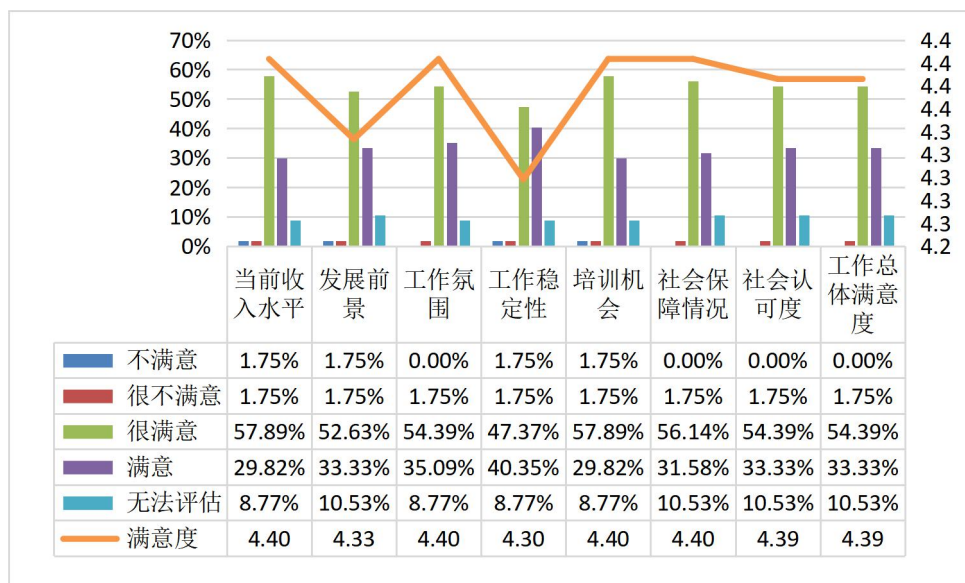


图 17 音乐系毕业生对工作的满意度

(3) 舞蹈系

如下图所示为舞蹈系毕业生对工作的满意度分布情况，其中对工作氛围满意度最高，得分均为 4.21 分。对当前收入水平的满意度得分为 3.94 分。详情见图 18。

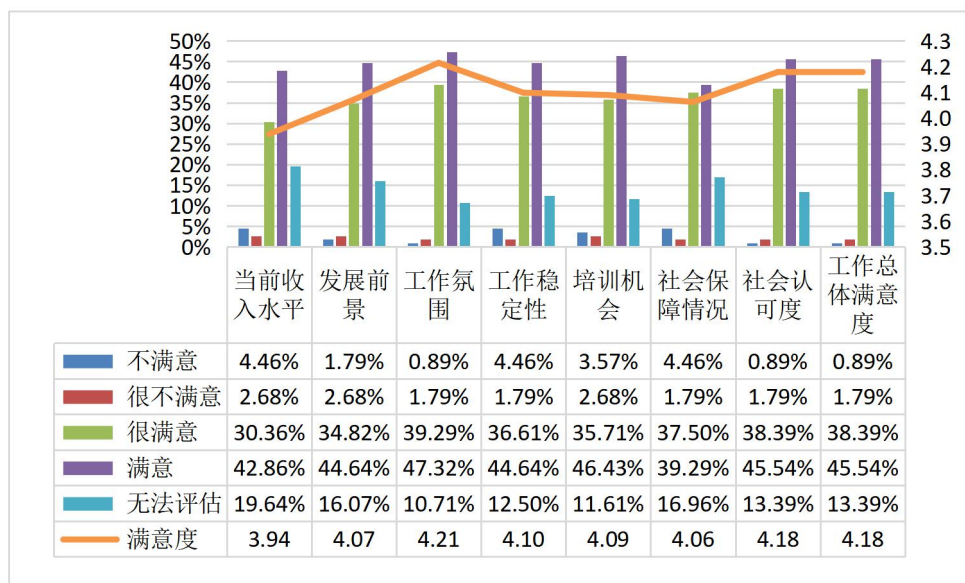


图 18 舞蹈系毕业生对工作的满意度

(4) 美术系

如下图所示为美术系毕业生对工作的满意度分布情况，其中对工作氛围满意度最高，得分为 4.08 分。其次是社会认可度，得分为 4.07 分。对当前收入水平满意度最低，得分为 3.86 分。详情见图 19。

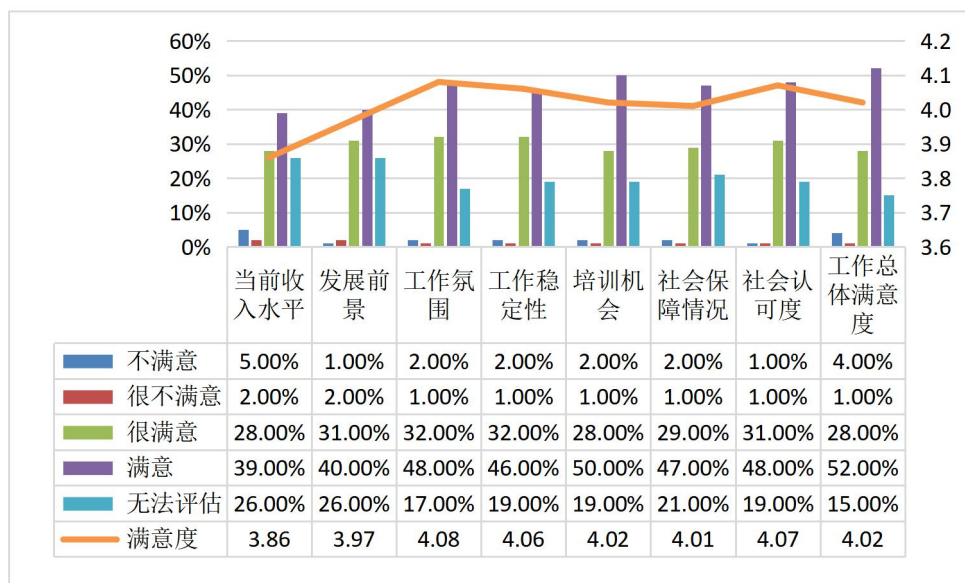


图 19 美术系毕业生对工作的满意度

(5) 艺术教育系

如下图所示为艺术教育系毕业生对工作的满意度分布情况，其中对社会认可度的满意度最高，得分为 4.03 分。其次是工作氛围，得分为 4.02 分。对当前收入水平的满意度最低，得分为 3.70 分。详情见图 20。

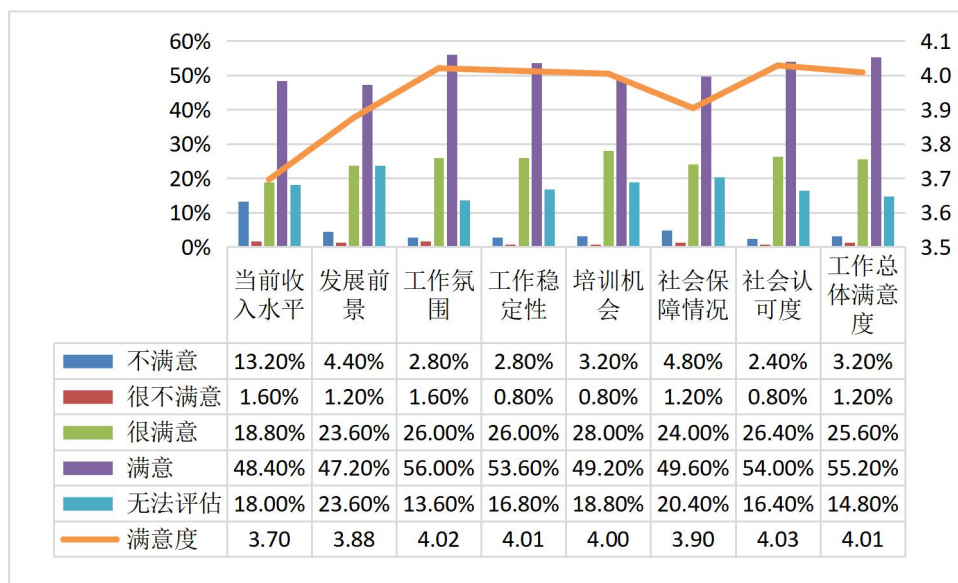


图 20 艺术教育系毕业生对工作的满意度

（6）文化管理系

如下图所示为文化管理系毕业生对工作的满意度分布情况，其中对工作氛围满意度最高，得分为 4.02 分。其次是社会认可度，得分为 4.00 分。对当前收入水平的满意度最低，得分为 3.67 分。详情见图 21。

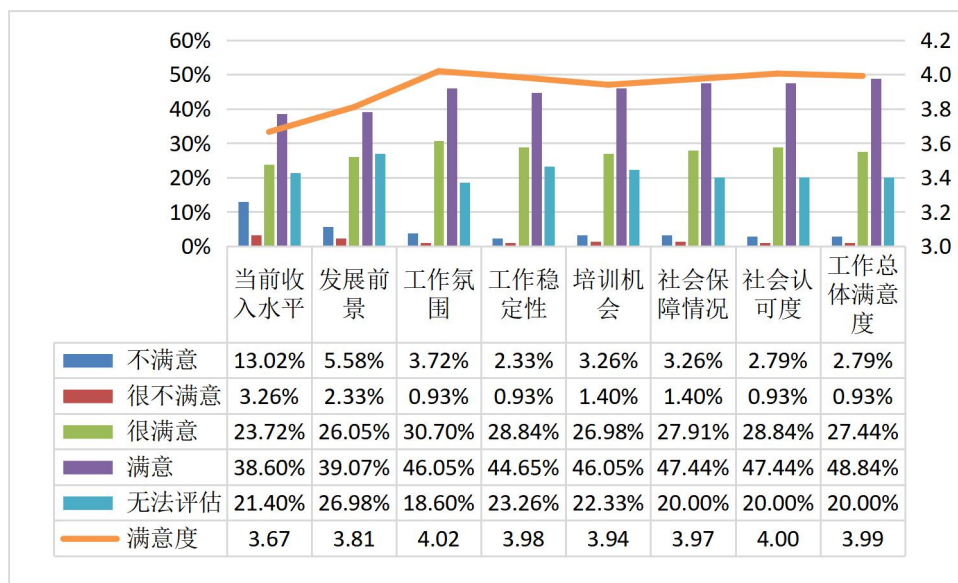


图 21 文化管理系毕业生对工作的满意度

（7）影视系

如下图所示为影视系毕业生对工作的满意度分布情况，其中对工作氛围满意度最高，得分为 4.03 分。其次是当前收入水平和社会认可度，得分均为 3.97 分。对发展前景满意度最低，得分为 3.83 分。详情见图 22。

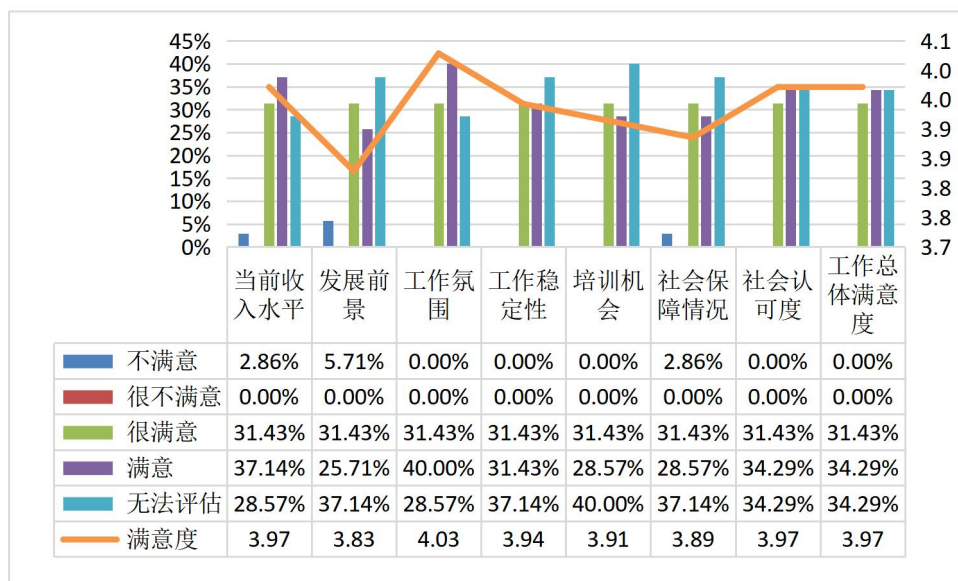


图 22 影视系毕业生对工作的满意度

(8) 经管校区

如下图所示为经管校区毕业生对工作的满意度分布情况，其中对工作稳定性和社会认可度的满意度较高，得分均为 4.30 分。对当前收入水平的满意度最低，得分为 4.12 分。详情见图 23。

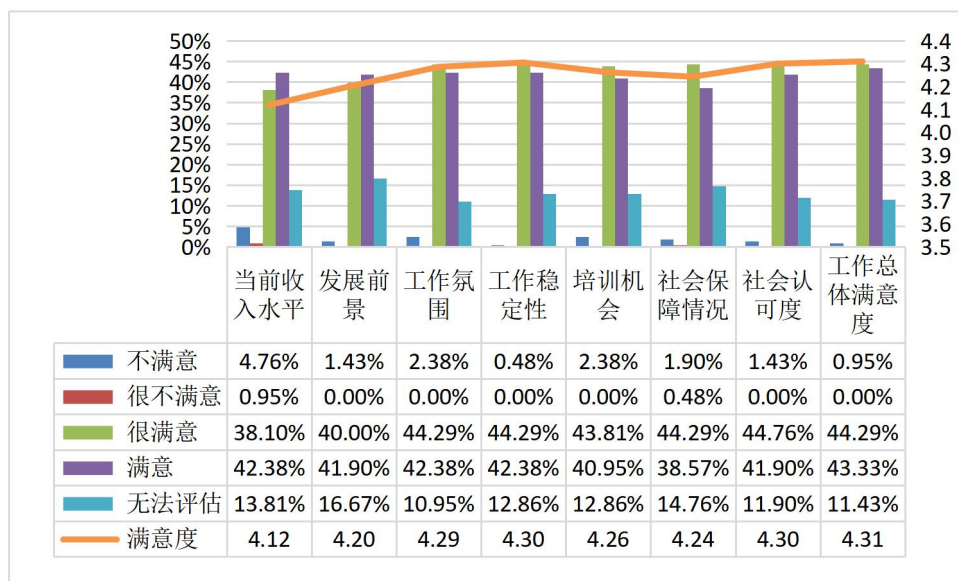


图 23 经管校区毕业生对工作的满意度

第三章 2021 届毕业生求职及工作变动情况

一、求职渠道⁶

下表为毕业生求职过程中关于求职渠道的调研，其中求职渠道排前三位的依次是社会渠道、亲友渠道和校园渠道（校园招聘会），详情见下表 12 所示。

表 12 求职渠道

求职渠道	排序第 1	排序第 2	排序第 3	重要性指数	排名
社会渠道	24.88%	16.83%	22.36%	1.973	1
亲友渠道	20.97%	17.32%	20.70%	1.775	2
校园渠道（校园招聘会）	28.69%	6.86%	7.04%	1.711	3
用人单位自设渠道	12.58%	22.39%	20.70%	1.508	4
校园渠道（老师推荐）	7.34%	29.90%	8.07%	1.345	5
政府渠道	5.53%	6.70%	21.12%	0.689	6

二、求职过程中积极程度

下图是毕业生求职过程中积极程度的调研，其中非常积极和比较积极之和占比高达 87.90%。比较不积极的占比为 1.43%。无法评估的占比为 9.82%。详情见图 24。

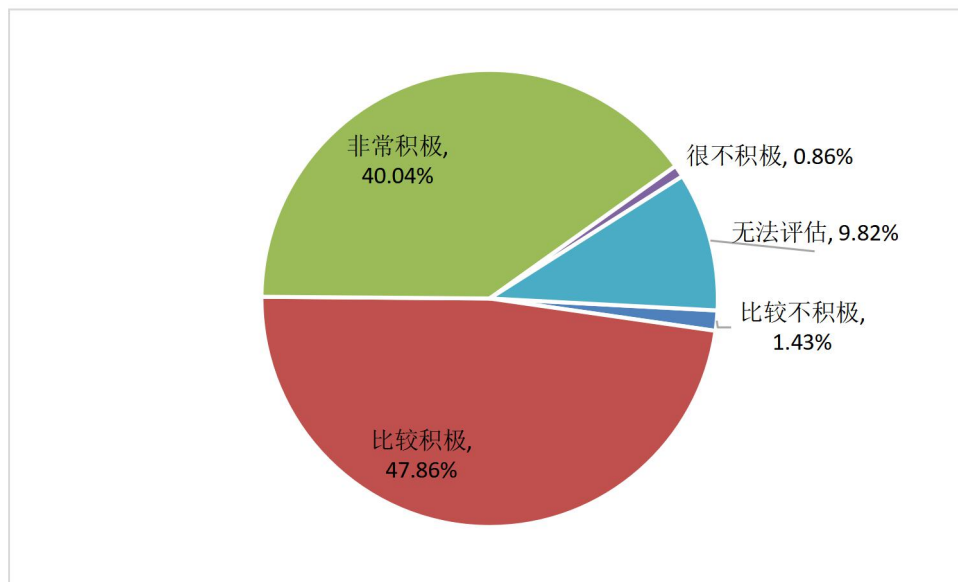


图 24 求职过程中积极程度

⁶ 求职渠道：（1）校园渠道（学校、系组织的招聘会或发布的招聘信息）；（2）校园渠道（老师推荐或校友资源）；（3）政府渠道（如通过教育和人社部门组织的招聘会、发布的招聘信息等渠道找工作）；（4）社会渠道（如通过智联招聘、拉钩网等社会招聘网站获取信息和找工作）；（5）用人单位自设渠道（如直接通过用人单位的官网，微信信息，用人单位自己组织的招聘活动、实习实践活动）。

三、工作变动情况

1.单位变动次数

下图为毕业生单位变动次数的调研，毕业生单位没有发生变动的比例为 60.12%，占比最大。其次是变动过 1 次，占比为 21.46%。单位变动过 2 次的占比为 13.22%。详情见图 25。

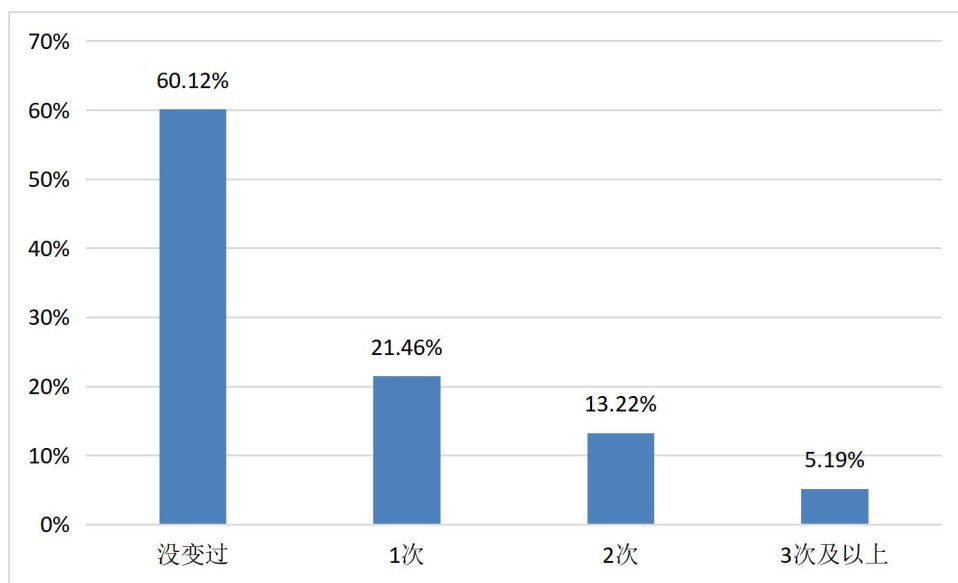


图 25 单位变动次数

2.离职原因

针对单位发生过变化的毕业生做进一步调研，其中有 96.22%的毕业生是主动离职的。有 3.78%的毕业生是单位解聘的。

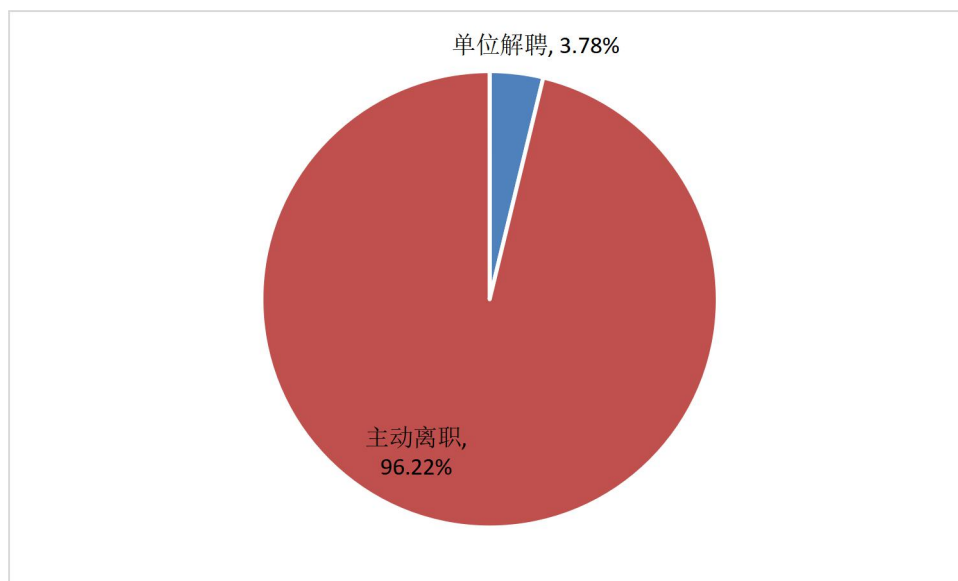


图 26 离职情况

下图是关于毕业生离职原因的调研，数据显示有 35.26%的毕业生是因为个人发展需要而选择离职的。有 27.37%是因为薪资福利低。有 5.53%是因为想变更职业、岗位。有 5.26%是因为想变更工作地域而选择离职的。详情见图 27。

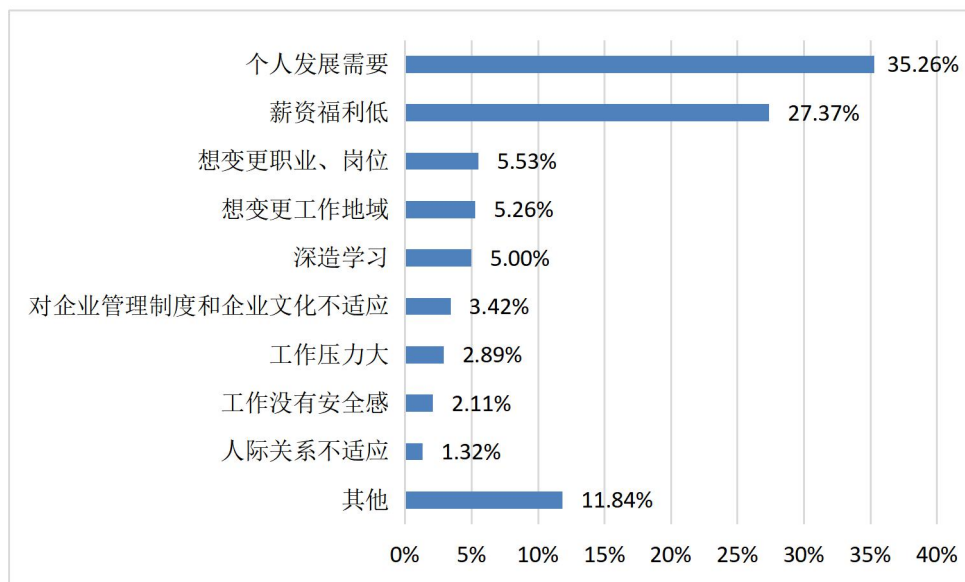


图 27 离职原因

四、选择工作看重因素

下表为毕业生找工作时看重因素统计，其中看重因素排前三位的依次是：有高于一般水平的年薪、施展个人的能力和特长和磨练个人能力。详情见表 13。

表 13 选择工作看重因素

因素	排序第 1	排序第 2	排序第 3	重要性指数	排名
有高于一般水平的年薪	34.41%	7.13%	6.29%	1.998	1
施展个人的能力和特长	20.21%	27.54%	8.59%	1.922	2
磨练个人能力	17.83%	22.19%	15.72%	1.714	3
方便照顾父母	10.39%	10.37%	18.26%	1.013	4
发挥自己的创造性	2.96%	4.91%	9.31%	0.388	5
容易晋升到高地位	2.57%	6.69%	5.68%	0.386	6
为社会发展创造价值	1.53%	5.69%	8.83%	0.335	7
和家庭生活不相冲突	3.43%	3.46%	5.32%	0.328	8
实现个人的抱负和目标	2.29%	3.34%	8.34%	0.298	9
带给人激情	0.95%	1.78%	2.18%	0.123	10
和未来配偶在一起	0.48%	2.01%	3.02%	0.114	11
感到受重视	0.67%	1.67%	2.90%	0.113	12
提高我国该行业的世界竞争力	1.14%	1.00%	2.18%	0.109	13

改变目前令人担忧的社会现状	0.48%	1.23%	1.93%	0.08	14
享受高地位的个人空间	0.48%	0.67%	1.09%	0.055	15
周围人羡慕我	0.19%	0.33%	0.36%	0.023	16

第四章 2021 届毕业生自主创业情况

一、创业原因

下图为毕业生创业的原因统计，有 43.37%的创业者是为了实现个人理想。有 34.94%的创业者是有好的创业点子想实践，有 8.43%的创业者是为了追求自由的生活方式。详情见图 28。

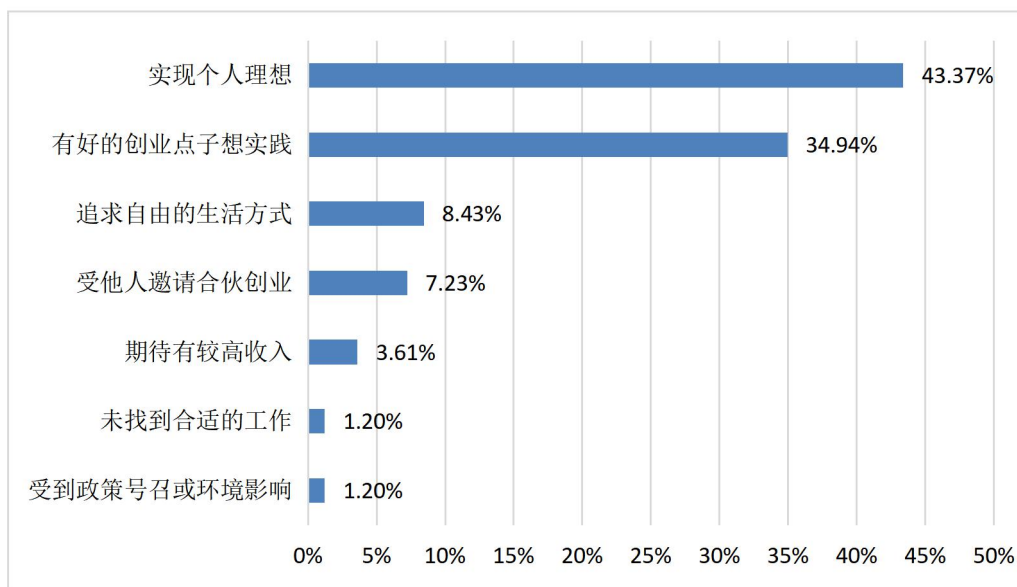


图 28 创业的原因

二、市场主体类型

如图所示创业的市场主体统计，有 31.40%的创业者的企业为个体工商户。有 27.91%创业者的企业为有限责任公司。创业者企业为合伙企业和个人独资企业的占比分别为 20.93%和 15.12%。详情见图 29。

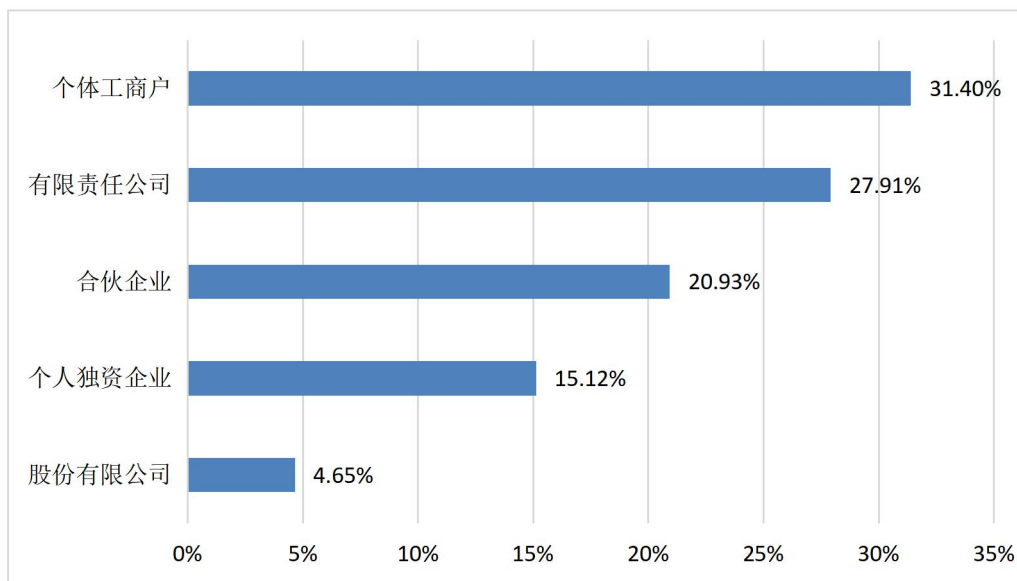


图 29 市场主体类型

三、创业筹资途径

下表为创业者创业项目筹资途径的调研，其中筹资途径排前三位的依次是自筹资金、技术融资和银行贷款，详情见表 14。

表 14 创业筹资途径

筹资途径	排序第 1	排序第 2	排序第 3	重要性指数	排名
自筹资金	78.57%	16.67%	5.26%	4.481	1
技术融资	9.52%	41.67%	21.05%	1.937	2
银行贷款	2.38%	20.83%	5.26%	0.797	3
天使投资	2.38%	8.33%	42.11%	0.79	4
高校支持	3.57%	4.17%	10.53%	0.409	5
政府扶持	2.38%	4.17%	10.53%	0.349	6
风险投资	1.19%	4.17%	5.26%	0.237	7

四、带动就业人数

下图为创业者在创业过程中带动就业人数的调研，其中带动就业人数在 1-5 人以内的占比最大，为 47.27%。其次是带动就业人数在 6-10 人的，占比为 16.36%。详情见图 30。

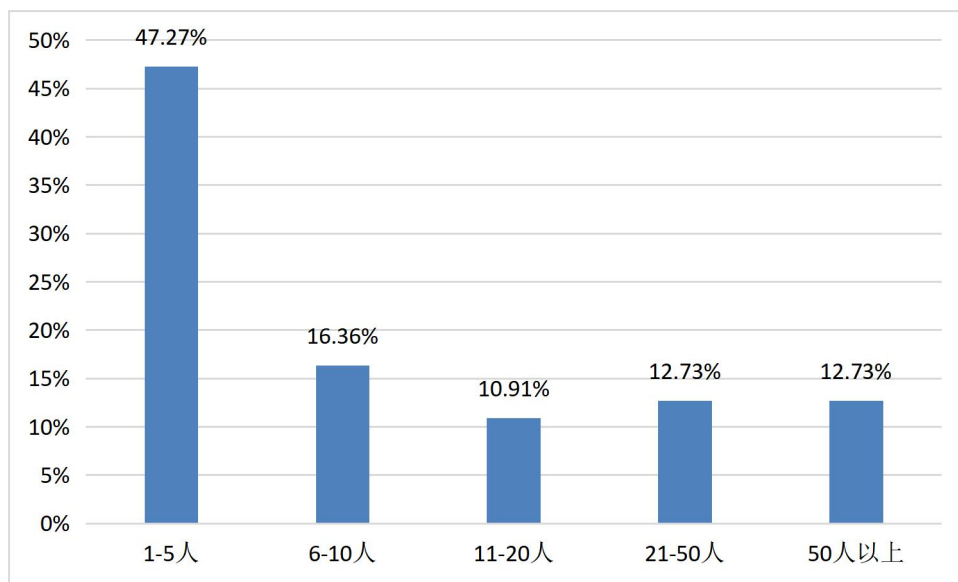


图 30 创业带动人数

五、创业地区

针对创业地区的调研，选择在省会城市和县级市或县城创业人数占比较大，均为 32.05%。其次是选择在直辖市创业，占比为 12.82%。详情见图 31。

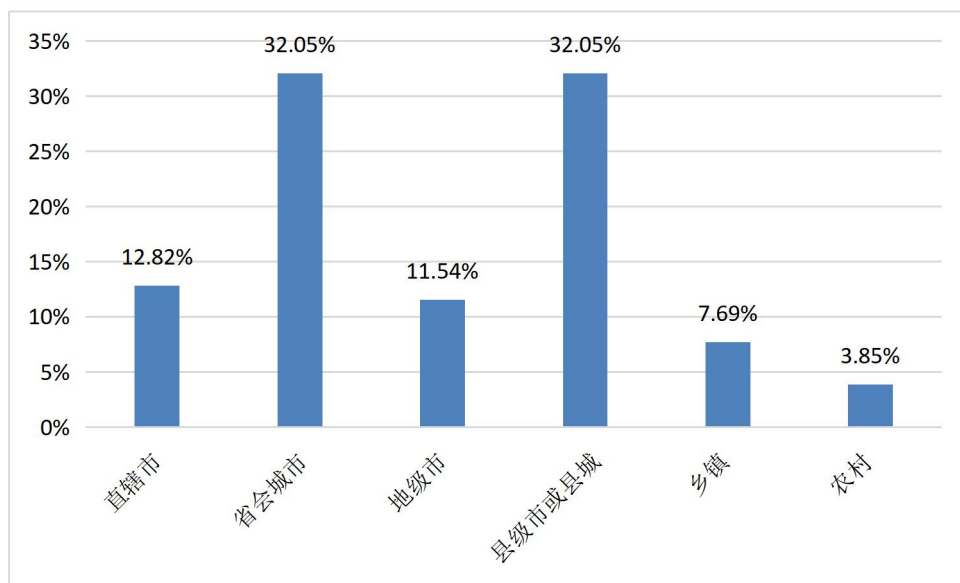


图 31 创业所在地区

六、创业领域

如下图所示是关于创业者的创业领域的调研，创业领域是教育的占比为 32.89%，占比最大。其次是信息传输、软件和信息技术服务业，占比为 13.16%。详情见图 32。

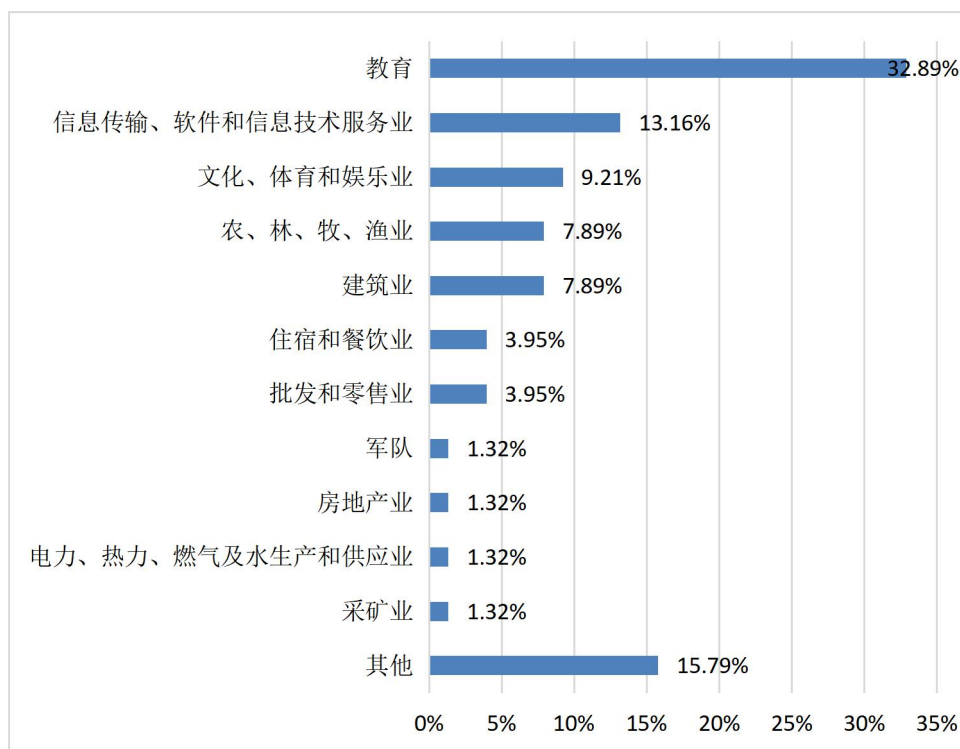


图 32 创业领域

七、创业与所学专业相关度

针对毕业生创业与所学专业相关度的调研，创业者认为与所学专业非常相关

和比较相关的和为 65.78%。详情见图 33。

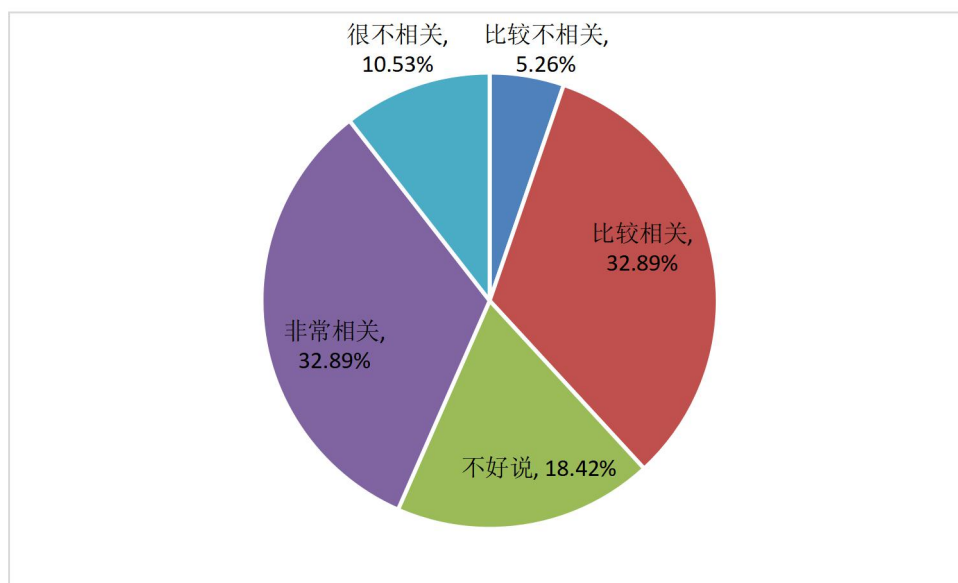


图 33 创业与所学专业相关度

八、创业遇到问题

下表为创业者遇到的困难和问题，其中创业遇到的问题排名前三位的依次是：缺乏社会关系、缺乏创业资金和缺乏团队管理经验，详情见表 15。

表 15 创业遇到问题

创业遇到的问题	排序第 1	排序第 2	排序第 3	重要性指数	排名
缺乏社会关系	22.37%	46.94%	5.13%	2.578	1
缺乏创业资金	40.79%	6.12%	2.56%	2.249	2
缺乏团队管理经验	6.58%	14.29%	38.46%	1.142	3
缺乏风险控制能力	9.21%	6.12%	10.26%	0.747	4
缺乏市场营销能力	5.26%	10.20%	10.26%	0.672	5
缺乏财务、法务管理	6.58%	6.12%	12.82%	0.641	6
缺乏政策支持（如税收优惠等）	5.26%	6.12%	17.95%	0.626	7
缺乏产品与服务研发能力	3.95%	4.08%	2.56%	0.345	8

第五章 2021 届毕业生未就业情况

一、未就业原因

下图为尚未就业或待业毕业生的未就业原因分析，目前没有接收单位和不就业拟升学或者拟出国是主要原因，占比均为 21.34%。有 12.74%的毕业生待业是因为无生活压力，不急于就业。详情见图 34。

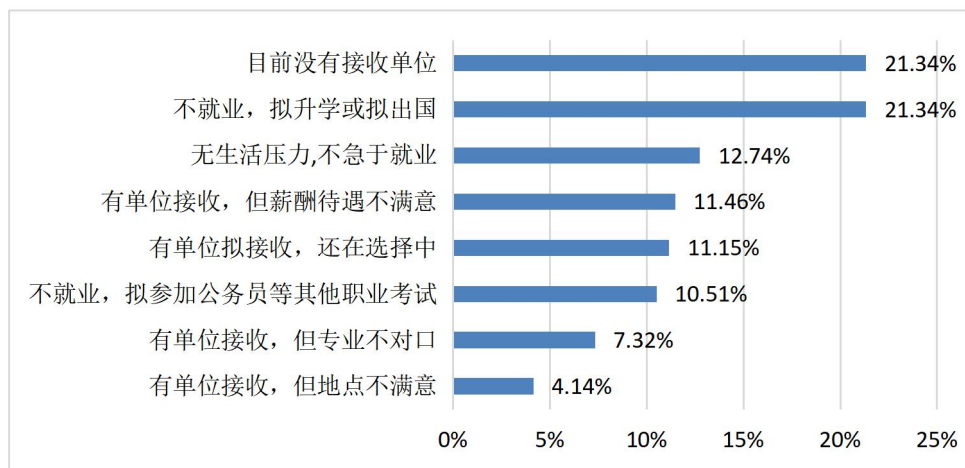


图 34 未就业原因

二、没有单位接收的原因

针对没有单位接收的毕业生进行没有单位接收的原因调研，数据显示有 30.88%是因为所学专业需求较少。认为就业岗位需求与自己专业水平匹配的占比为 22.06%。详情见图 35。

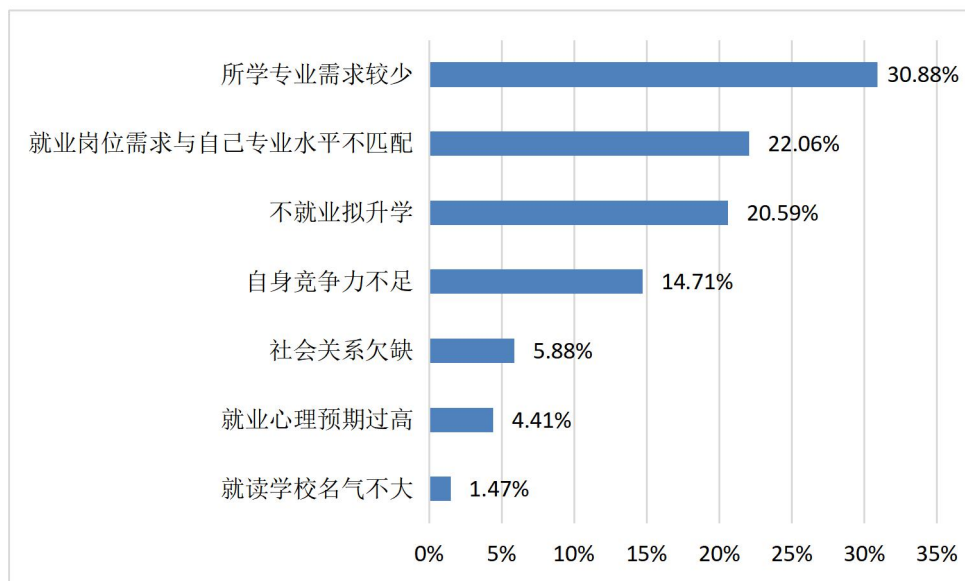


图 35 没有单位接收原因

第六章 专业培养及满意度

一、专业选择

1. 总体专业选择情况

下图为毕业生在校期间的专业选择调研，有 76.71% 的学生是自主选择专业的。有 9.61% 的学生是听取父母意见选择专业的。有 5.61% 的学生是他人推荐（除父母外）选择专业的。详情见图 36。

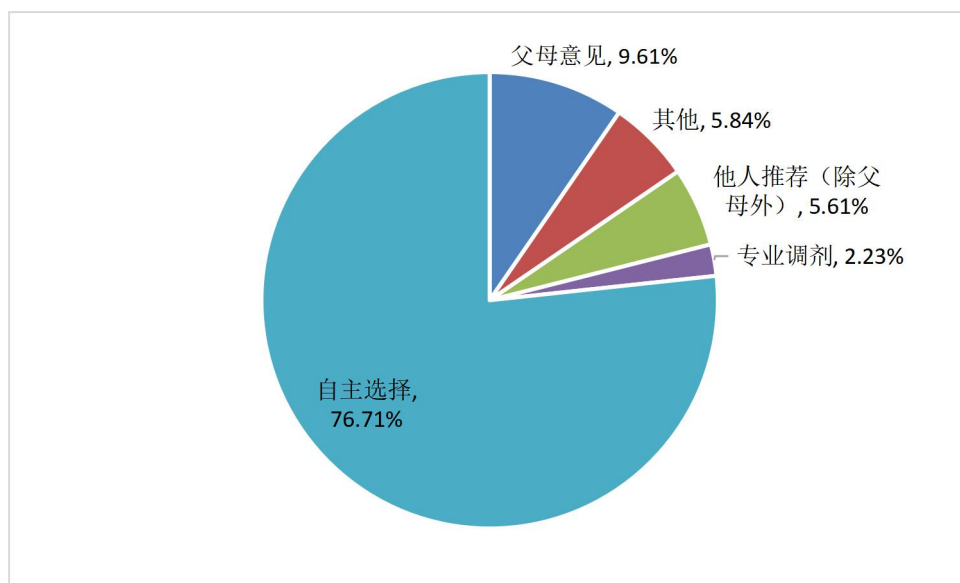


图 36 总体专业选择情况

2. 各系专业选择情况

下图为各系毕业生在校期间的专业选择调研，其中音乐系的学生专业自主选择专业的占比最高，占比为 94.03%。其次是舞蹈系学生，占比为 90.00%。详情见图 37。

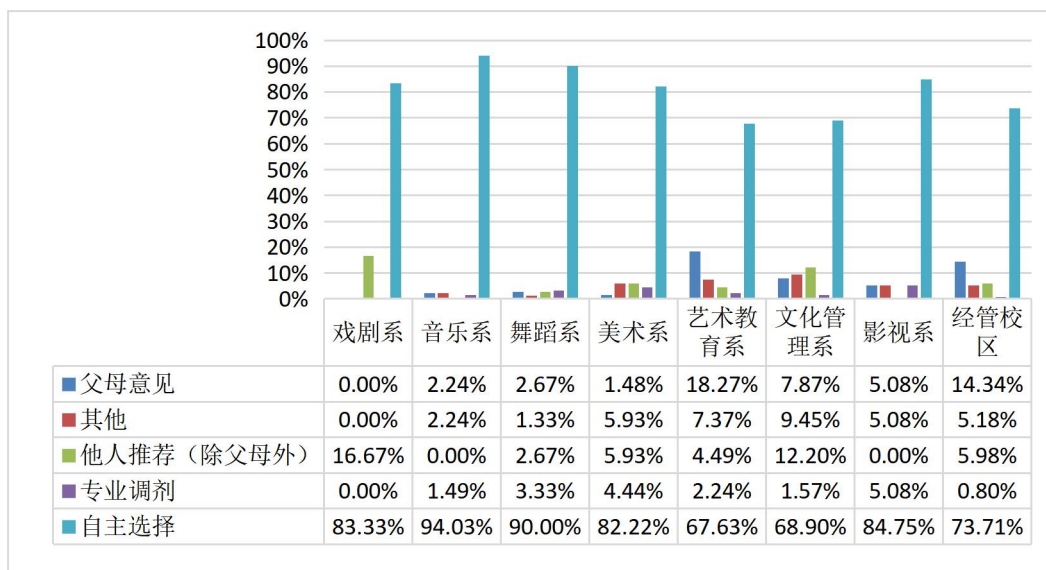


图 37 各系专业选择情况

二、专业喜欢度

1. 总体专业喜欢情况

下图为毕业生对专业的喜欢程度调研，有 45.73% 的毕业生比较喜欢本专业。有 38.89% 的毕业生非常喜欢本专业。不喜欢（比较不喜欢和很不喜欢）本专业的占比为 3.23%。详情见图 38。

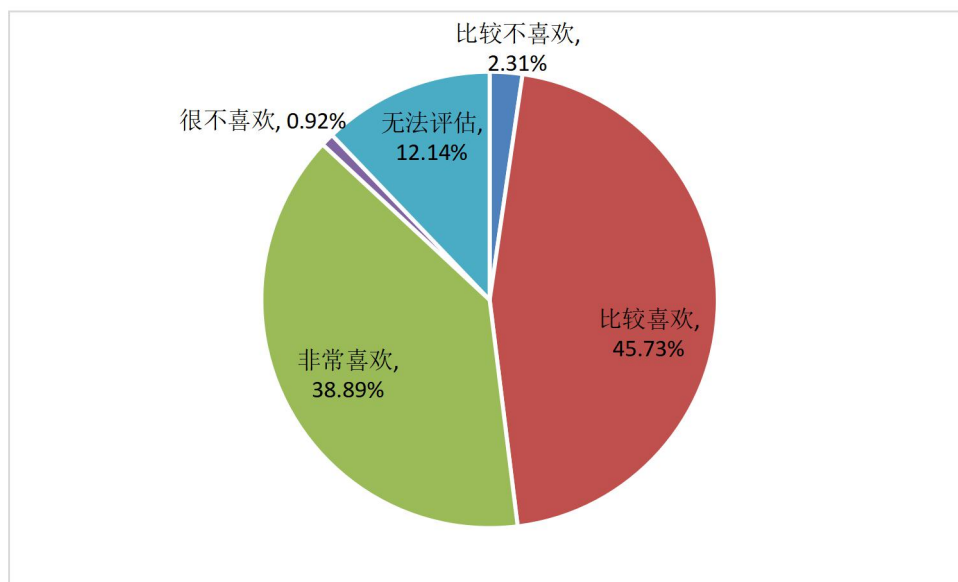


图 38 专业喜欢程度

2. 各系专业喜欢情况

下图为各系毕业生对专业的喜欢态度调研，经管校区、美术系、文化管理系和艺术教育系的毕业生比较喜欢占比较大，分别为 45.42%、51.11%、46.85%和

55.13%。详情见图 39。

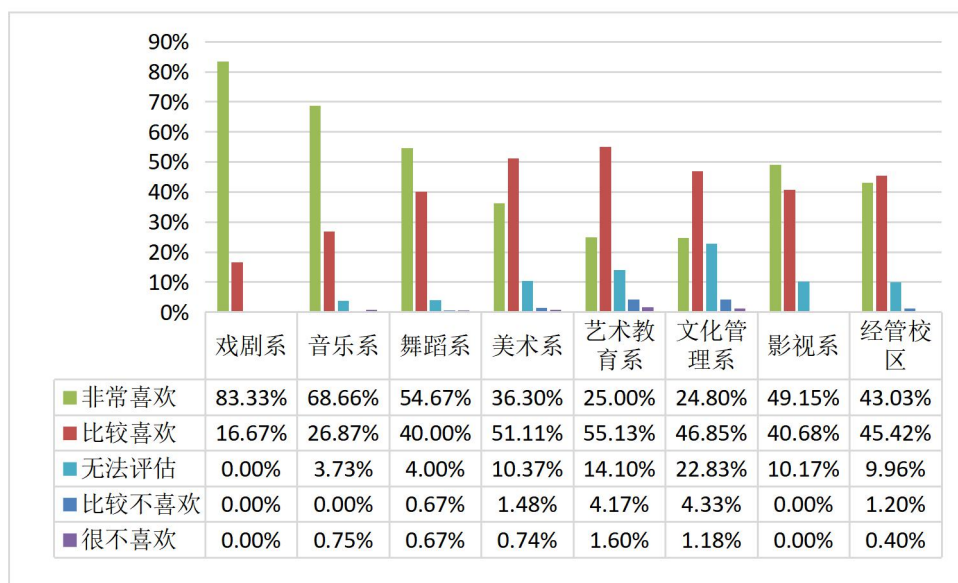


图 39 各系专业喜欢程度

三、从事所学专业相关工作意愿

1. 总体工作意愿

下图为毕业生从事所学专业相关工作意愿的调研，有 41.71% 非常愿意从事所学专业相关工作。有 40.08% 比较愿意从事所学专业相关工作。有 4.98% 的毕业生不愿意（比较不愿意和很不愿意）从事所学专业相关工作。详情见图 40。

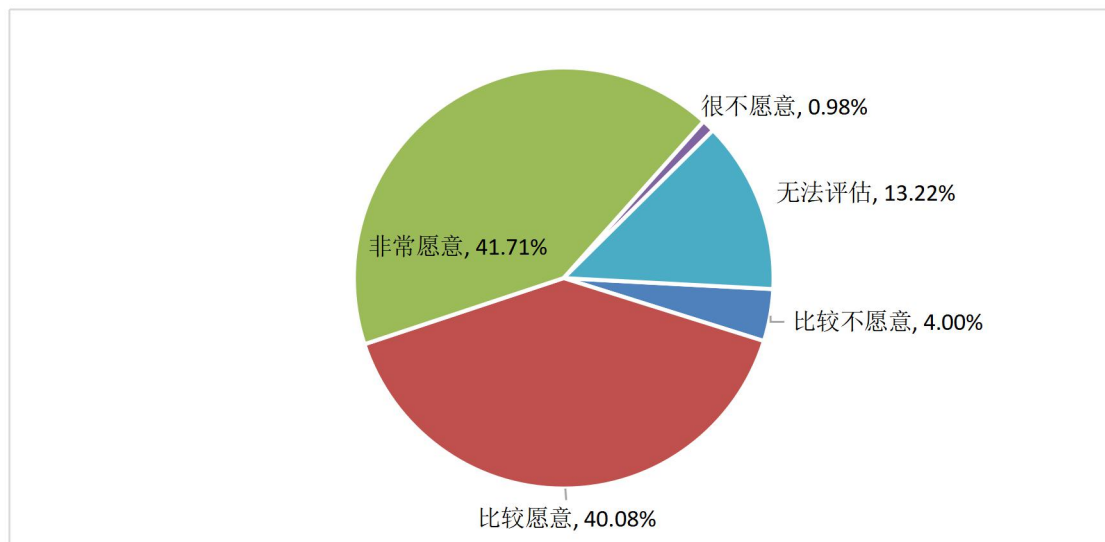


图 40 从事所学专业相关工作意愿

2. 各系工作意愿

下图为各系毕业生从事所学专业相关工作意愿的调研，其中戏剧系和音乐系的毕业生非常愿意从事所学专业相关工作的占比最大，占比分别为 83.33% 和

65.67%。详情见图 41。

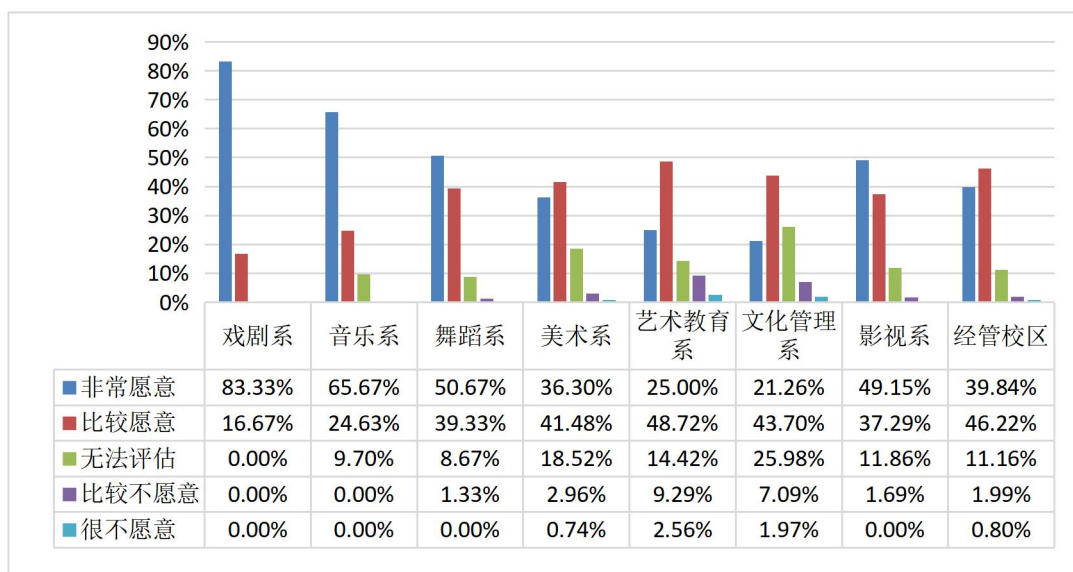


图 41 各系从事所学专业相关工作意愿

四、专业课程设置满意度

1. 总体满意度情况

下图为毕业生对专业课程设置满意度的调研，有 43.81% 的毕业生对专业课程设置非常喜欢。有 44.50% 的毕业生对专业课程设置比较喜欢。有 2.77% 对专业课程设置不喜欢。详情见图 42。

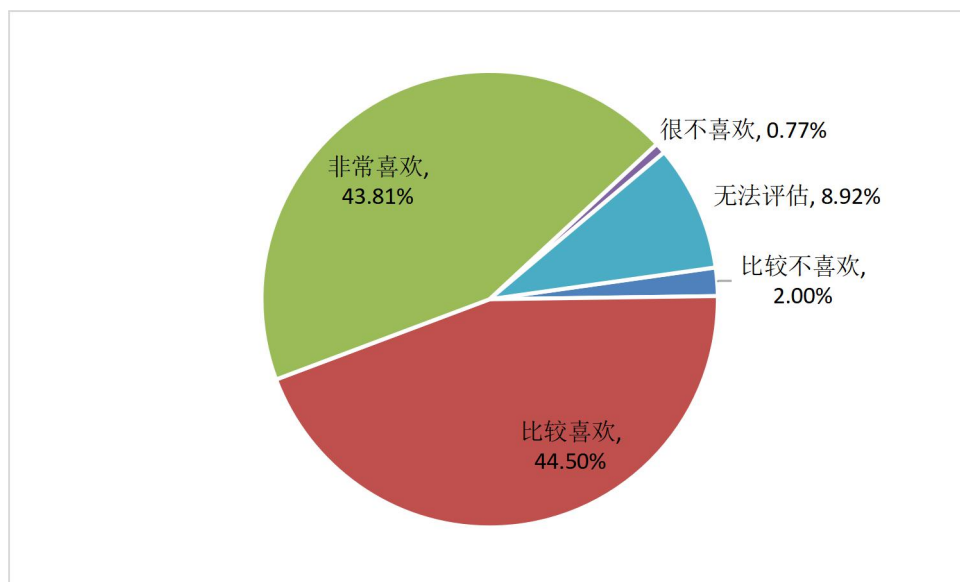


图 42 专业课程设置满意程度

2. 各系满意度情况

下图为各系毕业生对专业课程设置满意度的调研，其中舞蹈系、戏剧系、音乐

系、影视系和经管校区的毕业生对专业课设置非常喜欢的占比较大，占比分别为 55.33%、66.67%、68.66%、49.15%和 49.00%。详情见图 43。

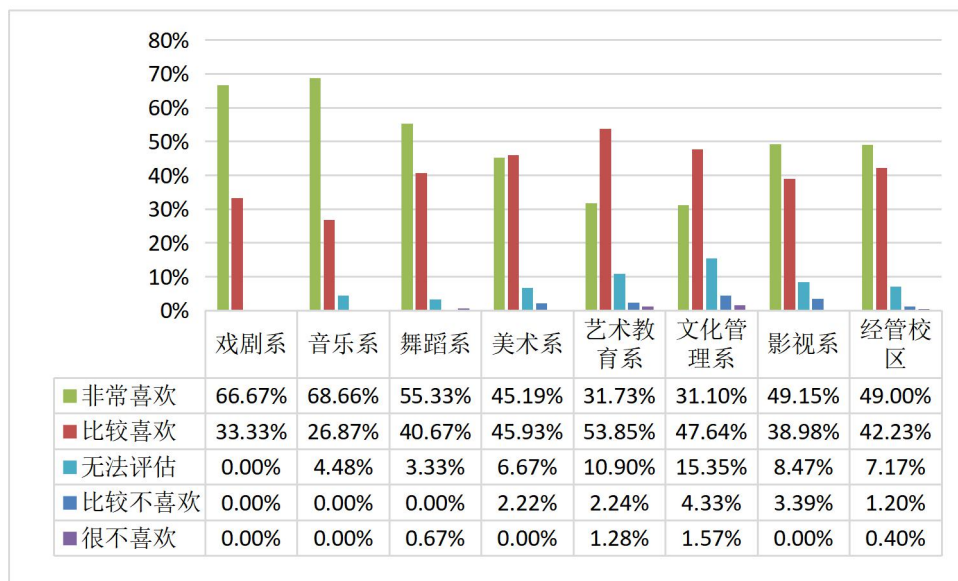


图 43 各系专业课设置满意程度

五、教师授课满意度

1. 总体满意度情况

下图为毕业生对专业教师授课满意度的调研，有 56.96%的毕业生对教师授课非常喜欢，占比最大。有 35.66%的毕业生对教师授课比较喜欢。对教师授课不喜欢（比较不喜欢和很不喜欢）的占比为 1.15%。详情见图 44。

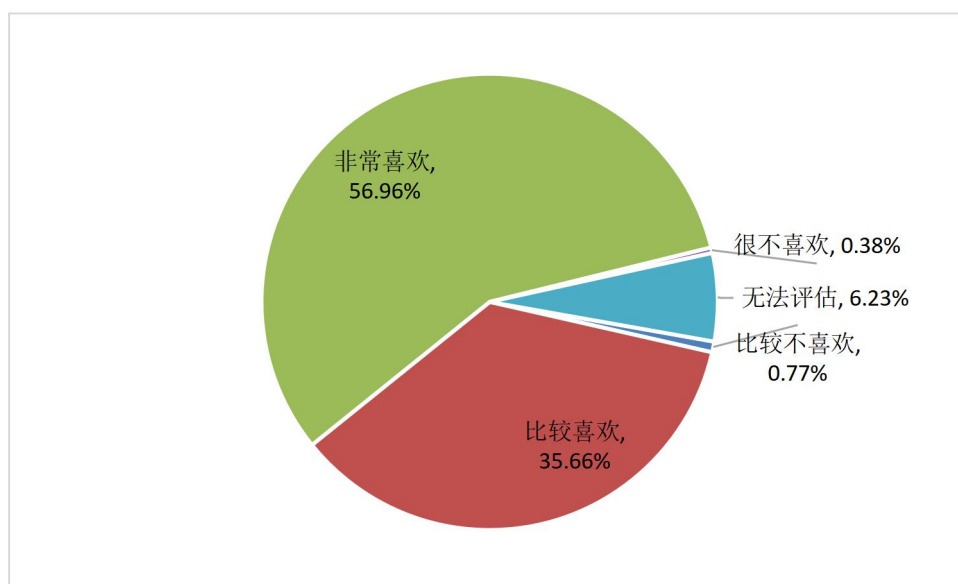


图 44 教师授课满意程度

2.各系满意度情况

下图为各系毕业生对教师授课满意度的调研，经管校区、美术系、文化管理系、舞蹈系、戏剧系、音乐系和影视系毕业生均对教师授课非常喜欢的占比较大，占比分别为 63.35%、59.26%、44.88%、64.67%、100.00%、79.85%和 57.63%。详情见图 45。

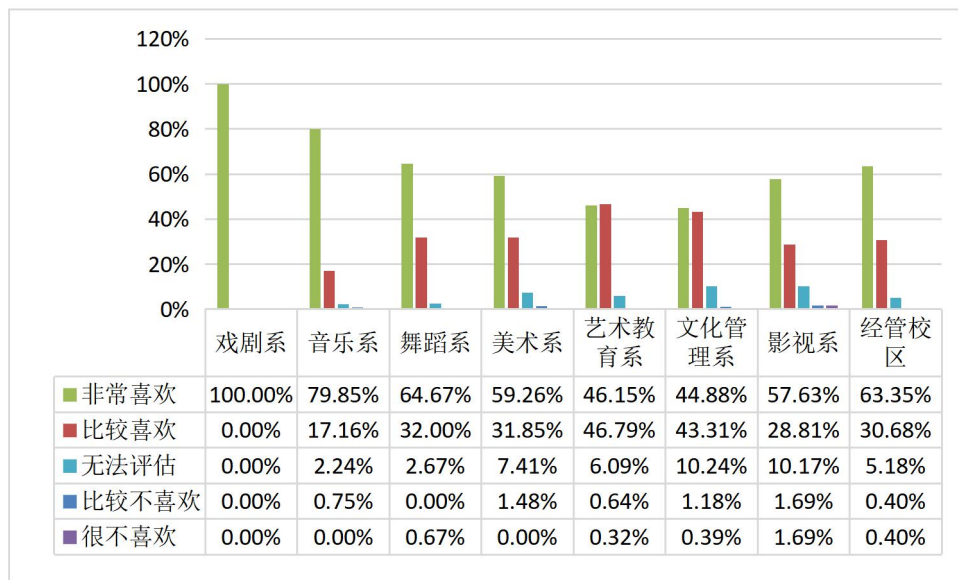


图 45 各系教师授课满意程度

六、人才培养满意度

1.总体满意度情况

下图为毕业生对学校人才培养满意度的调研，有 50.58%的毕业生对学校人才培养非常喜欢，占比最大。有 38.74%的毕业生对人才培养比较喜欢。对人才培养不喜欢（比较不喜欢和很不喜欢）的占比为 1.61%。详情见图 46。

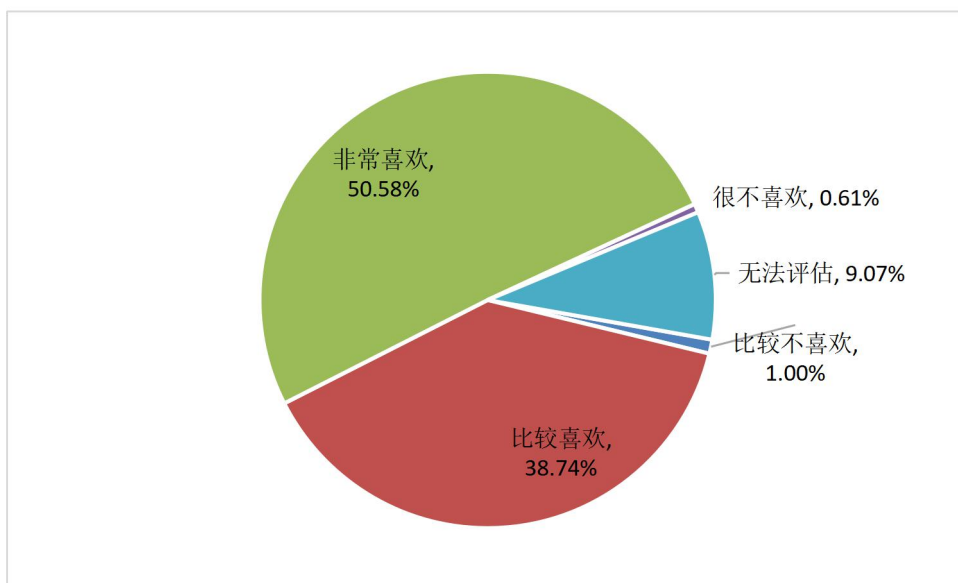


图 46 人才培养满意程度

2.各系满意度情况

下图为各系毕业生对学校人才培养满意度的调研，其中经管校区、美术系、舞蹈系、戏剧系、音乐系和影视系的毕业生对学校人才培养非常喜欢的占均比较大，占比分别为 57.77%、48.15%、60.67%、83.33%、69.40%和 50.85%。详情见图 47。

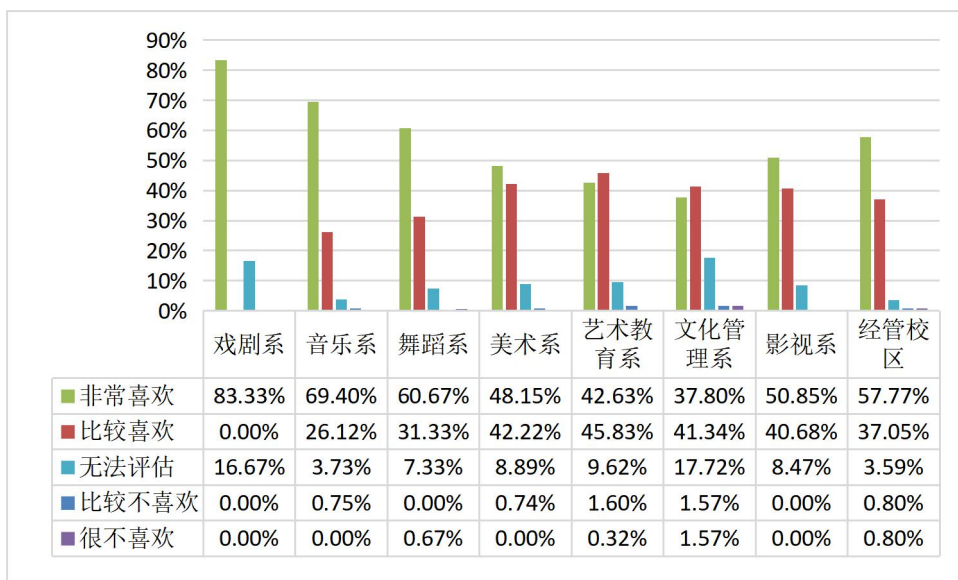


图 47 各系人才培养满意程度

七、工作与专业知识满足情况

1.总体情况

如下图所示，当从事与本专业相关的工作时，所学的专业知识满足工作需要

程度的调研。有 40.28%的毕业生认为所学的专业知识能够非常多的满足工作需要，占比最大。有 41.89%的毕业生认为所学的专业知识能够比较多的满足工作需要。详情见图 48。

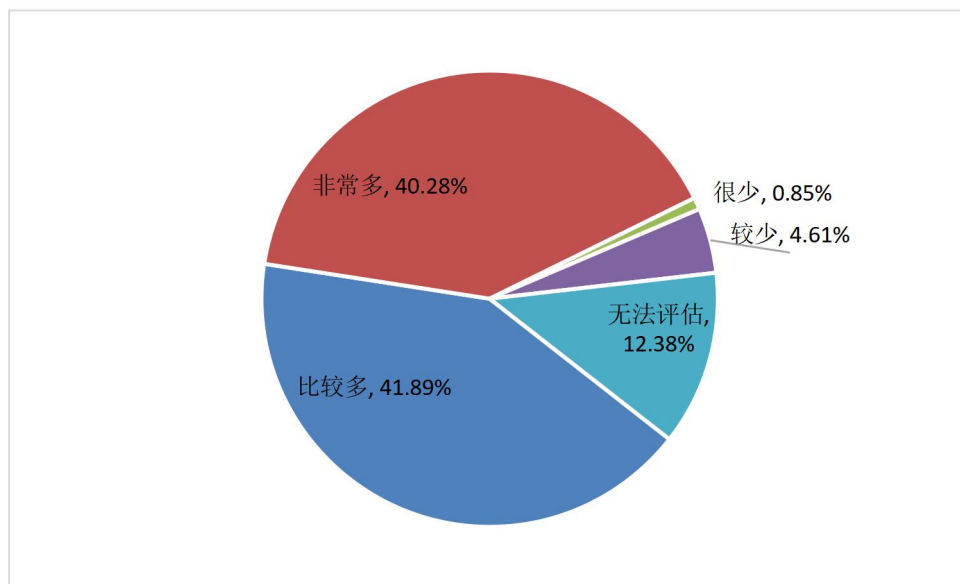


图 48 工作与专业知识满足情况

2.各系情况

如下图所示，当从事与本专业相关的工作时，各学院毕业生所学的专业知识满足工作需要程度的调研。其中经管校区、舞蹈系、戏剧系和音乐系的毕业生认为所学的专业知识能够非常多的满足工作需要，占比分别为 44.62%、49.33%、100.00%和 67.16%。详情见图 49。

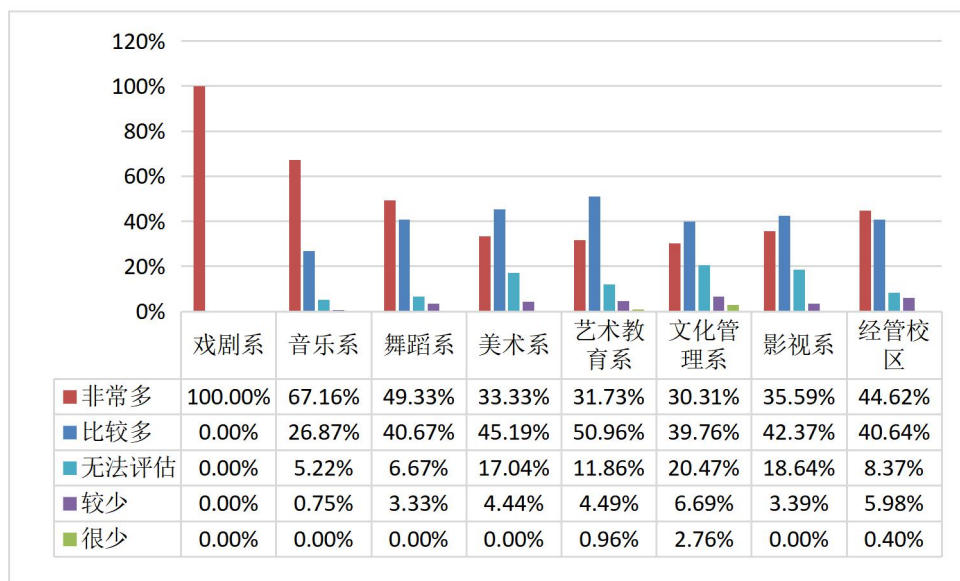


图 49 各系工作与专业知识满足情况

八、工作与专业技能满足情况

1. 总体情况

如下图所示，当从事与本专业相关的工作时，所学的专业技能满足工作需要程度的调研。毕业生认为所学的专业技能能够非常多和比较多的满足工作需要的占比分别为 39.58%和 42.20%。有 6.00%的毕业生认为所学的专业技能较少和很少的满足工作需要。详情见图 50。

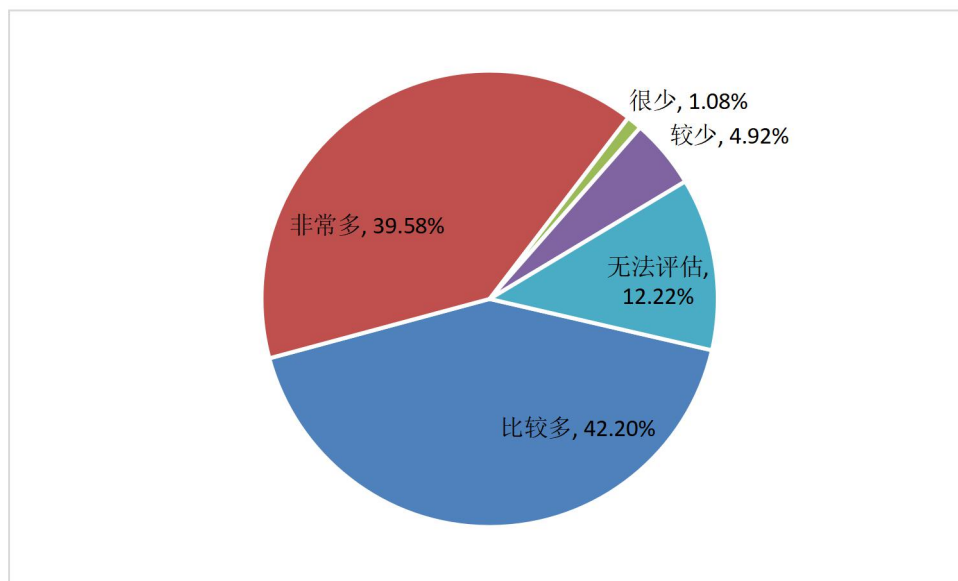


图 50 工作与专业技能满足状况

2. 各系情况

如下图所示，当从事与本专业相关的工作时，各学院毕业生所学的专业技能满足工作需要程度的调研。其中经管校区、舞蹈系、戏剧系和音乐系的毕业生认为所学的专业技能能够非常多的满足工作需要，占比分别为 47.41%、46.67%、66.67%和 64.18%。详情见图 51。

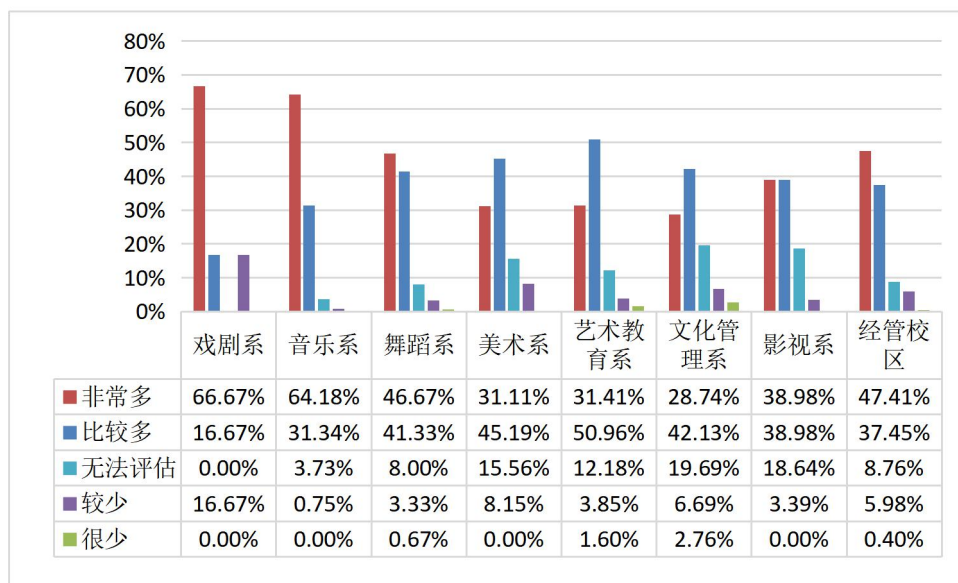


图 51 各系工作与专业技能满足状况

九、能力培养需求

1. 总体情况

下图是关于毕业生在大学期间所受到的能力训练是否能满足实际工作要求的调研。其中学习能力满足度较高，得分为 4.03 分。其次是执行能力，得分为 4.02 分。通识性知识与技能的满足度得分较低，为 3.96 分。详情见图 52。

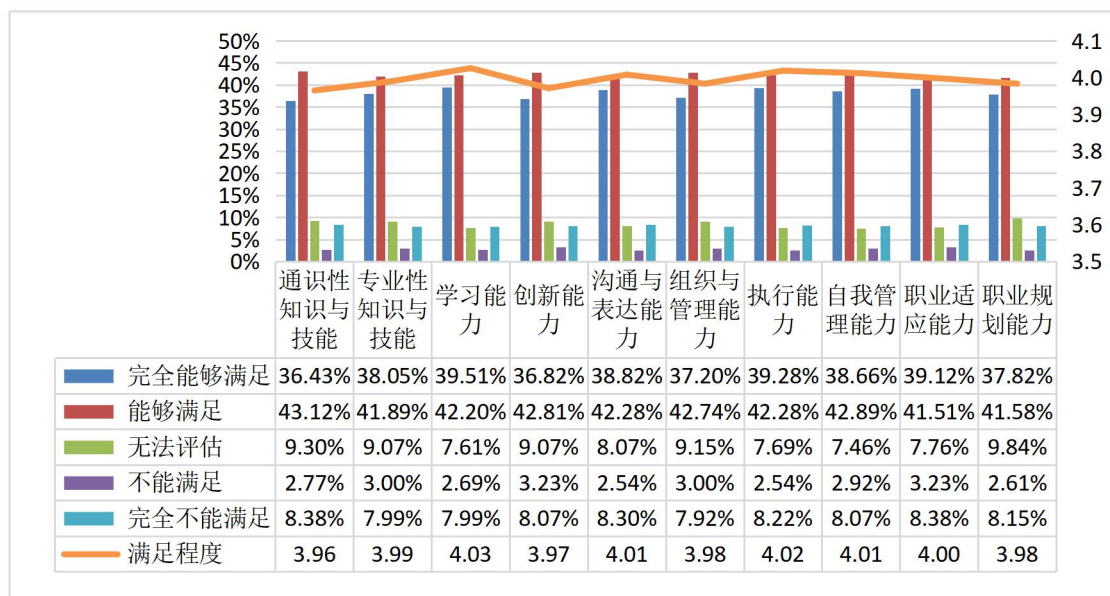


图 52 毕业生在校期间的能力培养与实际工作需求

2. 各系情况

(1) 戏剧系

下图是关于戏剧系毕业生在大学期间所受到的能力训练是否能满足实际工作要求的调研。其中组织与管理能力和自我管理能力的满足度较高，得分均为 4.33 分。详情见图 53。

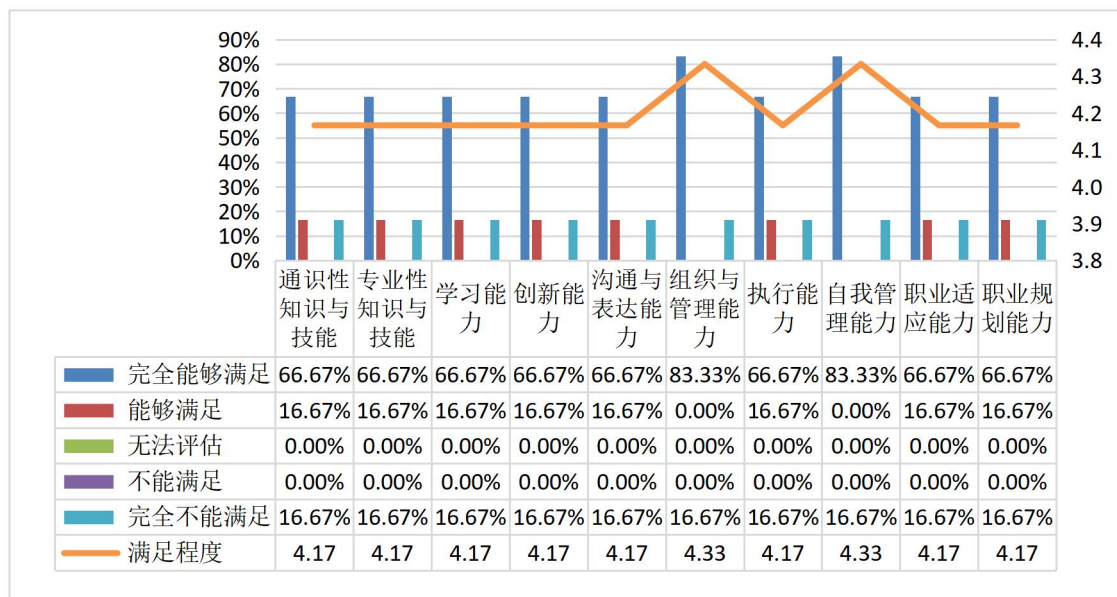


图 53 戏剧系毕业生在校期间的能力培养与实际工作需求

(2) 音乐系

下图是关于音乐系毕业生在大学期间所受到的能力训练是否能满足实际工作要求的调研。其中学习能力和职业适应力的满足度较高，得分均为 4.40 分。通识性知识与技能的满足度得分较低，得分为 4.31 分。详情见图 54。

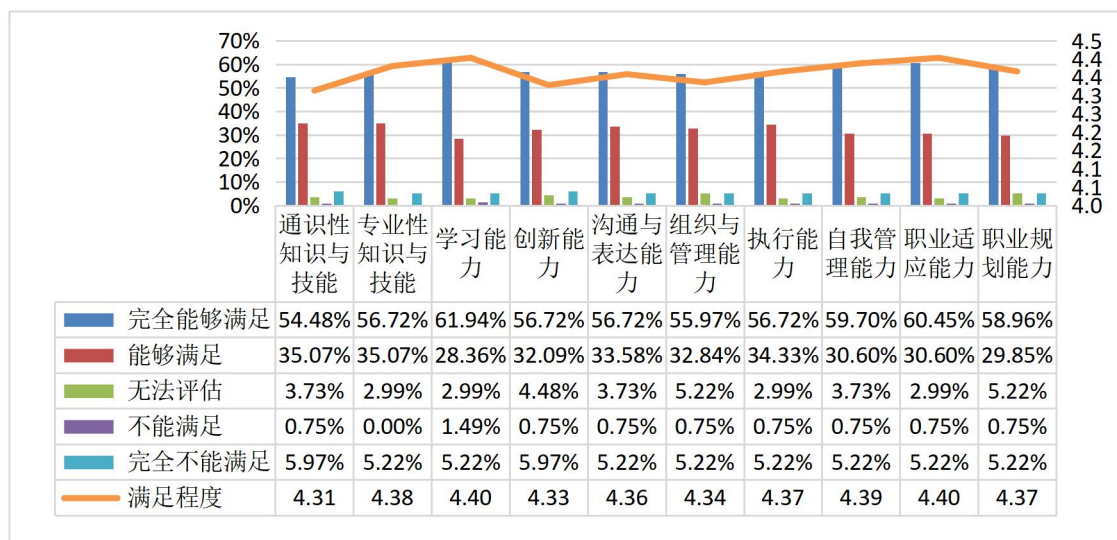


图 54 音乐系毕业生在校期间的能力培养与实际工作需求

(3) 舞蹈系

下图是关于舞蹈系毕业生在大学期间所受到的能力训练是否能满足实际工

作要求的调研。其中自我管理能力的满足度较高，得分为 4.03 分。其次是专业性知识与技能，得分为 4.02 分。创新能力的满足度得分较低，为 3.95 分。详情见图 55。

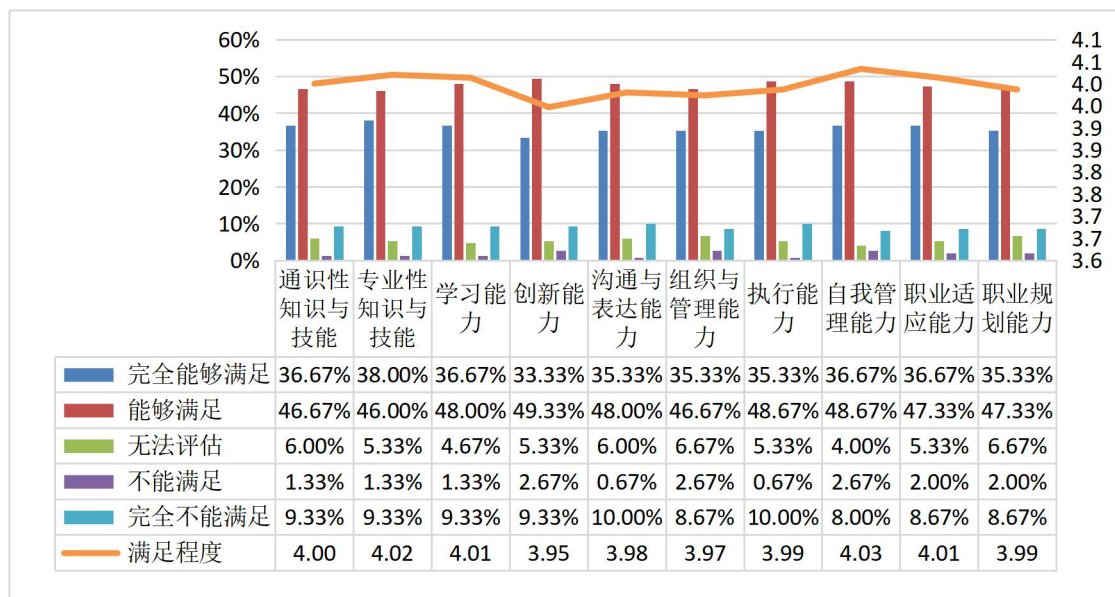


图 55 舞蹈系毕业生在校期间的能力培养与实际工作需求

(4) 美术系

下图是关于美术系毕业生在大学期间所受到的能力训练是否能满足实际工作要求的调研。其中执行能力和自我管理能力的满足度较高，得分均为 4.10 分。其次是学习能力，得分为 4.08 分。通识性知识与技能的满足度得分较低，为 3.96 分。详情见图 56。

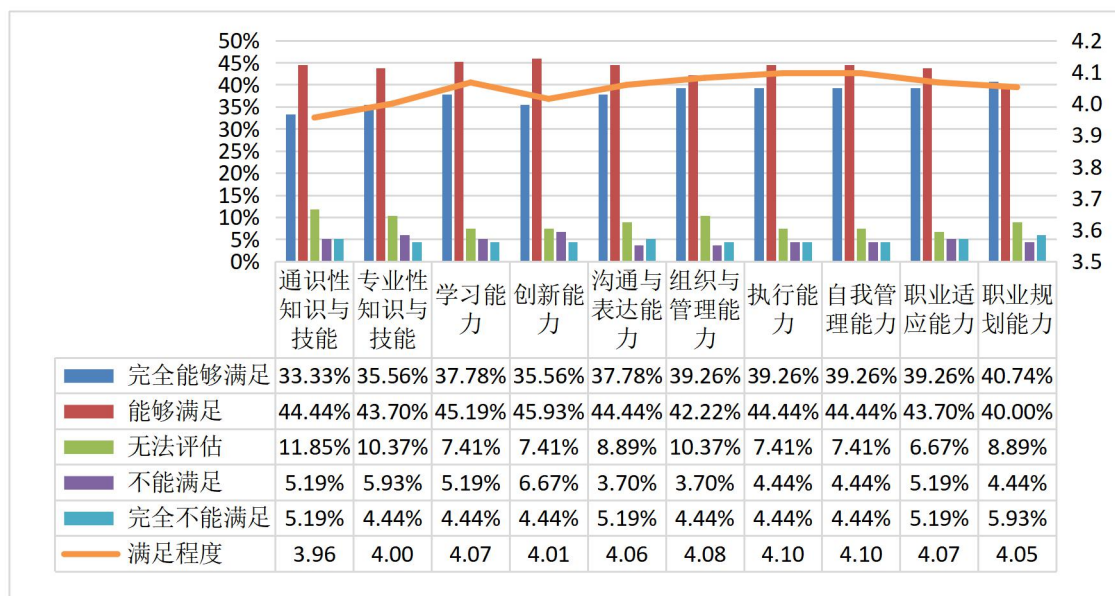


图 56 美术系毕业生在校期间的能力培养与实际工作需求

(5) 艺术教育系

下图是关于艺术教育系毕业生在大学期间所受到的能力训练是否能满足实际工作要求的调研。其中学习能力和沟通与表达能力的满足度较高，得分均为 3.86 分。职业规划能力和职业适应能力的满足度得分较低，均为 3.79 分。详情见图 57。

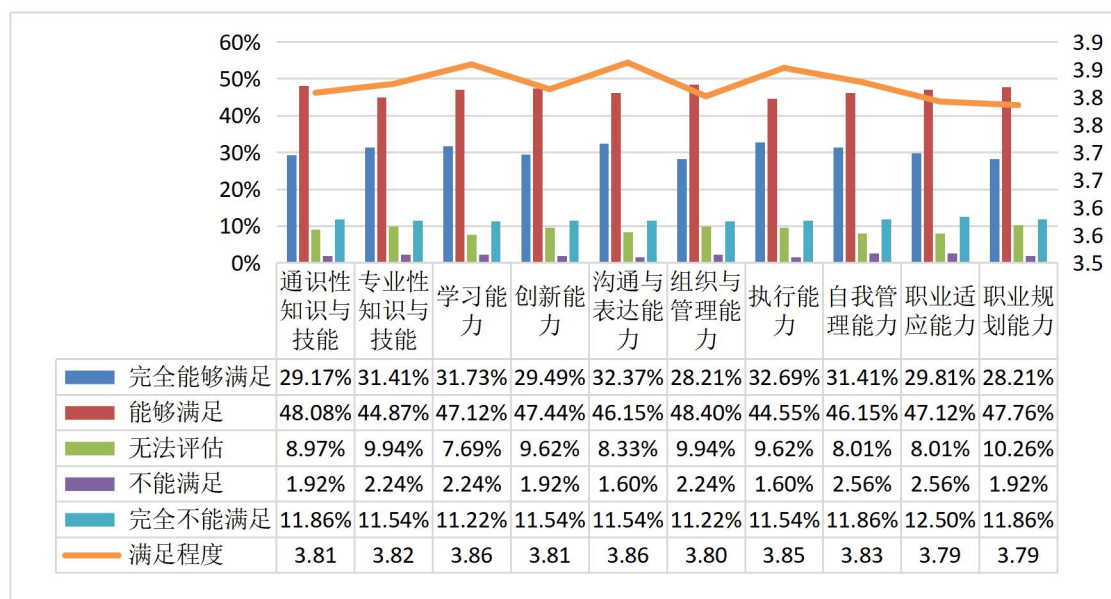


图 57 艺术教育系毕业生在校期间的能力培养与实际工作需求

(6) 文化管理系

下图是关于文化管理系毕业生在大学期间所受到的能力训练是否能满足实际工作要求的调研。其中学习能力和沟通与表达能力满足度较高，得分均为 3.89 分。通识性知识与技能的满足度得分较低，为 3.81 分。详情见图 58。

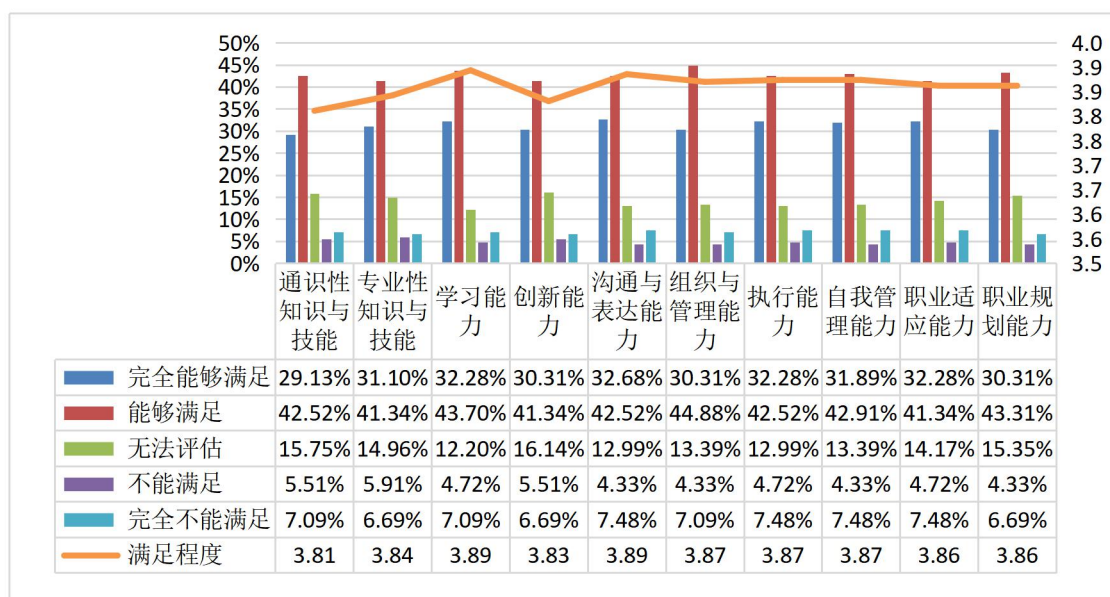


图 58 文化管理系毕业生在校期间的能力培养与实际工作需求

(7) 影视系

下图是关于影视系毕业生在大学期间所受到的能力训练是否能满足实际工作要求的调研。其中执行能力满足度较高，得分为 4.03 分。其次是通识性知识与技能，得分为 4.00 分。组织与管理能力的满足度得分较低，为 3.85 分。详情见图 59。

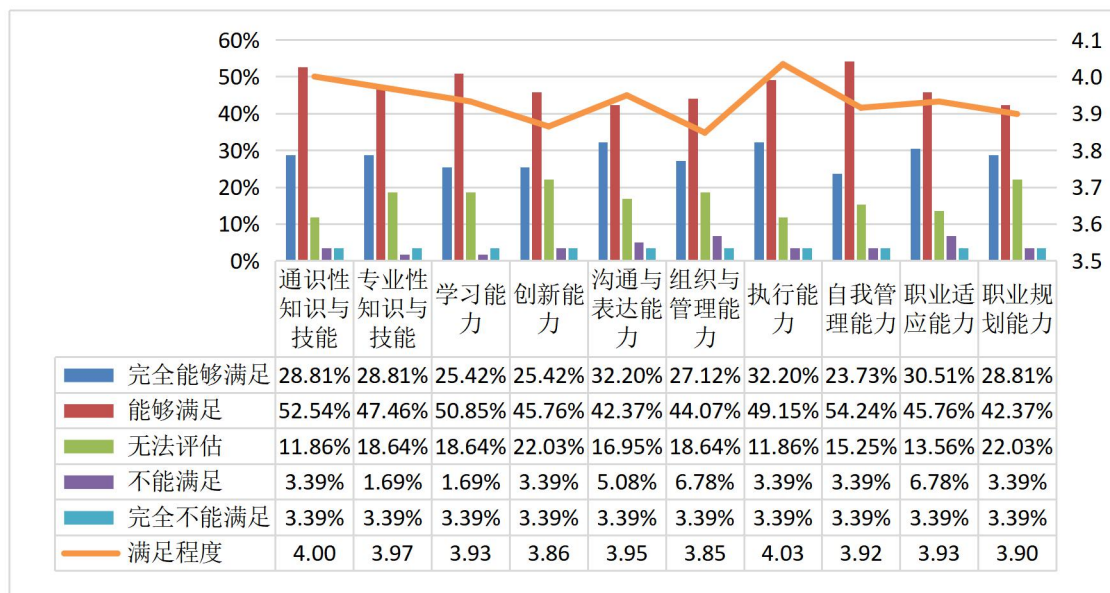


图 59 影视系毕业生在校期间的能力培养与实际工作需求

(8) 经管校区

下图是关于经管校区毕业生在大学期间所受到的能力训练是否能满足实际

工作要求的调研。其中学习能力满足度较高，得分为 4.17 分。其次是执行能力，得分为 4.16 分。通识性知识与技能的满足度得分较低，得分为 4.10 分。详情见图 60。

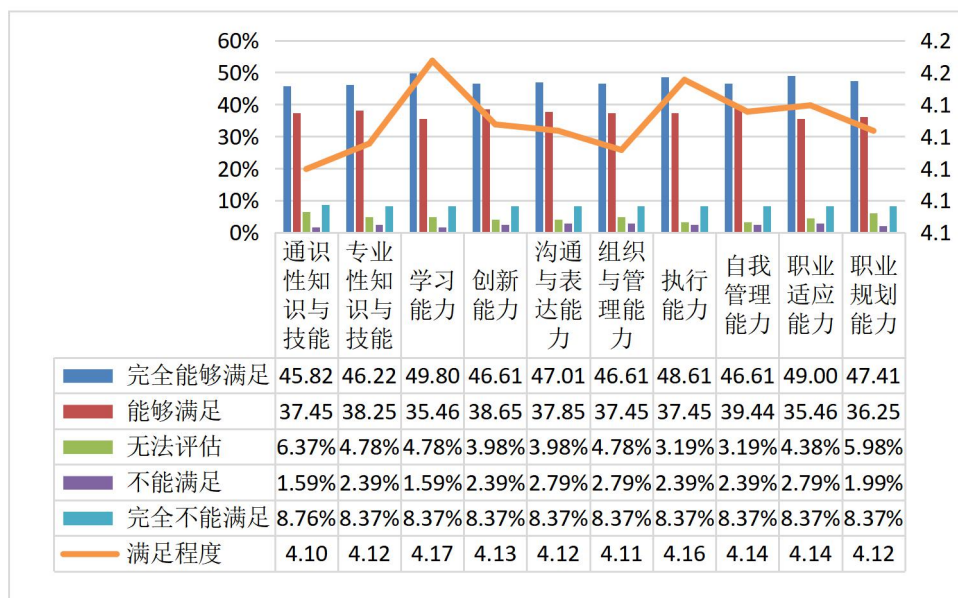


图 60 经管校区毕业生在校期间的能力培养与实际工作需求

第七章 就创业教育及服务满意度

一、创业计划

下图为毕业生创业计划的调研，其中有 91.78%的毕业生在上学期期间未创业，有 8.22%的毕业生在上学期期间创业了。详情见图 61。

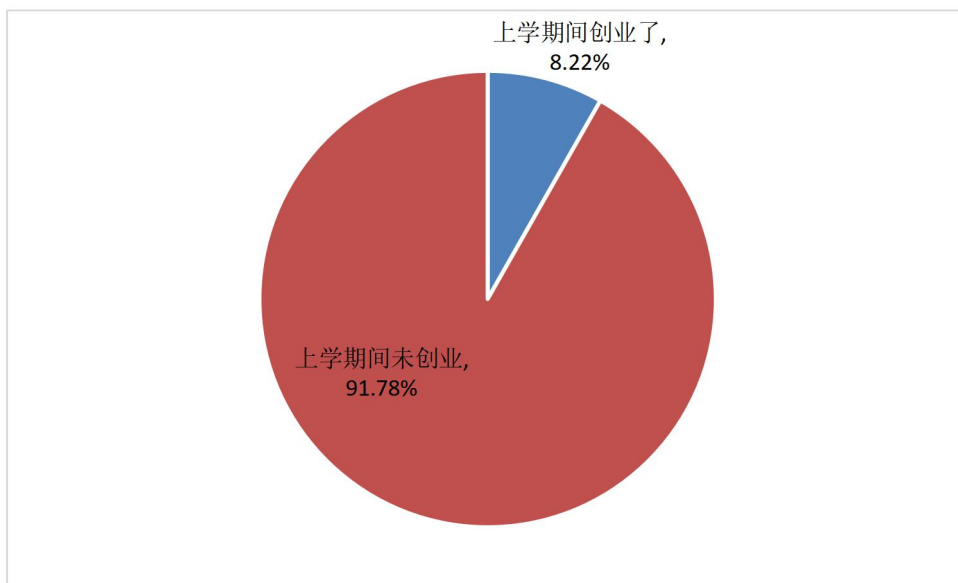


图 61 创业计划

下图是针对上学期间未创业毕业生的调研，其中有 66.03%毕业后打算工作几年再创业，占比最大。其次有 27.87%毕业后也不打算创业。详情见图 62。

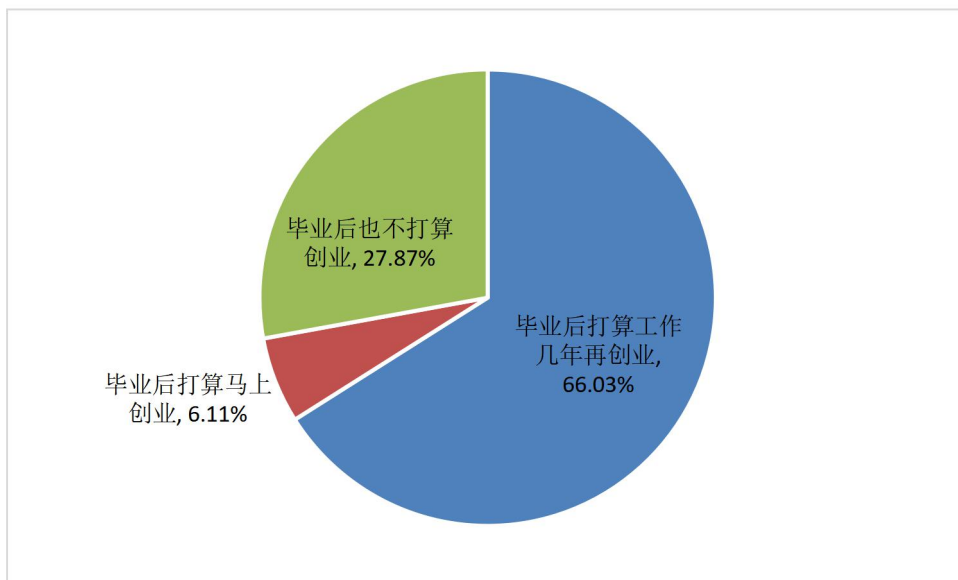


图 62 上学期间未创业毕业生的创业计划

下图为上学期间创业的毕业生的调研，其中有 75.83%毕业后打算继续创业，有 24.17%的创业毕业生打算毕业后暂停创业。详情见图 63。

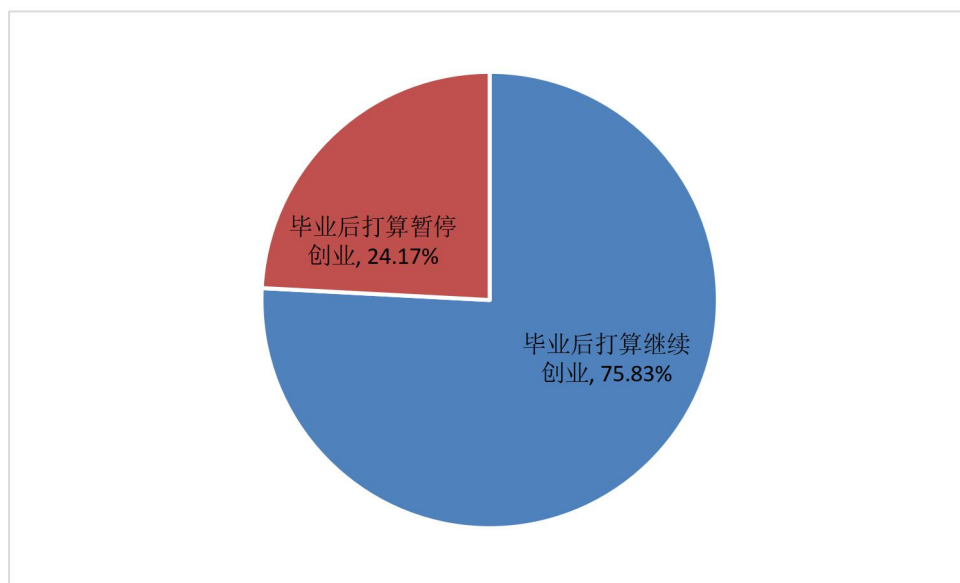


图 63 上学期间创业毕业生的创业计划

二、创业教育收获

下表为毕业生对创业教育收获的调研。其中创业教育收获排前三的依次是了解了什么是大学生创业、启发了创业意识和了解了相关创业政策。详情见表 16。

表 16 创业教育收获

创业教育收获	排序第 1	排序第 2	排序第 3	重要性指数	排名
了解了什么是大学生创业	27.67%	43.18%	17.14%	1.865	1
启发了创业意识	36.16%	13.80%	13.80%	1.499	2
了解了相关创业政策	18.86%	17.22%	10.37%	1.014	3
没有任何收获	13.88%	18.94%	17.14%	0.967	4
激发了创业热情	1.71%	5.14%	36.41%	0.518	5
明确了创业计划	1.71%	1.71%	5.14%	0.137	6

三、创业教育及服务满意度

1. 创业教育及服务综合满意度

下图为创业教育及综合服务满意度的调研，有 55.41% 的毕业生对创业教育很满意，占比最大。有 39.82% 的毕业生对创业教育满意。对创业教育不满意的占比为 0.30%。详情见图 64。

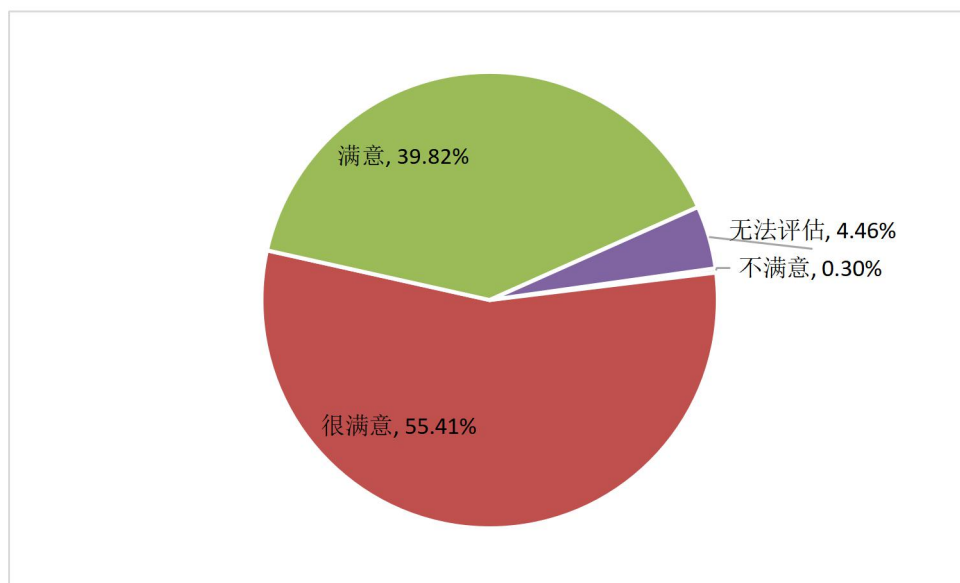


图 64 创业教育及综合服务满意度

2.创业教育参与情况及满意度

（1）创业教育参与情况

下图为毕业生在校期间创业教育的参与情况，其中创业课程的参与率最高，占比为 77.02%，其次是创新创业类培训，占比为 68.41%。创新创业相关讲座的参与率为 66.79%。详情见图 65。

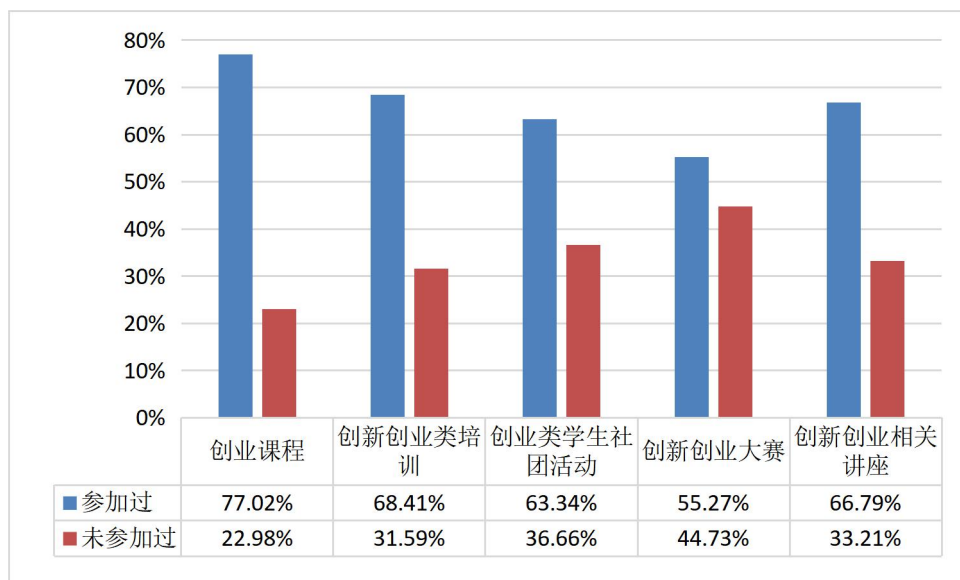


图 65 创业教育总体参与情况

（2）创业教育参与满意度

下图为毕业生在校期间创业教育的参与满意度情况，其中创业类学生社团活动和创新创业大赛的满意度最高，得分分别为 4.52 分和 4.53 分。详情见图 66。

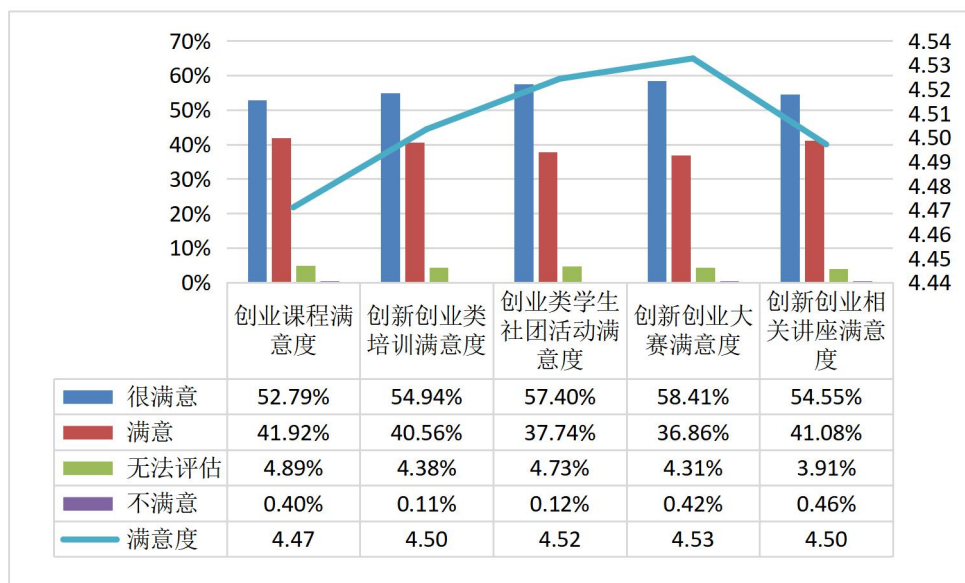


图 66 创业教育总体参与满意度

3.各个学院创业教育参与情况及满意度

(1) 戏剧系

下图为戏剧系毕业生在校期间创业教育的参与情况，由于参与调研人数较少。所以调研的整体参与率较低。详情见图 67。

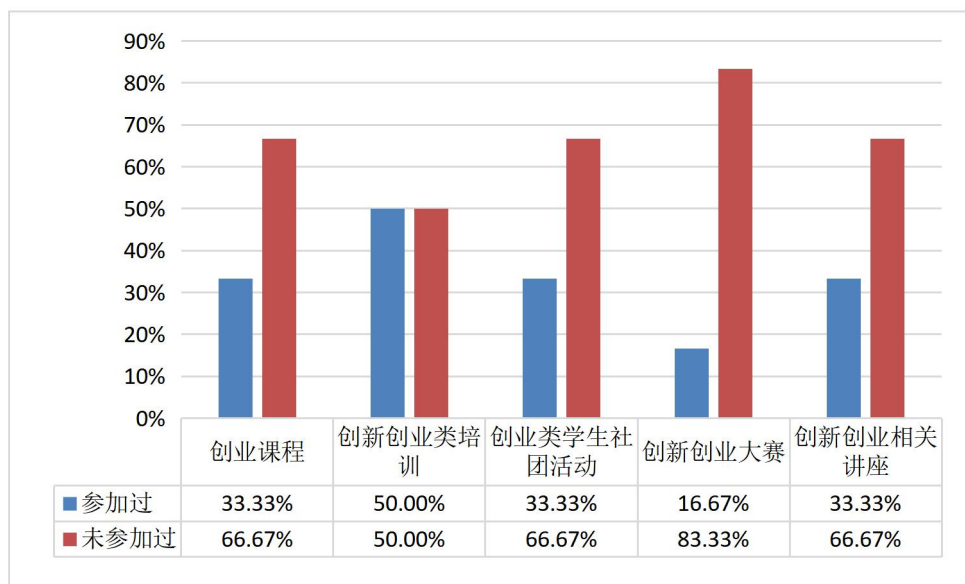


图 67 戏剧系创业教育参与情况

下图为戏剧系毕业生在校期间创业教育的满意度情况，如图 68 所示。

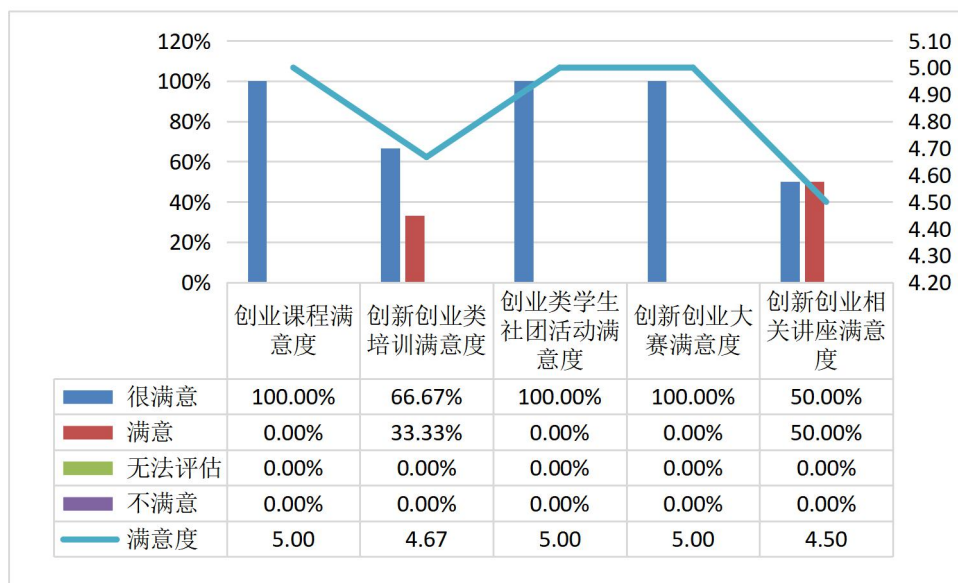


图 68 戏剧系创业教育参与满意度

(2) 音乐系

下图为音乐系毕业生在校期间创业教育的参与情况，其中创业课程的参与率最高，占比为 92.54%，其次是创新创业类培训，占比为 85.07%。详情见图 69。

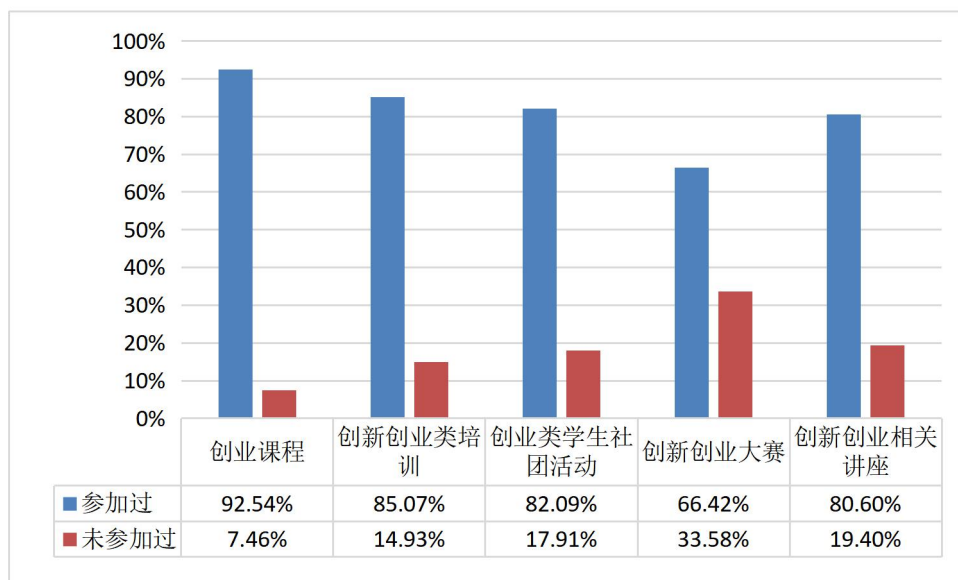


图 69 音乐系创业教育参与情况

下图为音乐系毕业生在校期间创业教育的满意度情况，其中创新创业类培训的满意度较高，得分为 4.68 分。创新创业大赛满意度较低，得分为 4.63 分。详情见图 70。

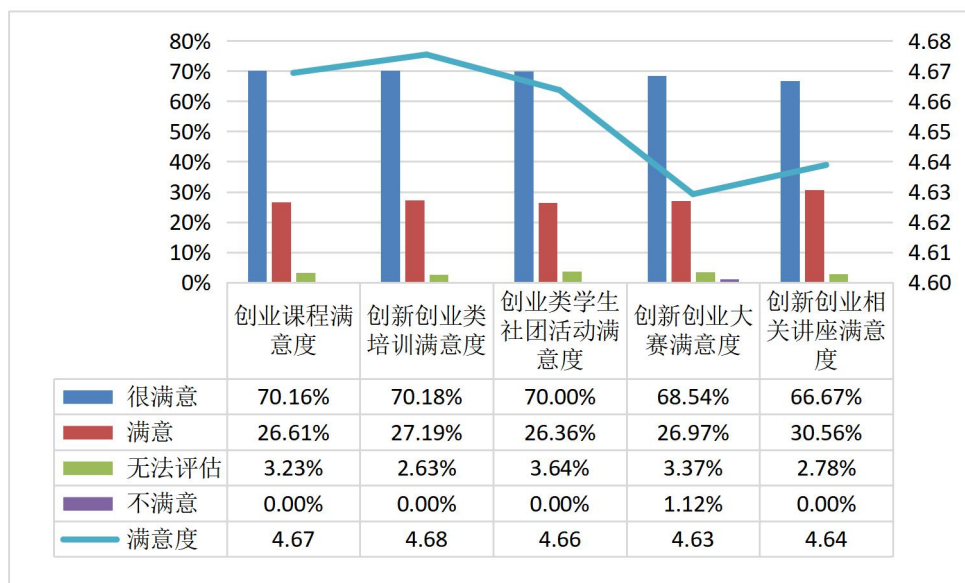


图 70 音乐系创业教育参与满意度

（3）舞蹈系

下图为舞蹈系毕业生在校期间创业教育的参与情况，其中创业课程的参与率较高，占比为 86.00%，其次是创新创业类培训和创新创业相关讲座，参与率均为 76.00%。详情见图 71。

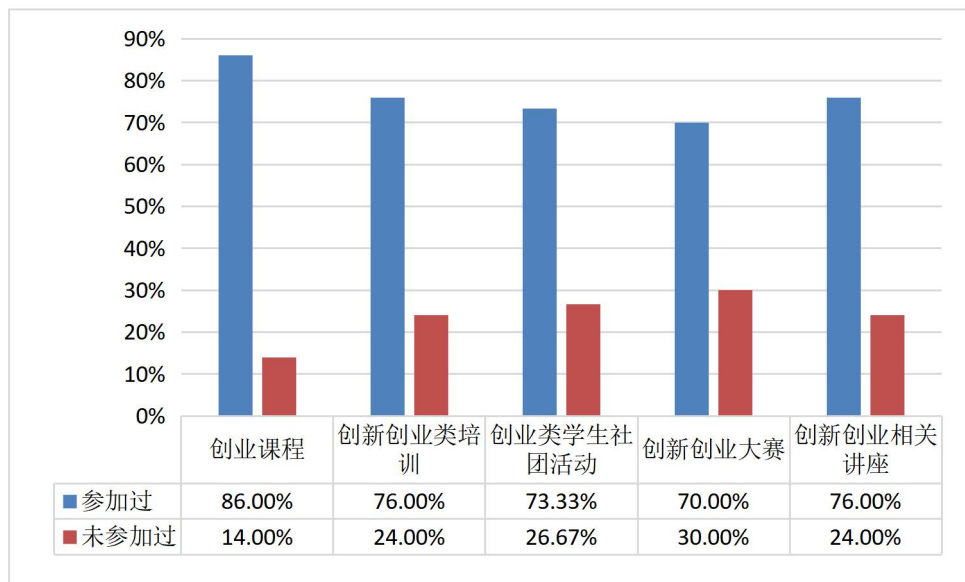


图 71 舞蹈系创业教育参与情况

下图为舞蹈系毕业生在校期间创业教育的满意度情况，其中创新创业相关讲座的满意度较高，得分为 4.57 分。其次是创业类学生社团活动和创新创业大赛，得分均为 4.55 分。详情见图 72。

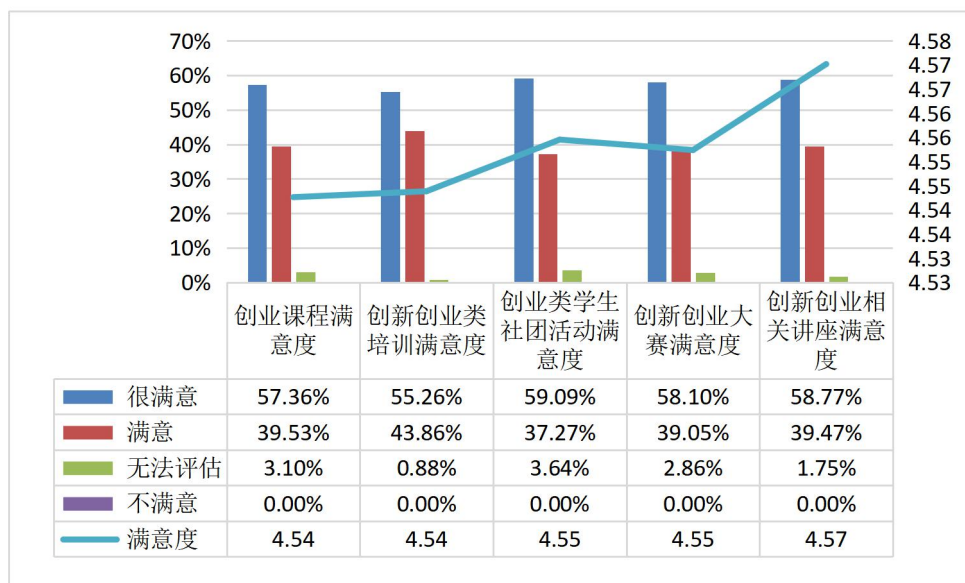


图 72 舞蹈系创业教育参与满意度

(4) 美术系

下图为美术系毕业生在校期间创业教育的参与情况，其中创业课程的参与率最高，占比为 83.70%，其次是创新创业类培训，占比为 73.33%。创新创业相关讲座的参与率为 72.59%。详情见图 73。

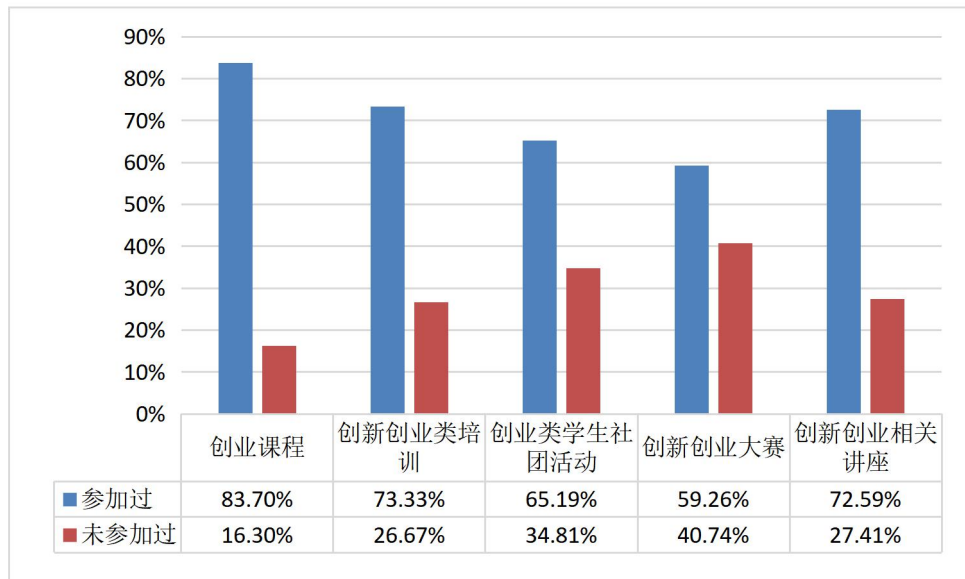


图 73 美术系创业教育参与情况

下图为美术系毕业生在校期间创业教育的满意度情况，其中创业类学生社团活动的满意度较高，得分为 4.56 分。其次是创新创业大赛，得分为 4.55 分。创业课程的满意度较低，得分为 4.46 分。详情见图 74。

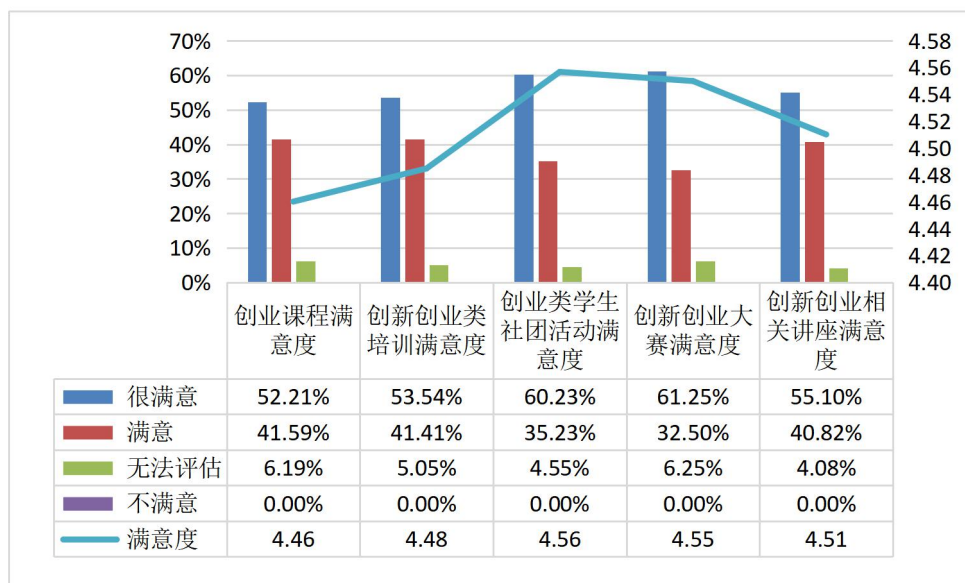


图 74 美术系创业教育参与满意度

(5) 艺术教育系

下图为艺术教育系毕业生在校期间创业教育的参与情况，其中创业课程的参与率较高，占比为 82.05%，其次是创新创业类培训，占比为 71.47%。创新创业相关讲座的参与率为 67.95%。详情见图 75。

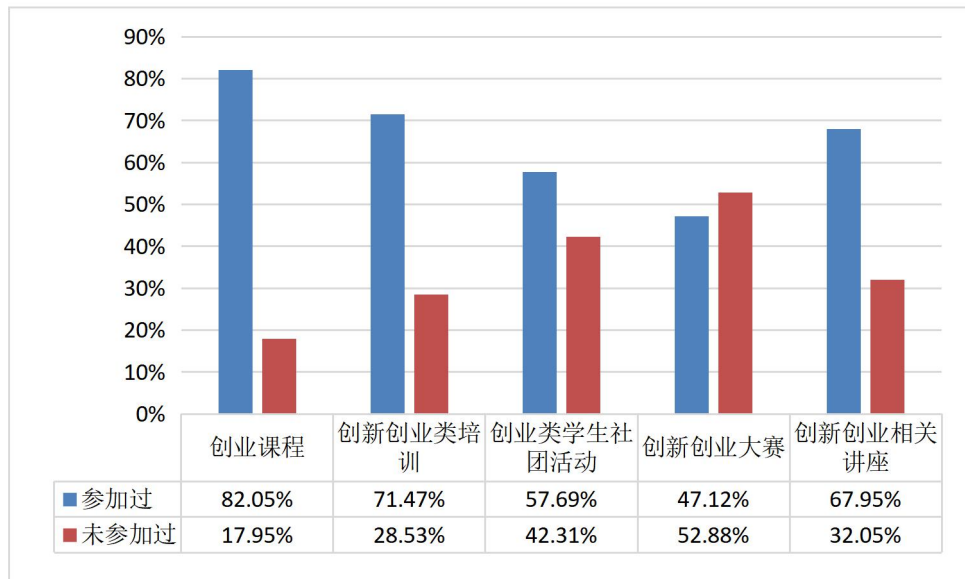


图 75 艺术教育系创业教育参与情况

下图为艺术教育系毕业生在校期间创业教育的满意度情况，其中创业类学生社团活动的满意度较高，得分为 4.43 分。其次是创新创业大赛，得分为 4.41 分。创业课程的满意度较低，得分为 4.33 分。详情见图 76。

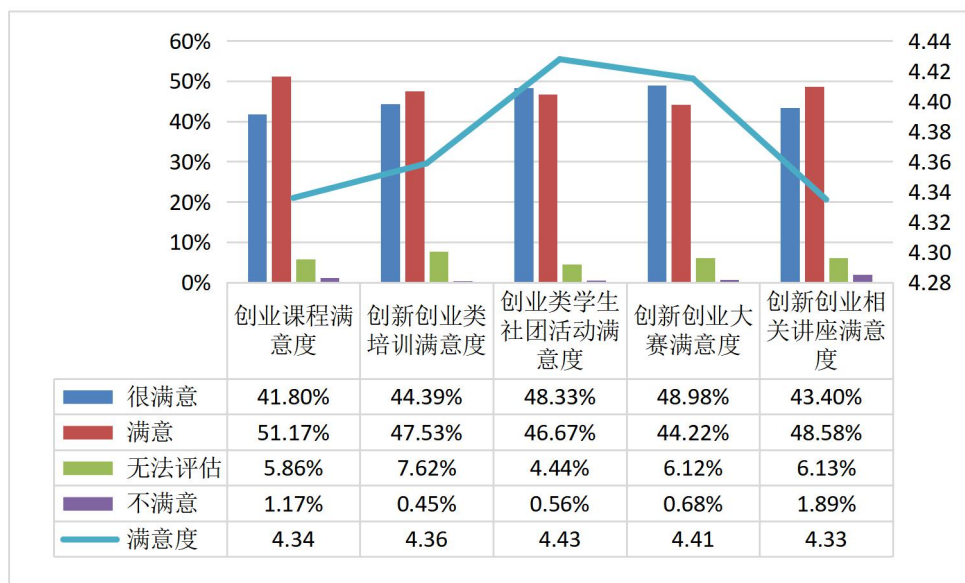


图 76 艺术教育系创业教育参与满意度

（6）文化管理系

下图为文化管理系毕业生在校期间创业教育的参与情况，其中创业课程的参与率较高，占比为 75.20%，其次是创新创业类培训，参与率为 62.99%。详情见图 77。

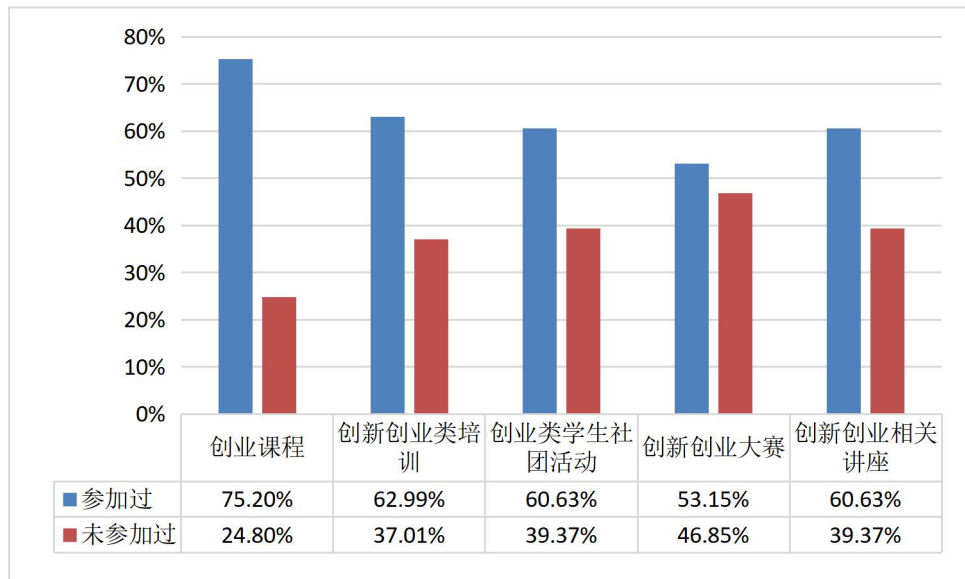


图 77 文化管理系创业教育参与情况

下图为文化管理系毕业生在校期间创业教育的满意度情况，其中创新创业大赛的满意度较高，得分为 4.47 分。其次是创新创业类培训，得分为 4.46 分。创业课程的满意度较低，得分为 4.37 分。详情见图 78。

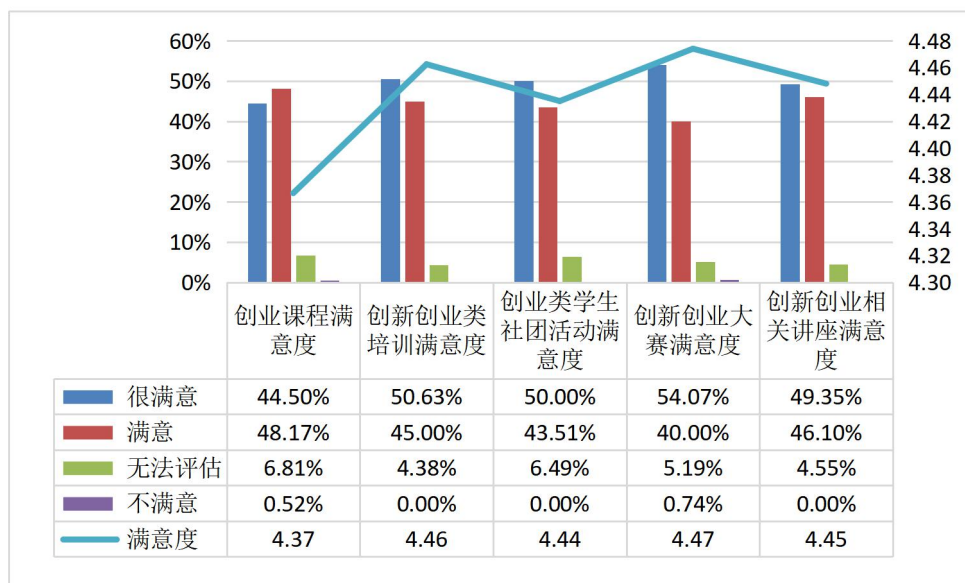


图 78 文化管理系创业教育参与满意度

（7）影视系

下图为影视系毕业生在校期间创业教育的参与情况，其中创业课程的参与率最高，占比为 81.36%，其次是创业类学生社团活动，占比为 74.58%。详情见图 79。

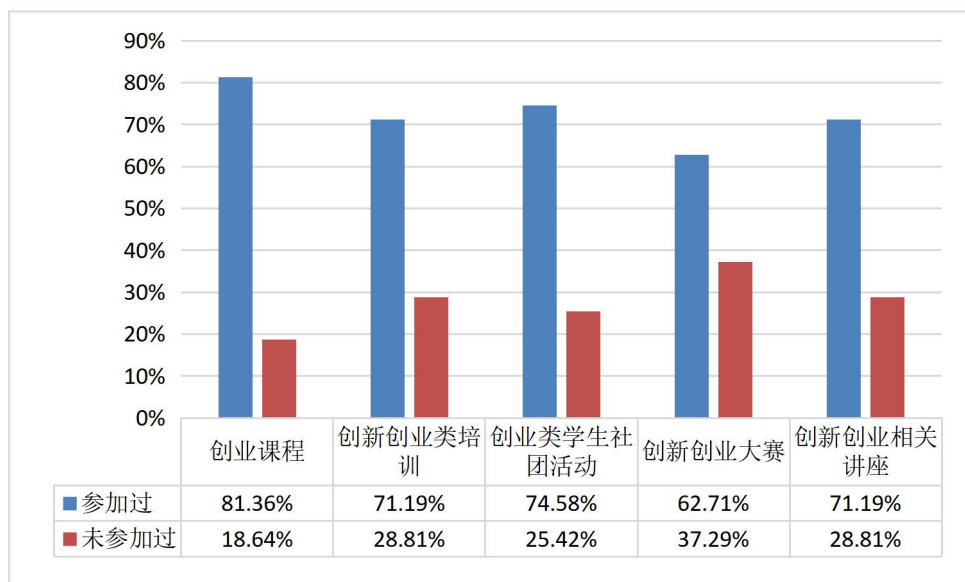


图 79 影视系创业教育参与情况

下图为影视系毕业生在校期间创业教育满意度情况，其中创新创业大赛的满意度较高，得分为 4.41 分。其次是创新创业相关讲座，得分为 4.36 分。创业类学生社团活动的满意度较低，得分为 4.27 分。详情见图 80。

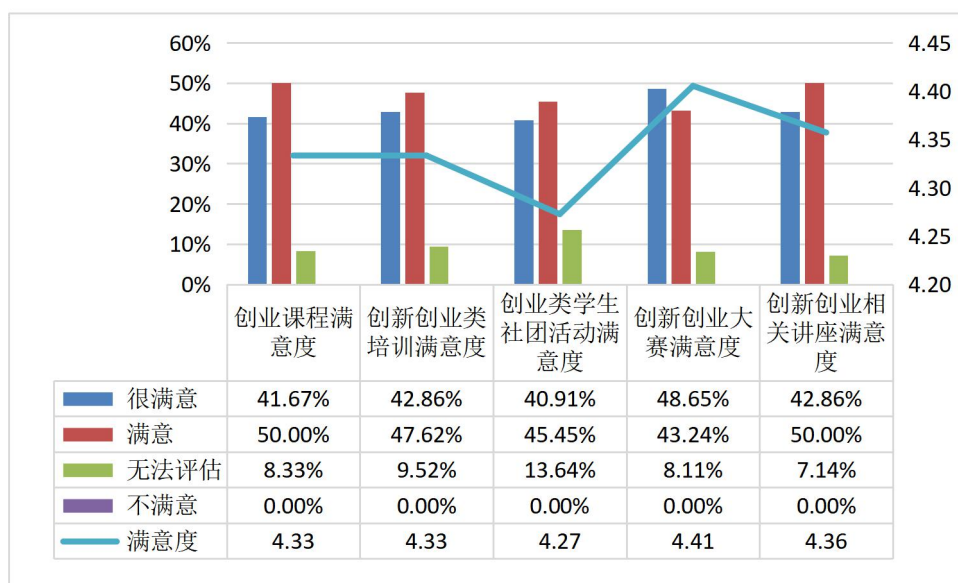


图 80 影视系创业教育参与满意度

（8）经管校区

下图为经管校区毕业生在校期间创业教育的参与情况，其中创业课程和创新创业相关讲座的参与率均 55.38%，详情见图 81。

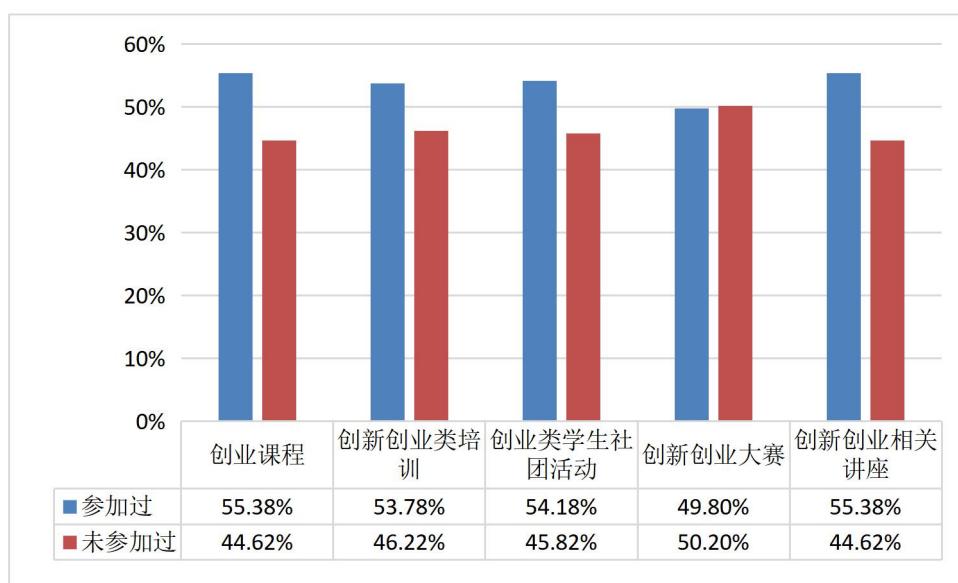


图 81 经管校区创业教育参与情况

下图为经管校区毕业生在校期间创业教育满意度情况，详情见图 82。

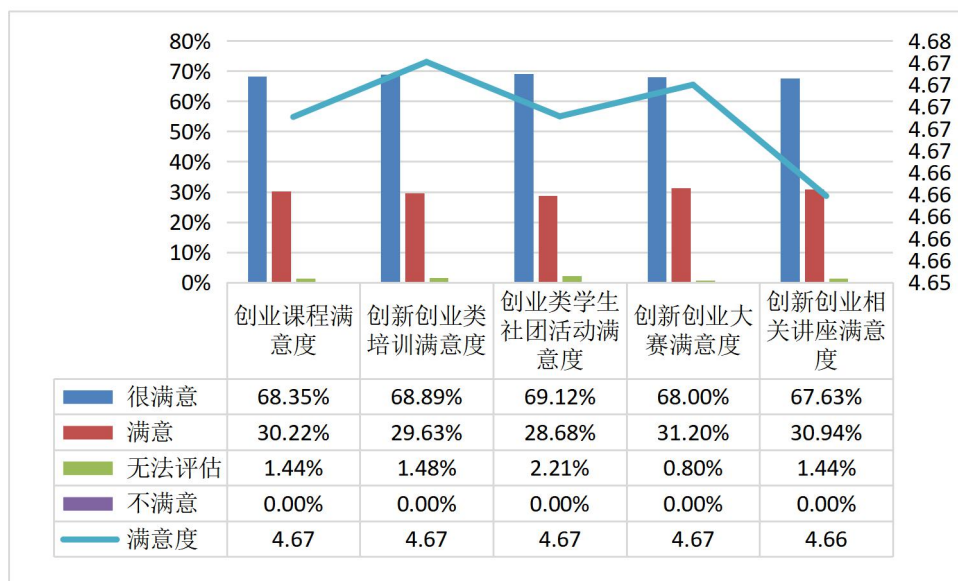


图 82 经管校区创业教育参与满意度

四、就业服务及服务满意度

1. 就业服务总体情况及满意度

下图为毕业生在校期间对就业服务的参与情况，其中就业实习/实践参与率最高，占比为 88.32%，其次是就业指导课程，占比为 77.71%。困难帮扶的参与率较低，为 54.27%。详情见图 83。

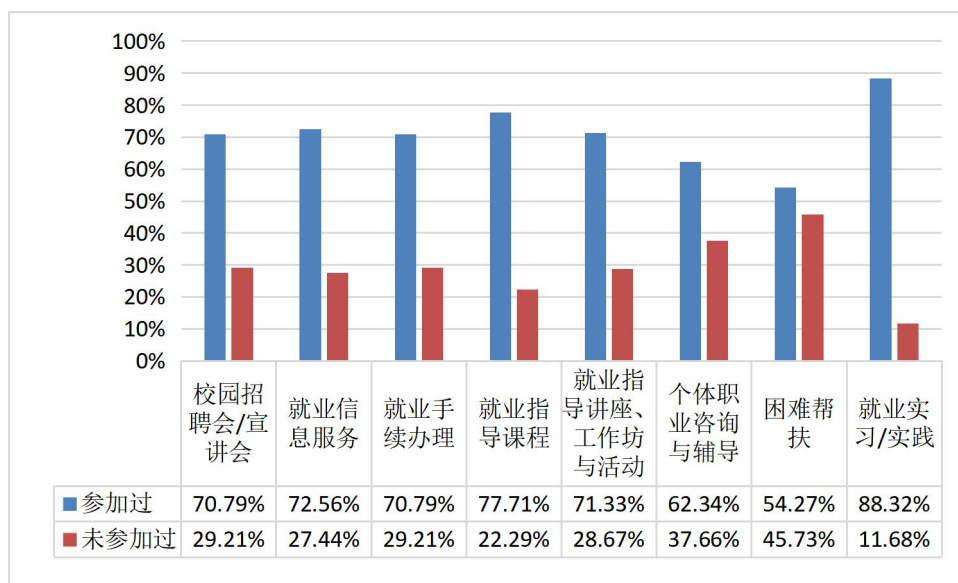


图 83 就业服务总体参与情况

下图为毕业生在校期间对就业服务的满意度情况，其中困难帮扶的满意度最高，得分为 4.50 分。其次是个体职业咨询与辅导，得分为 4.48 分。详情见图 84。

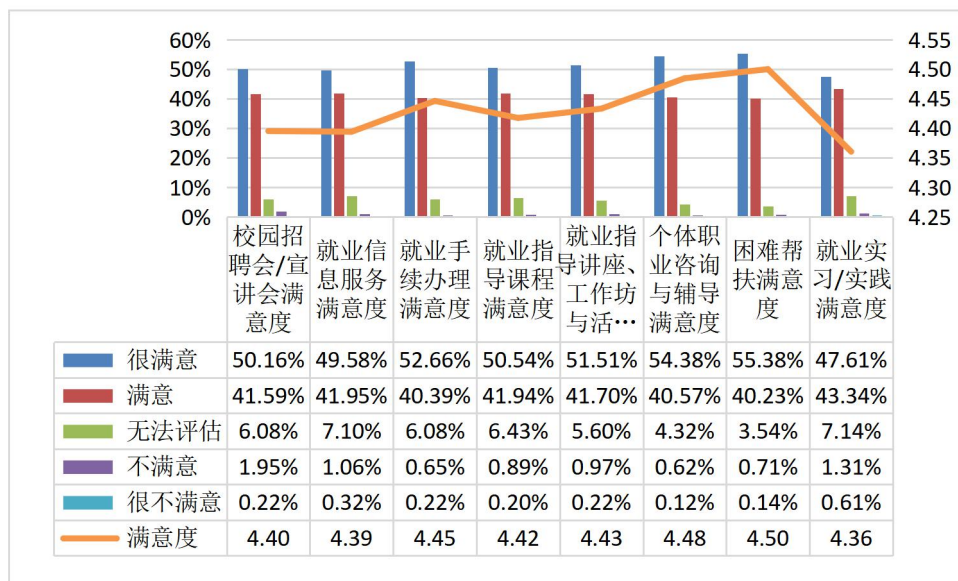


图 84 就业服务总体参与满意度

2.各系就业服务参与情况及满意度

(1) 戏剧系

下图为戏剧系毕业生在校期间对就业服务的参与情况，其中就业实习/实践参与率较高，占比为 83.33%。其次是就业信息服务和就业手续办理，占比均为 66.67%。详情见图 85。

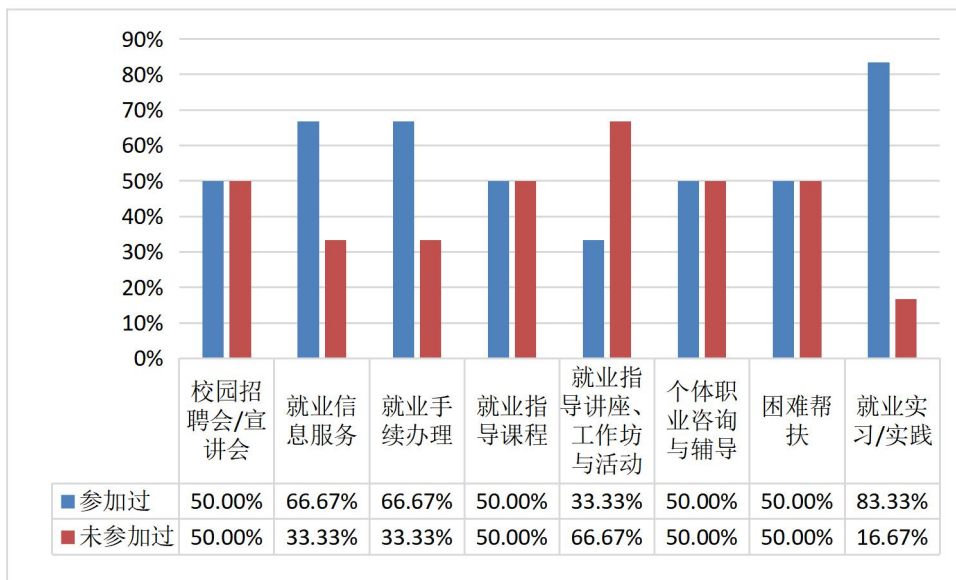


图 85 戏剧系就业服务参与情况

下图为戏剧系毕业生在校期间对就业服务的满意度情况，由于参与人数较少，具体内容如图 86 所示。

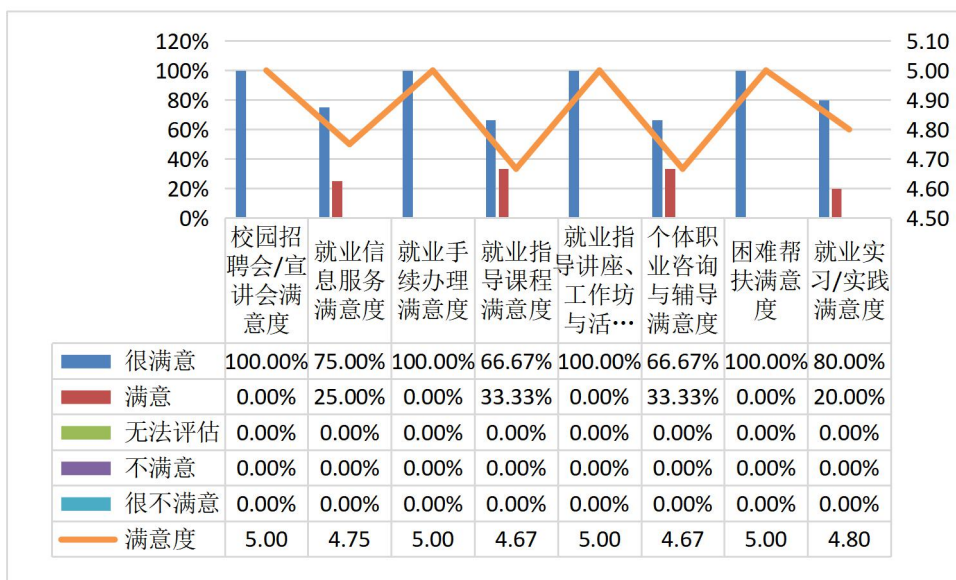


图 86 戏剧系就业服务参与满意度

（2）音乐系

下图为音乐系毕业生在校期间对就业服务的参与情况，其中校园招聘会/宣讲会的参与率最高，占比为 85.07%，其次是就业实习/实践，占比为 82.84%。困难帮扶的参与率较低，为 55.97%。详情见图 87。

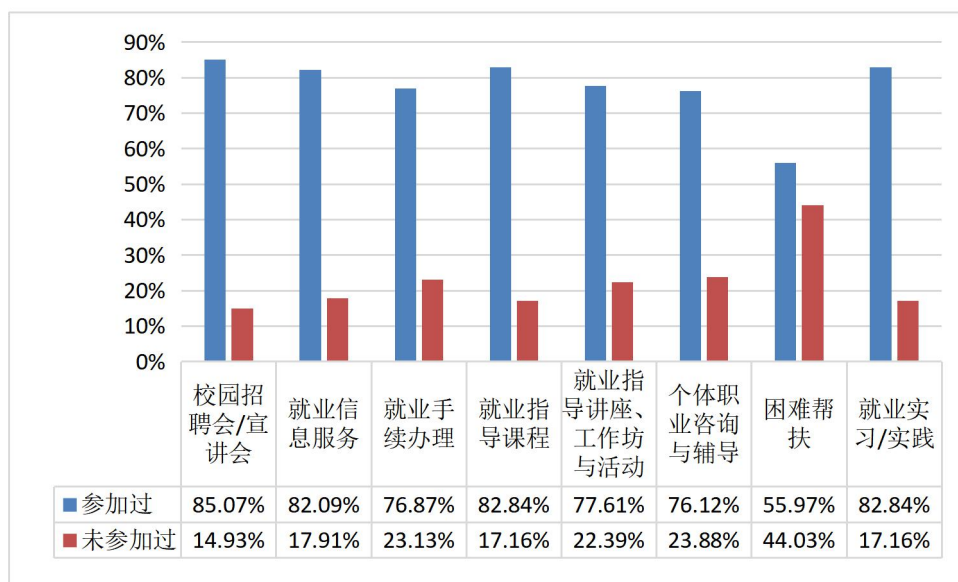


图 87 音乐系就业服务参与情况

下图为音乐系毕业生在校期间对就业服务的满意度情况，其中就业指导课程、就业指导讲座、工作坊与活动和个体职业咨询与辅导的满意度较高，得分均为 4.69 分。校园招聘会/宣讲会 and 就业信息服务的满意度较低，得分均为 4.59 分。详情见图 88。

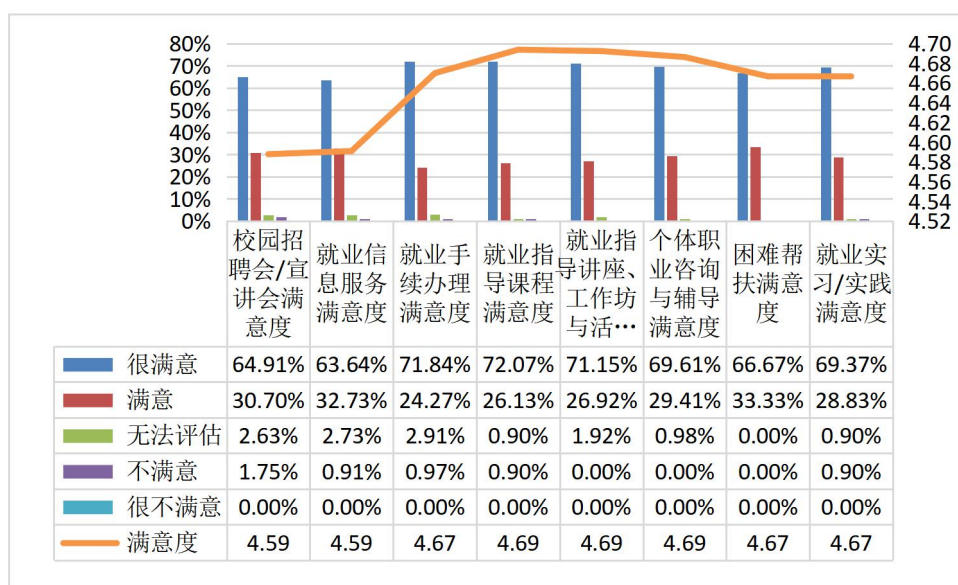


图 88 音乐系就业服务参与满意度

(3) 舞蹈系

下图为舞蹈系毕业生在校期间对就业服务的参与情况，其中就业实习/实践的参与率最高，占比为 94.67%。其次是校园招聘会/宣讲会，占比为 88.00%。困难帮扶的参与率较低，为 62.67%。详情见图 89。

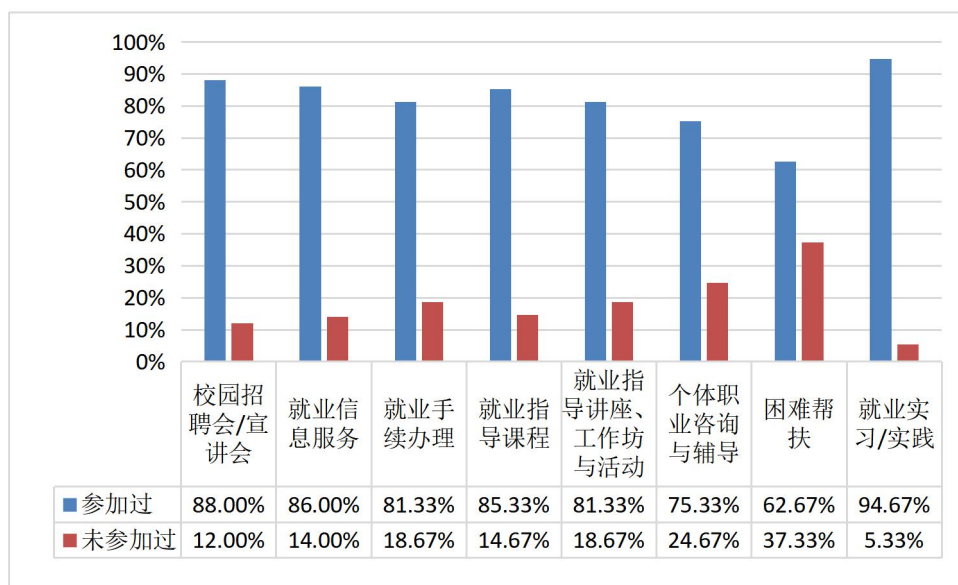


图 89 舞蹈系就业服务参与情况

下图为舞蹈系毕业生在校期间对就业服务的满意度情况，其中困难帮扶的满意度较高，得分为 4.53 分。其次是个体职业咨询与辅导，得分为 4.45 分。就业手续办理和就业指导课程的满意度较低，得分均为 4.41 分。详情见图 90。

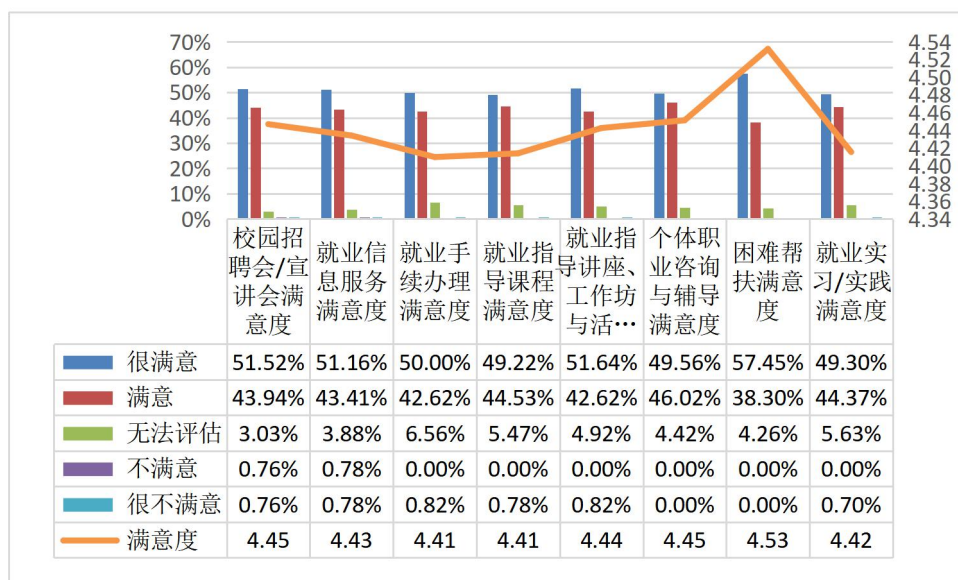


图 90 舞蹈系就业服务参与满意度

(4) 美术系

下图为美术系毕业生在校期间对就业服务的参与情况，其中就业实习/实践参与率较高，占比为 90.37%，其次是就业指导课程，占比为 79.26%。困难帮扶的参与率较低，为 53.33%。详情见图 91。

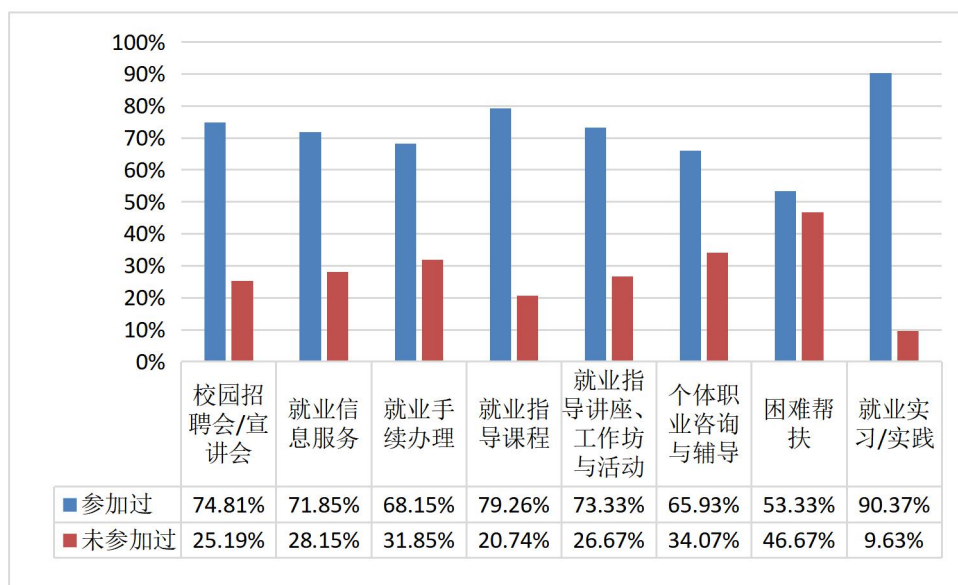


图 91 美术系就业服务参与情况

下图为美术系毕业生在校期间对就业服务的满意度情况，其中困难帮扶的满意度较高，得分为 4.46 分。其次是就业手续办理，得分为 4.45 分。就业实习/实践的满意度较低，得分为 4.28 分。详情见图 92。

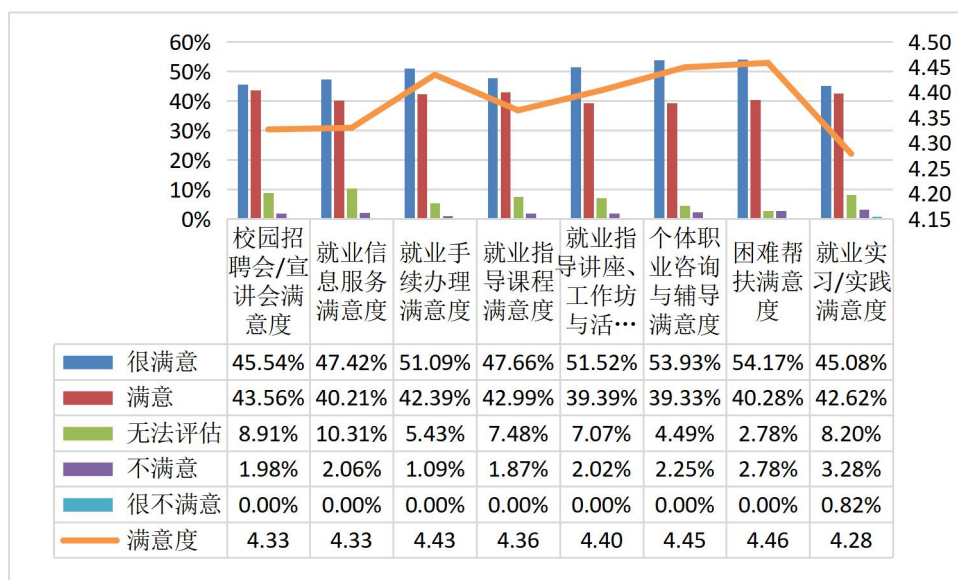


图 92 美术系就业服务参与满意度

(5) 艺术教育系

下图为艺术教育系毕业生在校期间对就业服务的参与情况，其中就业实习/实践参与率最高，占比为 90.38%，其次是就业指导课程，占比为 77.56%。困难帮扶的参与率较低，为 50.00%。详情见图 93。

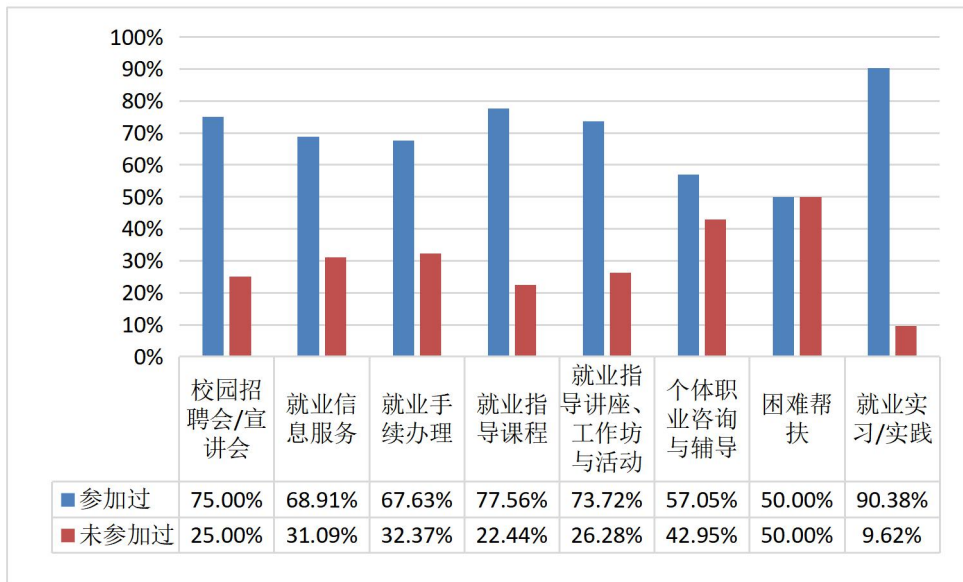


图 93 艺术教育系就业服务参与情况

下图为艺术教育系毕业生在校期间对就业服务的满意度情况,其中困难帮扶的满意度较高,得分为 **4.42** 分。其次是个体职业咨询与辅导,得分为 **4.38** 分。校园招聘会/宣讲会 and 就业实习/实践的满意度较低,得分均为 **4.26** 分。详情见图 94。

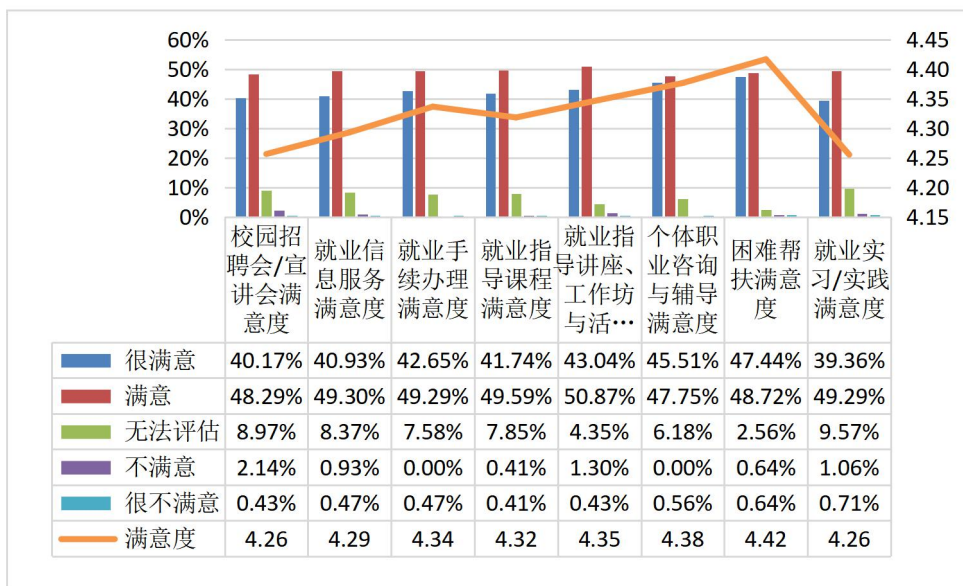


图 94 艺术教育系就业服务参与满意度

（6）文化管理系

下图为文化管理系毕业生在校期间对就业服务的参与情况，其中就业实习/实践参与率较高，占比为 85.83%，其次是就业指导课程，占比为 75.59%。困难帮扶的参与率较低，为 51.18%。详情见图 95。

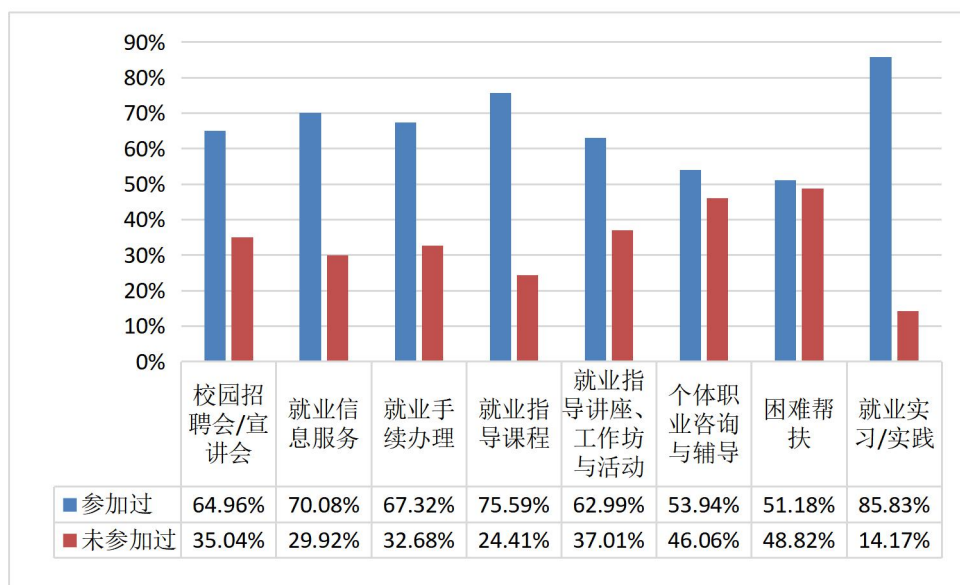


图 95 文化管理系就业服务参与情况

下图为文化管理系毕业生在校期间对就业服务的满意度情况，其中个体职业咨询与辅导和困难帮扶的满意度较高，得分均为 4.39 分。就业实习/实践的满意度较低，得分为 4.22 分。详情见图 96。

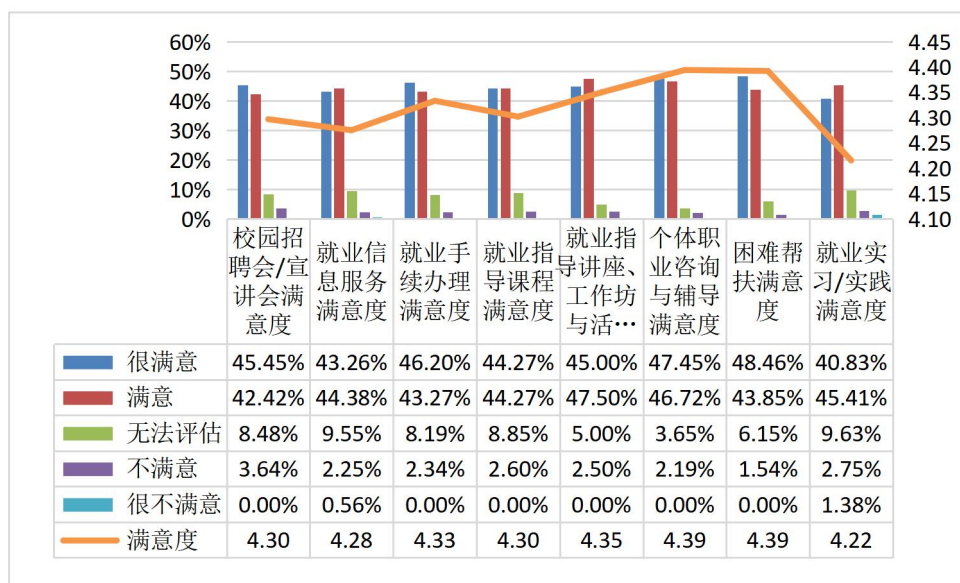


图 96 文化管理系就业服务参与满意度

(7) 影视系

下图为影视系毕业生在校期间对就业服务的参与情况，其中就业实习/实践参与率最高，占比为 93.22%，其次是就业指导课程，占比为 88.14%。困难帮扶的参与率较低，为 59.32%。详情见图 97。

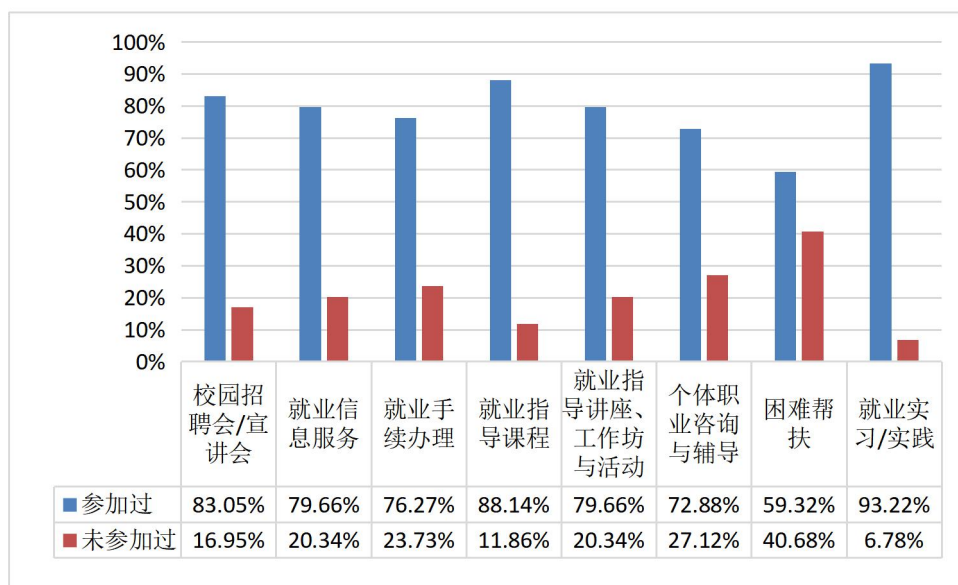


图 97 影视系就业服务参与情况

下图为影视系毕业生在校期间对就业服务的满意度情况，其中困难帮扶的满意度较高，得分为 4.51 分。其次是个体职业咨询与辅导，得分为 4.37 分。就业信息服务和就业指导讲座、工作坊与活动的满意度较低，得分均为 4.23 分。详情见图 98。

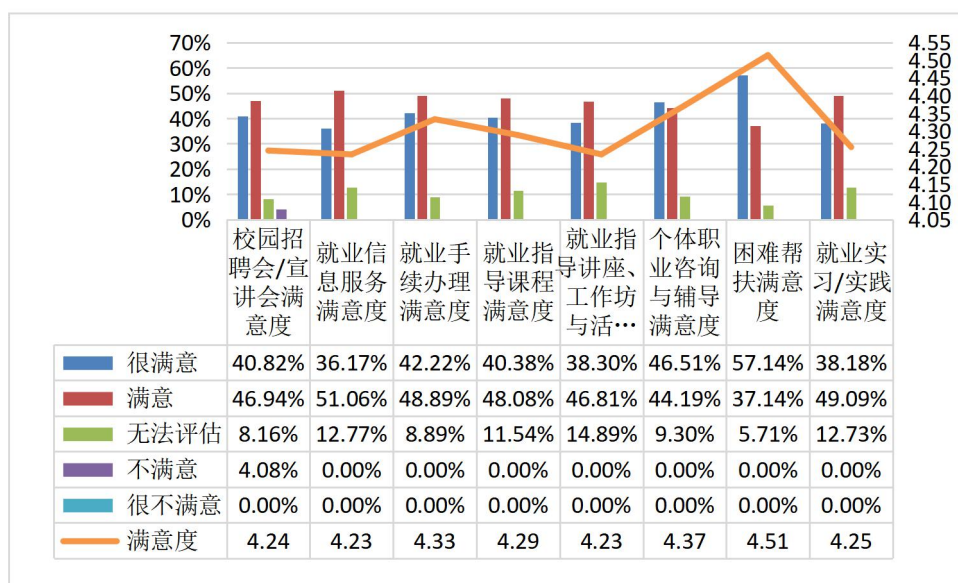


图 98 影视系就业服务参与满意度

(8) 经管校区

下图为经管校区毕业生在校期间对就业服务的参与情况，其中就业实习/实践参与率最高，占比为 85.26%，其次是就业指导课程，占比为 70.12%。校园招聘/宣讲会参与率较低，为 49.00%。详情见图 99。

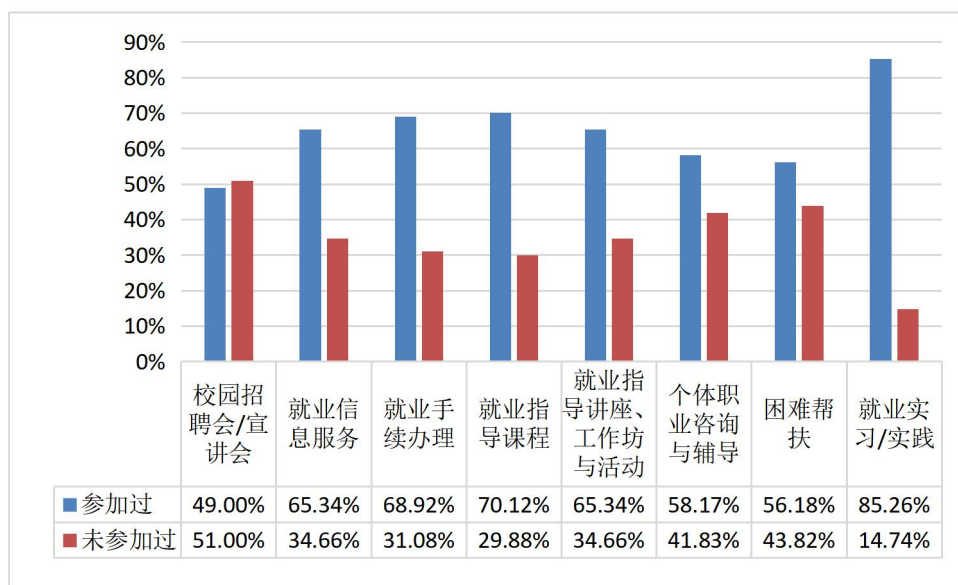


图 99 经管校区就业服务参与情况

下图为经管校区毕业生在校期间对就业服务的满意度情况，其中校园招聘/宣讲会的满意度较高，得分 4.66 分。其次是个体职业咨询与辅导，得分为 4.64 分。就业实习/实践的满意度较低，得分为 4.51 分。详情见图 100。

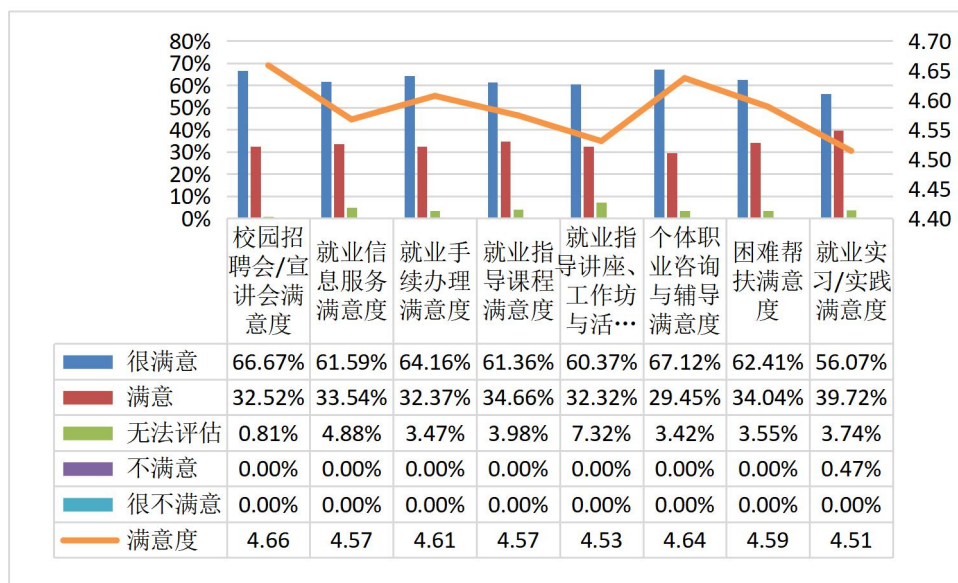


图 100 经管校区就业服务参与与满意度

第八章 招聘单位信息反馈

为了更好的了解用人单位接收我校 2021 届毕业生情况，开展了人才培养与用人单位满意度的调查。本次调查共涉及招聘单位所在的 15 个省份、20 种所属行业的 468 家单位，根据调研数据做了如下统计分析：

一、招聘单位所在省份

如下图所示为招聘单位所在省份分布情况，在调研的 227 家单位中，招聘单位在河北省的比例最大，占比为 86.12%。其次是北京市，占比为 7.91%。详情见图 101。

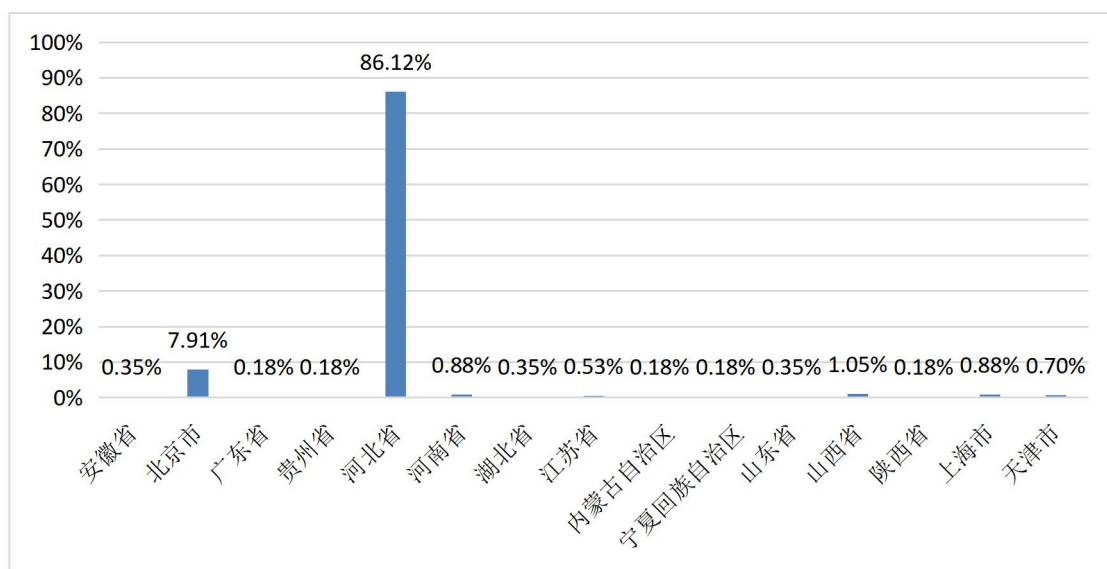


图 101 招聘单位所在省份

二、招聘单位所属行业

如下图所示为招聘单位所属行业分布情况，招聘单位属于教育行业的占比最大，占比为 45.20%。其次是文化、体育和娱乐业，占比为 8.28%。招聘单位所属行业为信息传输、软件和信息技术服务的占比为 4.80%。详情见下图所示。



图 102 招聘单位所属行业分布

三、单位职工数量

如下图所示为招聘单位职工数量分布情况，招聘单位职工数量在 20-49 人之间的占比最大，占比为 32.23%。其次是职工数量在 20 人以下的，占比为 28.10%。详情见下图所示。

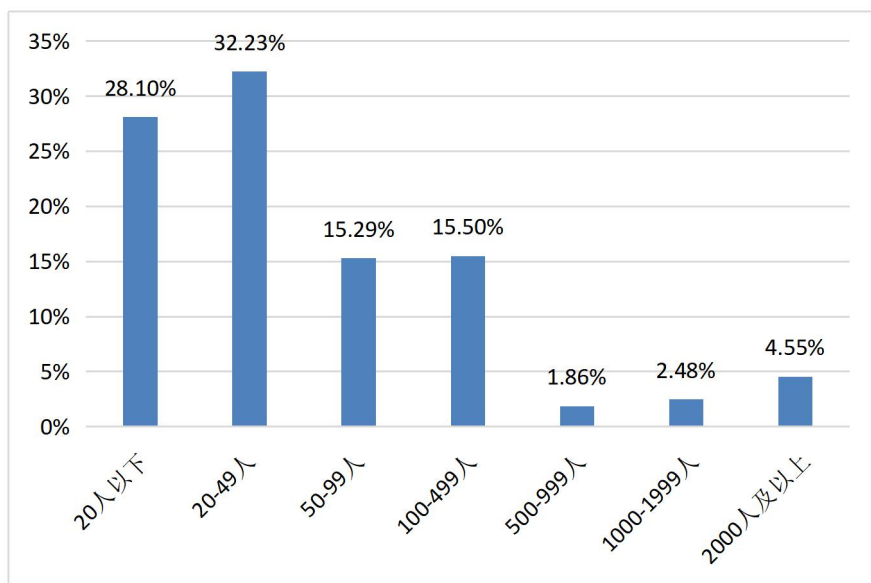


图 103 招聘单位职工数量

四、招聘起薪

如下图所示为招聘单位招聘毕业生起薪的分布情况，招聘起薪在 2000-3000 元之间的占比最大，占比为 30.72%。其次是招聘起薪在 3000-4000 元之间，占比为 29.52%。详情见下图所示。

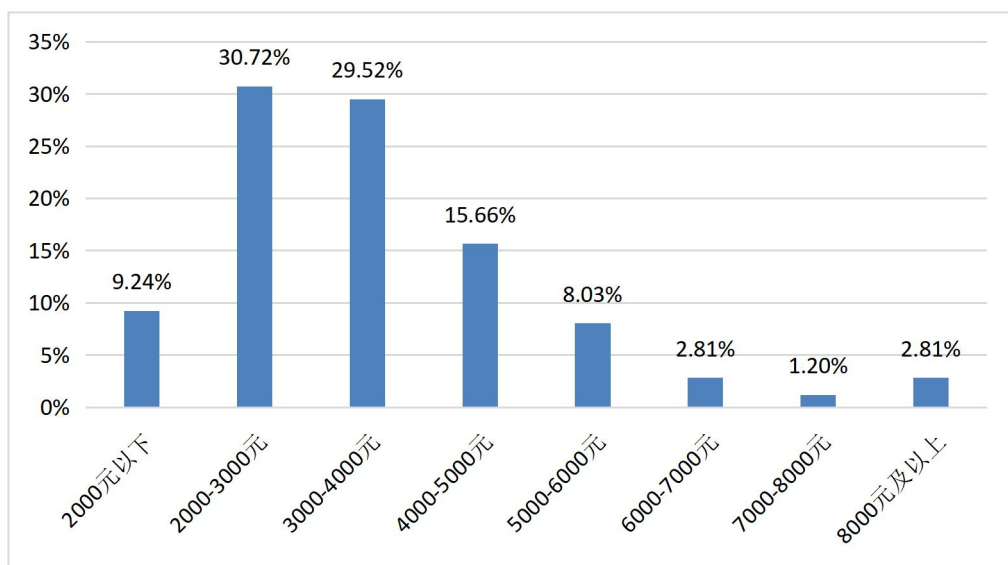


图 104 招聘单位起薪

五、招聘时看重的毕业生经历

如下图所示为招聘单位看重的毕业生经历分布情况，招聘单位认为实习经历比较重要，占比为 70.36%，占比最大。其次是培训（拓展）经历，占比为 7.28%。

详情见图 105 所示。

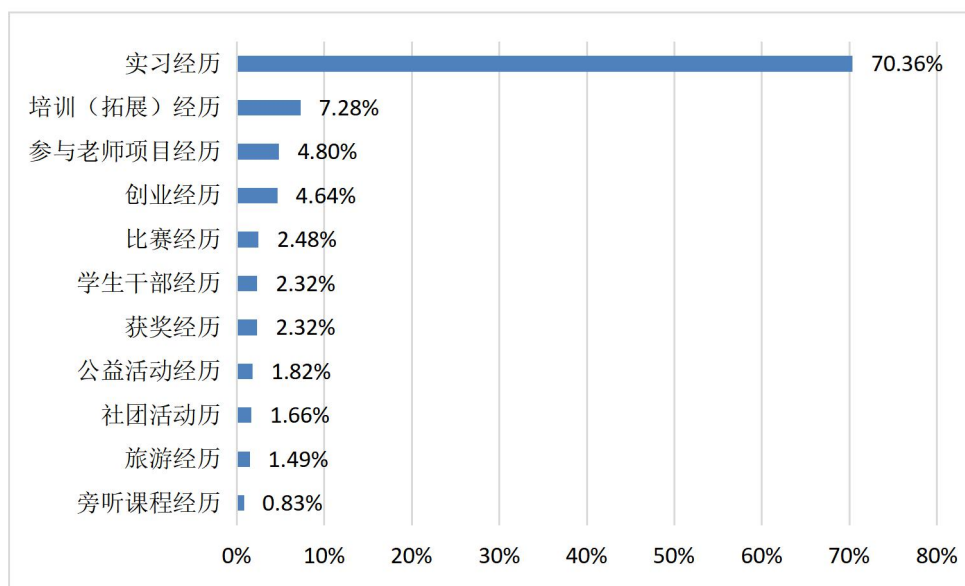


图 105 招聘时看重的毕业生经历

六、对我校毕业生满意度

如下图所示为招聘单位对我校毕业生的满意度分布情况，招聘单位非常满意的占比最大，占比为 55.96%。其次是比较满意，占比为 32.62%。招聘单位满意度一般的占比为 10.26%。详情见下图所示。

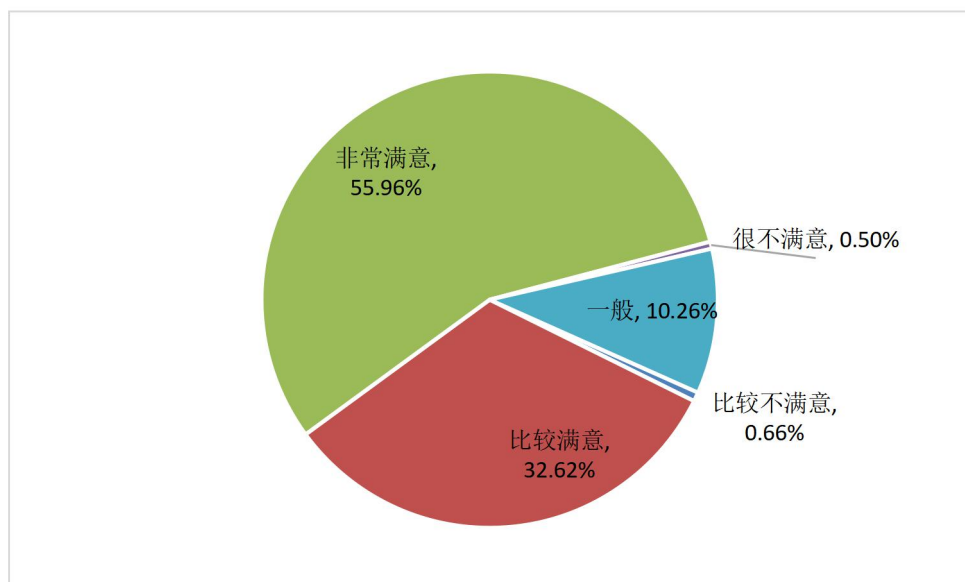


图 106 对我校毕业生的满意度

七、专业知识满足情况

如下图所示为招聘单位毕业生的专业知识能否满足工作需要的调研，其中招聘单位认为非常能够满足的占比为 52.15%，占比最高。其次是比较满足，占比为 33.77%。详情见下图所示。

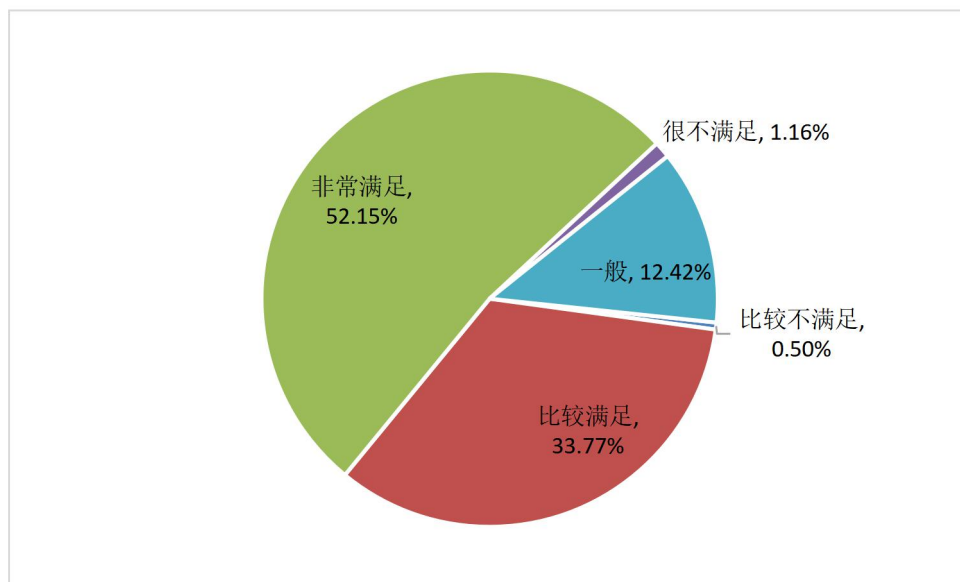


图 107 专业知识满足情况

八、招聘单位看重的职业素养

如下表所示为招聘单位看重的职业素养分布情况，招聘单位看重的职业素养排前三的依次是诚实守信、责任意识和遵章守纪。详情见下表所示。

表 17 招聘单位看重的职业素养

序号	职业素养	排序第 1	排序第 2	排序第 3	重要性指数	排名
1	诚实守信	55.79%	7.96%	4.78%	3.08	1
2	责任意识	16.23%	42.73%	9.38%	2.19	2
3	遵章守纪	3.48%	7.96%	25.49%	0.67	3
4	工作热情	5.30%	8.30%	12.57%	0.64	4
5	吃苦精神	4.80%	9.34%	10.80%	0.63	5
6	团队合作	3.81%	7.96%	15.22%	0.58	6
7	服务态度	4.30%	3.98%	5.31%	0.39	7
8	抗御压力	3.31%	4.67%	4.96%	0.36	8

9	适应环境	1.66%	3.98%	7.79%	0.28	9
10	尊重他人	1.32%	3.11%	3.72%	0.2	10

九、招聘单位看重的毕业生能力

如下表所示为招聘单位看重的毕业生能力分布情况，招聘单位看重的毕业生能力排前三的依次是逻辑思维、应变能力和自学能力。详情见下表所示。

表 18 招聘单位看重的毕业生能力

序号	能力	排序第 1	排序第 2	排序第 3	重要性指数	排名
1	逻辑思维	44.70%	5.99%	9.12%	2.51	1
2	应变能力	17.38%	21.58%	29.82%	1.81	2
3	自学能力	14.57%	32.02%	6.49%	1.75	3
4	沟通能力	6.79%	10.96%	17.89%	0.85	4
5	抗压能力	6.13%	8.39%	11.40%	0.67	5
6	人际交往	4.80%	10.79%	10.70%	0.67	6
7	决策判断	0.83%	3.25%	4.74%	0.19	7
8	调研分析	1.32%	2.05%	2.81%	0.16	8
9	时间管理	0.99%	2.05%	2.63%	0.14	9
10	办公软件	1.16%	1.71%	1.93%	0.13	10
11	文字写作	1.32%	0.51%	1.05%	0.09	11
12	数据处理	0.00%	0.68%	1.40%	0.03	12

十、招聘单位认为需要加强的能力

如下表所示为招聘单位认为需要加强的能力分布情况，招聘单位认为毕业生需要加强的能力排前三的依次是逻辑思维、自学能力和应变能力。详情见下表所示。

表 19 招聘单位认为需要加强的能力

序号	能力	排序第 1	排序第 2	排序第 3	重要性指数	排名
1	逻辑思维	41.23%	4.36%	5.08%	2.24	1

2	自学能力	9.11%	29.44%	6.53%	1.4	2
3	应变能力	8.44%	15.68%	29.22%	1.18	3
4	抗压能力	8.28%	9.23%	10.16%	0.79	4
5	人际交往	6.79%	8.19%	9.44%	0.68	5
6	沟通能力	6.13%	6.45%	11.43%	0.61	6
7	办公软件	6.46%	2.09%	5.26%	0.44	7
8	决策判断	3.15%	7.14%	4.54%	0.42	8
9	调研分析	3.31%	5.23%	5.63%	0.38	9
10	数据处理	2.15%	5.75%	3.27%	0.31	10
11	文字写作	2.81%	2.79%	5.63%	0.28	11
12	时间管理	2.15%	3.66%	3.81%	0.26	12

十一、毕业生的工作表现评价

如下图所示为招聘单位对毕业生的工作表现评价情况，招聘单位评价度较高的前三位依次是能和周围的人保持良好关系、能与他人合作完成工作任务和能主动适应环境，调整生活习惯。详情见下图所示。

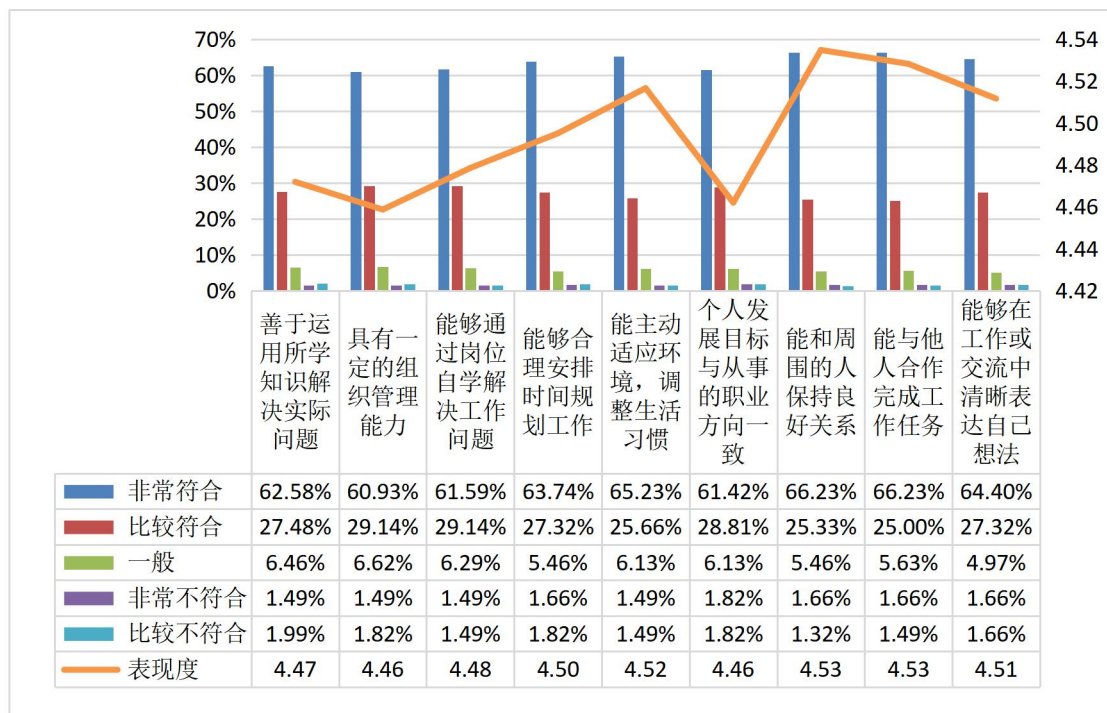


图 108 工作表现评价

第九章 调查主要结论

一、毕业生去向分布⁷

2021 年我校毕业生总人数为 1443 人，共涉及 8 个系的 34 个专业方向。毕业生整体就业率为 94.04%。其中有 1069 名毕业生直接就业，人数占比最大，为 74.08%。继续深造专接本学习的有 12.75%；进行自主创业的有 5.54%；参军入伍的毕业生占比为 1.66%。另有 5.96%的毕业生未就业，其中求职的占比为 2.91%，1.25%的毕业生暂未计划就业。（备注：统计截止日期为 2021 年 11 月 25 日）

二、毕业生就业基本情况

1. 已落实的工作单位所在省份主要集中于省会城市（35.61%）和县级市或县城（23.80%）；

2. 已落实工作单位的单位性质以中小微企业（23.93%）居多，其次是其他事业单位（15.32%）；

3. 已落实工作的毕业生比较集中于如下三个行业：“教育”、“文化体育和娱乐业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比分别为 36.52%、7.73%和 3.87%；

4. 已落实的工作职业类别以教学人员（32.55%）比例最大，其次是文学艺术工作人员（5.29%）；

5. 已落实的工作签约薪酬平均 3531.20 元/月。签约薪酬较高的三个专业：播音主持专业、动漫设计专业和高速铁路客运乘务专业；有 29.70%的就业者享受五险一金及相应社会福利；

6. 毕业生对已落实工作满意（很满意和满意）占比为 81.38%；其中工作氛围满意度最高（4.13 分，满分 5 分），其次是社会认可度（4.12 分，满分 5 分）和工作稳定性（4.10 分，满分 5 分）。

三、求职及工作变动分析

1. 毕业生的求职渠道排前三位的依次是社会渠道（重要性指数 1.973）、亲友渠道（重要性指数 1.775）和校园渠道（校园招聘会）（重要性指数 1.711）；

⁷毕业生去向，包括：就业（签订劳动合同、签署三方协议、其他录用证明、自由职业）、自主创业、升学、出国(出境)、参军入伍和未就业（待业和暂不就业）。

2. 毕业生在求职过程中,积极求职(非常积极和比较积极)的占比为 87.90%;
3. 毕业后学生的单位没有发生变化的占比最大,占 60.12%。其次是变化 1 次的,占比为 21.46%;
4. 在毕业生的离职方面,毕业生主动离职的占比达 96.22%;排在前三的离职原因:个人发展需要(35.26%)、薪资福利低(27.37%)和想变更职业、岗位(5.26%);
5. 毕业生求职看重因素排前三位的依次是:有高于一般水平的年薪(重要性指数 1.998)、施展个人的能力(重要性指数 1.922)和特长和磨练个人能力(重要性指数 1.714)。

四、自主创业分析

1. 毕业生创业的原因排在前三的是:为了实现个人理想(43.37%)、有好的创业点子想实践(34.94%)和为了追求自由的生活方式(8.43%);
2. 毕业生创业主要以个体工商户(31.40%)和有限责任公司(27.91%)为主;
3. 毕业生创业筹资途径排前三位的依次是自筹资金(重要性指数 4.481)、技术融资(重要性指数 1.937)和银行贷款(重要性指数 0.797);
4. 带动就业人数在 1-5 人(47.27%)的占比最大,其次是在 6-10 人(16.36%);
5. 毕业生创业主要集中在省会城市(32.05%)和县级市或县城(32.05%);
6. 创业领域主要集中在教育行业(32.89%)和信息传输、软件和信息技术服务业(13.16%);
7. 毕业生创业与所学专业的相关度(非常相关和比较相关)占比达到 65.78%;
8. 毕业生在创业过程中认为主要遇到的问题排名前三位的依次是:缺乏社会关系(重要性指数 2.578)、缺乏创业资金(重要性指数 2.249)和缺乏团队管理经验(重要性指数 1.142)。

五、专业培养及就业和创业教育

1. 学生在校期间选择专业以自主选择(76.71%)为主。有 84.62%的学生喜欢自己所学的专业;
2. 有 81.79%的学生愿意(非常愿意和比较愿意)从事所学专业相关工作;
3. 关于专业课设置的满意度:有 43.81%的毕业生对专业课设置非常喜欢。

另有 44.50%的毕业生对专业课设置比较喜欢；

4. 关于教师授课的满意度：有 56.96%的毕业生对教师授课非常满意，占比最大。有 35.66%的毕业生对教师授课比较满意；

5. 关于学校人才培养满意度，有 89.32%的毕业生对学校人才培养感到满意（非常满意和比较满意）；

6. 关于学校培养的专业知识和技能：有 80.57%的毕业生认为所学的专业知识能够满足（非常多和比较多）工作需要。有 81.78%的毕业生认为所学的专业技能能够满足（非常多和比较多）工作需要；

7. 关于毕业生在大学期间所受到的能力训练能够满足实际工作要求的能力排在前面的是：学习能力（4.03，满分 5 分）、执行能力（4.02，满分 5 分）、沟通与表达能力（4.01，满分 5 分）和自我管理能力（4.01，满分 5 分）；

8. 创业教育满意度：有 95.23%的毕业生对创业教育感到满意；

9. 创业教育参与率较高的是创业课程和创新创业类培训；

10. 就业服务满意度较高的是就业实习/实践和就业指导课程。

六、招聘单位信息反馈

调查共涉及招聘单位所在的 15 个省份、20 种所属行业的 468 家单位，详情如下：

1. 招聘单位所在省份以河北省（86.12%）为主，其次是北京市（7.91%）；

2. 招聘单位所属行业以教育行业（45.20%）为主，其次是文化、体育和娱乐业（8.28%）和信息传输、软件和信息技术服务业（4.80%）；

3. 招聘单位职工数量规模在 20-49 人（32.23%）和 20 人以下的（28.10%）居多；

4. 招聘单位注册资金在 100 万-500 万的占比最大（36.12%），职工数量在 20-49 人之间的占比最大（29.07%）；

5. 招聘单位起薪在 2000-3000 元之间（30.72%）的占比最大。其次是招聘起薪在 3000-4000 元之间（29.52%）；

6. 招聘时看重的毕业生经历主要是实习经历和培训（拓展）经历；

7. 招聘单位看重的毕业生能力排前三的依次是逻辑思维、应变能力和自学能力；

8. 招聘单位认为毕业生需要加强的能力排前三的依次是逻辑思维、自学能力和应变能力；

9. 招聘单位对我校毕业生评价度较高的能力表现前三位依次是能和周围的人保持良好关系、能与他人合作完成工作任务和能主动适应环境，调整生活习惯；

10. 招聘单位对我校毕业生的满意度（非常满意+满意）为 88.58%。

第十章 2021 届毕业生就业工作举措

受就业总量压力不减和新冠肺炎疫情影响，2021 届毕业生就业形势复杂严峻，为坚决贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神和党中央决策部署，落实省委省政府作出的一系列重要决策部署，做好“六稳”工作，落实“六保”任务，学校切实把做好 2021 届毕业生的就业工作当作最大政治任务和民生工程，提高站位、认清形势、全程引导、转变观念、强化能力、提升质量，实现学校毕业生更加充分更高质量就业。

一、高度重视、系统谋划、就业工作“云推进”

为有效应对疫情给 2021 届毕业生就业工作带来的影响，学校领导多次召开线上“云会议”，科学研判形势，进一步统一思想，增强做好毕业生就业工作的紧迫感和责任感。学校认真落实就业工作“一把手”工程，成立了以书记、院长为双组长的 2021 届毕业生就业工作领导小组，统筹协调就业工作。先后出台《河北艺术职业学院毕业生就业指导与服务工作实施细则》《河北艺术职业学院进一步做好困难群体毕业生就业帮扶工作的实施方案》《河北艺术职业学院疫情防控期间毕业生就业工作实施方案》，明确工作重点，落实落细各项工作举措，提出了“就业服务不打烊、网上招聘不停歇”的工作宗旨。学校于 2021 年 4 月 23 日发布《河北艺术职业学院 2021 届毕业生春季网络招聘会邀请函》，以“云招聘”组织形式，助力 2021 届毕业生高质量就业。

二、落实就业政策，提升服务水平，夯实就业“云平台”

在 2021 届毕业生就业工作中，学校继续执行招就处统筹协调、各系部布置实施、毕业班辅导员严格落实的毕业生就业工作体制，面对疫情，学院创新就业思路，落实就业政策，夯实就业“云平台”，完善线上就业指导与服务，全程助力学生就业。学校积极加强与用人单位、人才服务机构的合作，构建“宣讲会、招聘会”不断线的多层次线上就业市场体系，为毕业生提供了便捷、高效的服务。4 月 23 日-4 月 28 日，举办河北艺术职业学院 2021 届毕业生春季网络招聘会；5 月 17 日-5 月 23 日，河北艺术职业学院 2021 届毕业生就业促进周网络双选会；8 月 10 日-8 月 28 日，河北艺术职业学院 2021 届离校未就业毕业生暑期线上双选会；9 月 25 日-10 月 31 日，“百年风华 奋斗有我”河北艺术职业学院 2021

届未就业暨 2022 届毕业生秋季网络招聘会；2021 年 11 月 10 日-12 月 5 日举行第十五届河北省艺术类毕业生供需洽谈会暨河北艺术职业学院 2022 届毕业生就业洽谈会；2021 年 11 月 20 日-12 月 15 日举行“职场启航 梦想扬帆”河北艺术职业学院 2022 届毕业生网络招聘会；2021 年 11 月 25 日-1 月 24 日举行河北省 2022 届高校毕业生综合性空中双选会暨就业指导课程自主学习活动。其中，针对 2021 届毕业生自主举办 5 场招聘会、联合举办 3 场招聘会、组织毕业生参加各级举办的网络招聘会 1 场。在这些“云端”招聘会中，毕业生通过在网络招聘活动平台上注册登录，并在网络双选活动专栏查看用人单位介绍及就业岗位信息，在线精准投递简历。而用人单位通过在线查阅毕业生投递的电子简历，选择适合的毕业生通过网络视频进行面试或组织线下面试，促进毕业生与用人单位的深入了解与精准对接。

三、简化就业流程， 优化就业管理，业务受理“云办公”

由于年初疫情现实情况，就业工作“云办公”与日常管理相结合，使用“校聘云”就业平台，及时收集更新学生就业数据、办理报到证改派等线上服务，对毕业生递交的信息内容认真把关审核，按要求上报毕业生就业方案，使就业工作“云办公”与日常管理相呼应。及时了解、随时掌握毕业生就业进展状况，定时将就业率统计结果报告学校领导，并及时上报河北省教育厅、全国高校毕业生就业管理系统。

四、开展就业指导， 提升就业能力，培养就业竞争力

由招生就业指导处牵头，组织各系积极举办各类就业线上课堂和讲座，在微信工作群、QQ 工作群、就业信息网及时发布就业政策和就业信息，使毕业生尽快了解就业形势，熟悉就业政策，进一步掌握相关就业技能、技巧，扎实做好求职前各项准备工作，发挥“大学生职业发展与就业指导”的作用。开展毕业生就业咨询和学生职业生涯规划指导解惑，组织模拟应聘培训，端正毕业生就业动机，帮助毕业生更好地进行自我认知，合理定位就业期望值，调整就业心态和情绪，缓解毕业生就业压力，培养良好的心理品质，提高学生心理素质能力、创新能力和团队协作意识。

五、开展就业帮扶， 建立“一帮一”机制， 促进困难学生充分就业

针对家庭经济困难和就业困难毕业生等特殊就业群体，坚持“以学生为中心，以就业为导向，指导和帮扶并重”的总原则，加强领导，落实责任，全面推进学院困难群体毕业生就业创业工作。学院成立困难群体毕业生就业帮扶工作院、系二级工作领导小组，进一步完善帮助困难群体毕业生就业的扶持措施，对就业困难毕业生以资助、心理咨询帮扶等方式，建立建档立卡家庭毕业生就业帮扶“一帮一”机制，强化特殊群体就业精准帮扶工作。制定个性化帮扶计划，创造条件为其提供就业指导、岗位推荐等帮助，对他们进行“一对一”全程化就业指导，优先推荐，至少提供“不少于三次就业推荐”，帮助就业困难学生实现就业。同时，引导和鼓励困难群体毕业生到西部地区、到基层就业和自主创业。

六、严把就业数据关，确保就业数据真实

严格材料收集，切实做到“四不准”。加强数据报送规范管理，做好周报和月报工作，及时反馈有效就业数据。对毕业生就业状况和相关数据，实行班、系、校三级核查，落实责任，认真核查就业材料的真实性、有效性，确保就业统计工作准确性。学校在积极收取就业材料的同时，由纪检部门牵头，采取电话回访、网上查询、抽取核查等方式对毕业生提供就业数据进行二次核查，确保材料真实有效。

第十一章 总结建议

2021 年我校毕业生总人数为 1443 人，共涉及 8 个系的 34 个专业方向。毕业生整体就业率为 94.04%。其中有 1069 名毕业生直接就业，人数占比最大，为 74.08%。继续深造专接本学习的有 12.75%；进行自主创业的有 5.54%；参军入伍的毕业生占比为 1.66%。另有 5.96%的毕业生未就业，其中求职的占比为 2.91%，1.25%的毕业生暂未计划就业。

纵观整体的毕业生情况，我校就业指导与教育教学工作层次丰富、落实全面、颇有成效。在参与调研的 1301 名毕业生中，实际平均薪酬为 3531.20 元/月；落实工作满意度占比为 81.38%。与此同时整体教育教学质量值得肯定，有 89.32%的毕业生对学校人才培养感到满意，另有 95.23%的毕业生对创业教育感到满意。纵观毕业生的整体就业情况，我院在人才培养、教育教学以及就业指导方面均取得了较好的成效，现将今后工作建议总结如下：

一、帮助学生树立职业生涯目标

调研显示学生毕业半年内更换过工作的人数比例为 39.88%。从侧面来看，毕业半年内将近有五分之二的毕业生更换过工作，在更换过工作的毕业生中主动离职率高达 96.22%。而在针对更换工作原因的调研中，个人发展需要、薪资福利低和想变更职业、岗位最主要的三大原因。综合来考虑的话，学生更换工作与其职业目标不清晰也存在一定的联系。从职业发展的角度来看，频繁的更换自身的工作，尤其是在不同行业间的更换，不利于毕业生扎实累积同一领域的工作经验，从而导致无法完成完整的工作实践累积，使得缺乏更加专业系统的工作经验。毕业生的职业稳定性在某种程度上也反映了毕业生的就业质量，毕业生的职业目标清晰度、工作转换次数以及工作转换原因也说明了职业目标是否清晰对毕业生就业质量有一定影响。

帮助学生树立职业生涯目标，有利于学生的职业生涯规划，更有利于学生的职业稳定性。针对在校生开展的生涯教育和就业指导工作中，各个相关部门要充分利用职业生涯规划教育，通过开展响应的职业生涯规划课程培训或者其他丰富多样的职业生涯规划课程，来帮助尽可能多的学生掌握职业生涯规划的方法，尽早树立职业生涯目标。

二、加强学生的专业教育和职业引导

毕业生落实工作单位的单位性质以中小微企业和其他事业单位居多，行业主要集中在“教育”、“文化体育和娱乐业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”。在调研中有 81.79% 的毕业生愿意（非常愿意和比较愿意）从事所学专业相关工作。从开设专业以及毕业生就业的单位性质、行业以及职业来看，毕业生整体的工作与专业对口度不是很高。

随着社会经济的不断发展，所在的社会环境也越来越多元化，行业和专业也在不断的增加和更替，细分化也越来越具体，专业教育和职业引导显的尤为重要。一个专业对口的工作可以让学生省去进入社会后的职业探索时间，使得学生更好的在自己更加熟悉的工作领域发挥自身作用。建议相关部门在从新生入学后，就要开展多种形式的新生专业教育，如成长对话课、专业导论、专业解读等，培养学生的专业兴趣；鼓励和引导任课教师在日常教学中将本专业所对应行业的基本状况、发展趋势、入职要求、职后成长前景、优秀校友案例等融入课堂之中，帮助学生树立专业意识；在学生的求职季也多开展一些行业引导和就业指导的活动，帮助学生解读行业和职业，不断提升学生的专业认同感和专业志向。

三、加强学生的就业实习实践工作

加强学生的就业实习实践工作，帮助学生提升实践技能。在招聘单位的反馈中可以看出，招聘时看重的毕业生经历主要是实习经历和培训（拓展）经历。同时招聘单位还希望毕业生需要加强的能力有逻辑思维、自学能力和应变能力。从招聘单位的反馈不难看出，用人单位更希望招收有实习经历和自学、应变能力的毕业生。建议学校相关部门加强学生的就业实习实践工作，进一步完善学生实习实践教育流程，帮助学生提升自身的实践技能。如果条件允许，更多的建立校外实习实践基地，为学生提供更好更全面更专业的实习实践技能培养环节。国务院文件指出，学校必须加强学生实践能力的培养，完善实践教学环节，而校外实习基地的建设正是为实现这一目标政策的可靠保证。同时，建设校外实习基地是实现高校和企业共赢的有效途径，拥有高素质的学生在实习过程中可以为企业造血，整体提高企业的员工素质和综合素质，另外，学生将新的专业理论知识带到企业

中，与实践相结合，从而进一步促进了企业的发展。

四、完善人才培养和评价机制

毕业生在专业课设置、教师授课和学校人才培养等方面都给予了学校高度的评价。专业知识和专业能力的培养方面，毕业生的满意度均超过了 80%，从整体看仍有 20%的进步空间。学校应结合自身人才培养要求，创新人才培养的评价机制。在专业人才培养质量方面，针对于在校生而言，要注重学生的专业素养和从业技能的训练，加强校企合作，增强学校与企业双主体办学的融合度，把专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，通过校企双方合作共同研究制定人才培养方案，从而全面提升学生职业素养和技能。针对毕业生而言，学校在评价机制方面不要只关注专业学科的就业率，因为就业率只是关注了毕业生是否在某个时间节点在职这类表面问题，除就业率外，应该更多的从多维度、立体化的关注高校毕业生薪酬水平、专业对口度、目标清晰度、职业感受度、职业适应度、职业稳定度等。通过学生在校和在职的信息反馈，逐步完善“现代学徒制”人才培养和评价机制，进一步提高学校的人才培养质量。



地址：河北省石家庄市长安区青园街149号

电话：0311-86665001、0311-86663618

Q Q：2869308304

网址：<http://www.hebart.com>