

河北艺术职业学院
2018 年毕业生就业质量
调研报告

河北艺术职业学院

2018 年 12 月

特别声明

河北艺术职业学院与中关村新跃校企合作发展中心（简称“中心”）合作开展“河北艺术职业学院 2018 届毕业生就业状况调查”项目，并组成项目团队。河北艺术职业学院结合本校实际情况对本次调查提出了相应需求和建议，并提供有效的信息采集渠道。中心作为第三方独立完成了本报告数据的调查回收和各指标计算，对数据回收和指标计算方法的科学性和客观性负责。任何调查研究都存在一定的样本偏差，但本报告结果具有统计意义。若本报告个别指标与学校统计指标有差别，由读者自行判断。

版权声明

河北艺术职业学院与中关村新跃校企合作发展中心共同拥有本报告的版权，未经同意，不得以任何形式和手段予以复制、传播。

目录

一、报告背景	1 -
二、主要结论	1 -
(一) 毕业生去向分布	1 -
(二) 毕业生就业基本情况	1 -
(三) 求职及工作变动分析	2 -
(四) 自主创业分析	2 -
(五) 专业培养及就业和创业教育	3 -
三、基本情况	4 -
(一) 毕业生基本情况	4 -
1. 整体结构	4 -
2. 院系分布	5 -
3. 政治面貌	5 -
(二) 毕业生就业率	6 -
1. 各专业就业率	6 -
2. 各院系就业率	7 -
3. 各院系就业去向	7 -
(三) 毕业去向	7 -
1. 总体毕业去向分布	7 -
2. 各院系毕业去向分布	8 -
3. 不同专业学生毕业去向分布	9 -
四、就业情况	10 -
(一) 就业地区分布	10 -
1. 总体就业地区分布	10 -
2. 各院系就业地区分布	10 -
(二) 就业单位性质分布	11 -
1. 总体就业单位性质分布	11 -
2. 各院系就业单位性质分布	11 -
(三) 就业行业分布	12 -
1. 总体就业行业分布	12 -
2. 各院系就业行业分布	13 -
(四) 签约薪酬分布	14 -
1. 总体签约薪酬分布	14 -
2. 各院系签约薪酬分布	15 -
3. 各专业签约薪酬分布	15 -
(五) 社会保障种类	16 -

1.总体社保种类分布	- 16 -
2.各院系社保种类分布	- 17 -
(六) 对工作满意度情况	- 18 -
1.整体对工作满意情况	- 18 -
2.各院系对工作的满意度情况.....	- 19 -
五、求职及工作变动情况	- 23 -
(一) 求职过程中积极程度	- 23 -
(二) 工作变动情况	- 23 -
1.单位变动次数	- 23 -
2.离职原因	- 24 -
(三) 选择工作看重因素	- 25 -
六、自主创业分析.....	- 26 -
(一) 创业原因	- 26 -
(二) 市场主体类型	- 27 -
(三) 创业筹资途径	- 27 -
(四) 带动就业人数	- 28 -
(五) 创业地区	- 28 -
(六) 创业领域	- 29 -
(七) 创业与所学专业相关度.....	- 29 -
(八) 创业遇到问题	- 30 -
七、未就业分析	- 31 -
(一) 未就业原因	- 31 -
(二) 没有单位接收的原因	- 31 -
八、专业培养及满意度	- 32 -
(一) 专业选择	- 32 -
1.总体专业选择情况	- 32 -
2.各院系专业选择情况	- 32 -
(二) 专业喜欢度	- 33 -
1.总体专业喜欢情况	- 33 -
2.各院系专业喜欢情况	- 33 -
(三) 从事所学专业相关工作意愿.....	- 34 -
1.总体工作意愿	- 34 -
2.各院系工作意愿	- 34 -
(四) 专业课设置满意度	- 35 -
1.总体满意度情况	- 35 -
2.各院系满意度情况	- 35 -
(五) 教师授课满意度	- 36 -
1.总体满意度情况	- 36 -
2.各院系满意度情况	- 37 -
(六) 人才培养满意度	- 37 -

1.总体满意度情况	- 37 -
2.各院系满意度情况	- 38 -
(七) 工作与专业知识满足情况.....	- 38 -
1.总体情况	- 38 -
2.各院系情况	- 39 -
(八) 工作与专业技能满足情况.....	- 39 -
1.总体情况	- 39 -
2.各院系情况	- 40 -
(九) 能力培养需求	- 41 -
1.总体情况	- 41 -
2.各院系情况	- 41 -
九、就创业教育及服务满意度.....	- 46 -
(一) 创业计划	- 46 -
(二) 创业教育收获	- 47 -
(三) 创业教育及服务满意度.....	- 47 -
1.创业教育及服务综合满意度.....	- 47 -
2.创业教育参与情况及满意度.....	- 48 -
3.各个学院创业教育参与情况及满意度.....	- 49 -
(四) 就业服务及服务满意度.....	- 57 -
1.就业服务总体情况及满意度.....	- 57 -
2.各院系就业服务参与情况及满意度.....	- 58 -
十、总结建议	- 66 -
(一) 就业与职业发展指导	- 66 -
1. 引导学生树立职业目标	- 66 -
2. 做好就业服务和毕业生职业规划工作.....	- 66 -
3. 加强学校与企业的交流与合作.....	- 67 -
(二) 教育教学	- 67 -
1. 丰富学生实习实践课程内容，提高实践能力.....	- 67 -
2. 优化教学内容和学生考核体系.....	- 68 -

一、报告背景

为贯彻落实教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013] 25号）文件精神，河北艺术职业学院委托中关村新跃校企合作发展中心（简称“中心”）作为第三方专业机构开展毕业生就业状况调查（针对2018年的毕业生群体）。本次调查中心采用电子问卷的形式开展，以独立的问卷系统为调查工具，学生使用姓名、学号和身份证号进行身份验证并登录答题。本调查旨在全面客观地了解毕业生就业实际情况，收集毕业生对学校教育教学、就业指导等方面的信息反馈。同时也收集用人单位对毕业生的意见和建议，为学校深化教育改革、优化就业指导等工作提供详实参考。

二、主要结论

（一）毕业生去向分布¹

2018年我院毕业生总人数为726人，共涉及7个专业系的25个专业。其中参与调研的人数为692人，占总人数的90.81%，平均就业率为91.91%。在受访的692名毕业生中，有513名毕业生直接就业，人数占比最大，为74.13%。继续深造专接本学习的有9.11%；进行自主创业的有8.38%；参军的占比0.29%；另有8.09%的毕业生尚未就业或待业，其中有4.77%的毕业生在准备求职中，1.01%的毕业生拟继续深造学习，2.31%的毕业生暂未计划就业。（备注：统计截至日期为2018年10月30日）

（二）毕业生就业基本情况

1. 已落实的工作单位所在省份主要集中于省会城市（44.34%）和地级市（20.51%）；
2. 已落实工作单位的企业性质以中小微企业（23.24%）居多，其次是其他事业单位（17.97%）；
3. 已落实工作的毕业生比较集中于如下三个行业：“教育”、“文化、体育和娱乐业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比分别为47.27%、13.48%和5.47%；

¹毕业生去向，包括：就业（签订劳动合同、签署三方协议、单位开具用人证明、志愿者、自由职业）、自主创业、国内升学、出国(境)留学、参军入伍和未就业（求职中、拟升学，不就业和暂不就业）。

4. 已落实的工作签约薪酬平均为 3296.87 元/月；签约薪酬较高的三个专业：舞蹈表演、舞蹈教育和高速铁路动车乘务；有 32.75%的就业者享受五险一金及相应社会福利；

5. 毕业生对已落实工作满意（很满意和满意）占比为 81.45%；其中工作氛围满意度最高（4.13 分），其次是工作稳定性（4.12 分）和社会认可度（4.12 分）。

（三）求职及工作变动分析

1. 毕业生在求职过程中，积极求职（非常积极和比较积极）的占比在 90% 以上；

2. 毕业后学生的单位没有发生变化的占比最大，占 53.61%。其次是变化 1 次的，占比为 26.32%；

3. 毕业生平均面试次数为 3.9 次。其中面试为 1 次的占比最多，占 22.76%；

4. 毕业生求职目标清晰的占比为 51.89%，占比最大。其次是有求职目标但不确定的，占比为 30.71%；

5. 在毕业生的离职方面，毕业生主动离职的占比达 98.32%；排在前三的离职原因：个人发展需要、薪资福利低和想变更工作地域；

6. 在求职看重的因素方面，有 14.23%的毕业生在找工作时看重高于一般水平的年薪，占比最大。其次是看重磨练个人能力（9.44%）。

（四）自主创业分析

1. 毕业生创业的原因排在前三的是：为了实现个人理想、为了追求自由的生活方式和有好的创业点子；

2. 毕业生创业主要以个体工商户（44.83%）和个人独资企业（22.41%）为主。资金来源主要是自筹资金（21.86%）和技术融资（18.58%）；

3. 毕业生创业主要集中在省会城市（43.10%）和地级市（18.97%）；

4. 创业领域主要集中在教育培训（48.28%）、文化体育和娱乐业（13.79%）、批发和零售业（8.62%）；

5. 毕业生创业与所学专业的相关度（非常相关和比较相关）占比达到 67.25%；

6. 毕业生在创业过程中认为主要遇到的问题有：缺乏创业资金（27.01%）、缺乏产品和服务（22.41%）和缺乏政府支持（17.82%）。

（五）专业培养及就业和创业教育

1. 学生在校期间选择专业以自主选择（80.06%）为主。有89.02%的学生喜欢自己所学的专业；

2. 有85.84%的学生愿意（非常愿意和比较愿意）从事所学专业相关工作；

3. 关于专业课设置的满意度：有47.69%的毕业生对专业课设置非常满意，另有44.36%的毕业生对专业课设置比较满意；

4. 关于教师授课的满意度：有66.76%的毕业生对教师授课非常满意，占比最大。有29.05%的毕业生对教师授课比较满意；

5. 关于学校人才培养满意度，有89.88%的毕业生对学校人才培养感到满意（非常满意和比较满意）；

6. 关于学校培养的专业知识和技能：有77.31%的毕业生认为所学的专业知识能够满足工作需要。有76.73%的毕业生认为所学的专业技能能够满足工作需要。

7. 关于毕业生在大学期间所受到的能力训练能够满足实际工作要求的能力排在前三的是：自我管理能力和学习能力；

8. 创业教育满意度：有85.98%的毕业生对创业教育感到满意；

9. 就业服务满意度排前三的是：就业信息服务、个体职业咨询与辅导、困难帮扶。

三、基本情况

(一) 毕业生基本情况

1. 整体结构

2018年我校毕业生总人数为726人，共涉及7个专业系的25个专业。其中参与调研的人数为692人，占总人数的90.81%。毕业生所在院系及专业整体分布如表1所示。

表1 毕业生整体分布

序号	所在院系	所学专业	毕业生数	调研人数	调研比例
1	影视系	动漫设计与制作	29	29	100.00%
2		摄影摄像技术	9	9	100.00%
3		影视多媒体技术	13	13	100.00%
4		影视广告	3	1	33.33%
5		主持与播音	16	13	81.25%
6	美术系	电脑艺术设计	15	15	100.00%
7		环境艺术设计	59	52	88.14%
8		美术教育	25	25	100.00%
9		舞台艺术设计	10	7	70.00%
10		装潢艺术设计	29	25	86.21%
11		装饰艺术设计	17	14	82.35%
12	文化 管理 系	电子商务	9	9	100.00%
13		高速铁路动车乘务	38	36	94.74%
14		航空服务	18	18	100.00%
15		模特与礼仪	4	4	100.00%
16		文化市场经营与管理	5	5	100.00%
17		文物鉴定与修复	10	10	100.00%
18	舞蹈系	舞蹈表演	101	100	99.01%
19		舞蹈教育	33	32	96.97%
20	戏剧系	戏曲表演	14	13	92.86%
21	音乐系	钢琴调律	7	7	100.00%
22		音乐表演	136	127	93.38%
23		现代流行音乐	1	1	100.00%
24	艺术教育系	学前教育	132	100	75.76%
25		音乐教育	29	27	93.10%
26		合计	762	692	90.81%

2. 院系分布

如图 1 所示，各个院系的毕业生受访者分布比例如下表所示，影视系受访者占比为 9.39%。美术系受访者占比为 19.94%。文化管理系受访者占比为 11.85%。舞蹈系受访者占比为 19.08%。戏剧系受访者占比为 1.88%。音乐系受访者占比为 19.51%。艺术教育系受访者占比为 18.35%。详情图 1 所示。

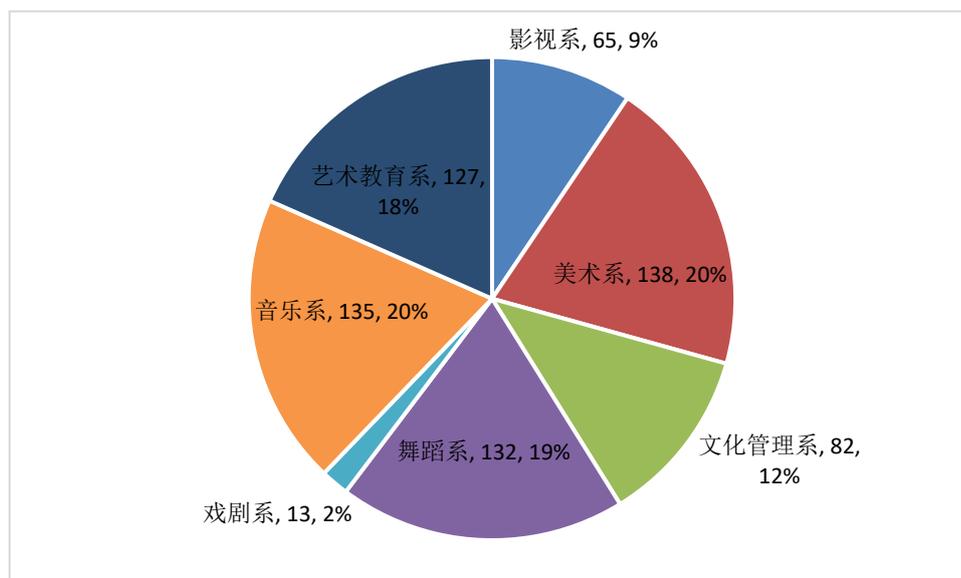


图 1 受访者院系分布

3. 政治面貌

如图 2 所示，为受访者毕业生的政治面貌分布情况。其中共青团员最多，占比 85.84%，群众占比为 14.02%，中共预备党员占比为 0.14%。

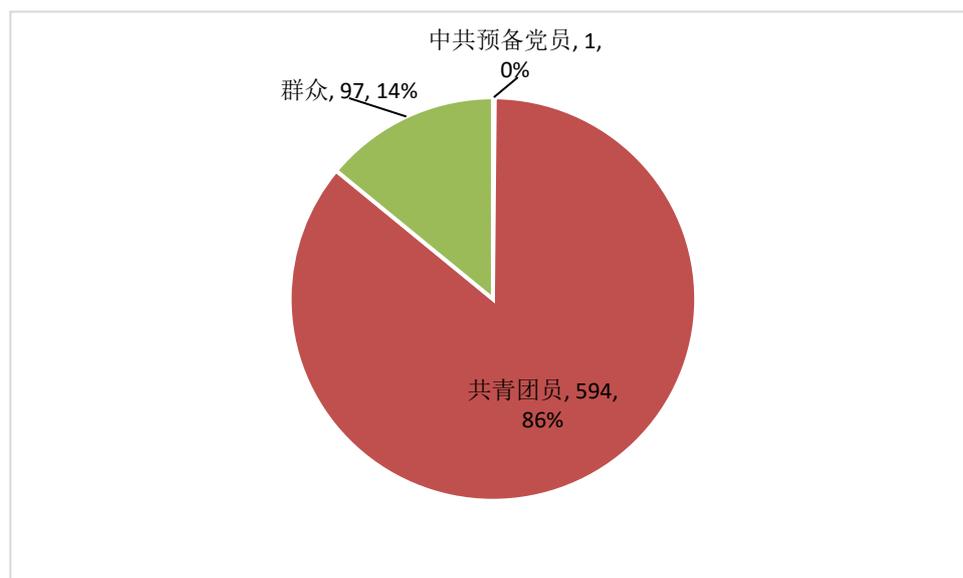


图 2 政治面貌分布

（二）毕业生就业率²

1. 各专业就业率

表 2 为毕业生数为 692 名的毕业去向统计表，统计显示总体就业率为 91.91%。各专业就业率如下表显示，有 8 个专业的就业率达到 100%，分别是：摄影摄像技术、文物鉴定与修复、舞台艺术设计、电脑艺术设计、钢琴调律、现代流行音乐、影视多媒体技术和影视广告。另有 10 个专业就业率超过 90% 详情见表 2。

表 2 各专业就业率

序号	所学专业	就业率
1	摄影摄像技术	100.00%
2	文物鉴定与修复	100.00%
3	舞台艺术设计	100.00%
4	电脑艺术设计	100.00%
5	钢琴调律	100.00%
6	现代流行音乐	100.00%
7	影视多媒体技术	100.00%
8	影视广告	100.00%
9	高速铁路动车乘务	94.44%
10	舞蹈教育	93.75%
11	动漫设计与制作	93.10%
12	学前教育	93.00%
13	装饰艺术设计	92.86%
14	环境艺术设计	92.31%
15	主持与播音	92.31%
16	音乐表演	92.13%
17	装潢艺术设计	92.00%
18	舞蹈表演	91.00%
19	航空服务	88.89%
20	美术教育	88.00%
21	音乐教育	85.19%
22	文化市场经营与管理	80.00%
23	电子商务	77.78%
24	戏曲表演	76.92%
25	模特与礼仪	75.00%

²就业率=就业人数/总人数*100%，就业人数包括：签订劳动合同、签署三方协议、单位开具用人证明、志愿者、自由职业、自主创业、国内升学、出国(境)留学和参军入伍人数。

26	平均就业率	91.91%
----	-------	--------

2. 各院系就业率

各院系就业率如表 3 所示，其中影视系就业率最高，为 95.38%。其次是美术系，就业率为 92.75%。音乐系和舞蹈系就业率分别为 92.59%和 91.67%。详情见表 3。

表 3 各院系就业率

序号	所在学院	调研人数	就业人数	就业率
1	影视系	65	62	95.38%
2	美术系	138	128	92.75%
3	文化管理系	82	74	90.24%
4	舞蹈系	132	121	91.67%
5	戏剧系	13	10	76.92%
6	音乐系	135	125	92.59%
7	艺术教育系	127	116	91.34%
8	平均就业率	692	636	91.91%

3. 各院系就业去向

表 4 为针对各院系的毕业生详细的就业去向人数统计。

表 4 各院系毕业去向人数分布

所在学院	签署三方协议	签订劳动合同	单位开具用人证明	自由职业	志愿者
影视系	13	22	7	11	0
美术系	12	45	22	23	0
文化管理系	9	40	7	8	2
舞蹈系	14	49	5	30	0
戏剧系	0	5	0	3	0
音乐系	10	28	5	38	1
艺术教育系	22	49	16	17	0

（三）毕业去向

1. 总体毕业去向分布

表 5 可以看出，已就业的受访者比例最大，占 74.13%，其次是升学的人数，占比为 9.11%，其中国内升学占比较大；自主创业的占比为 8.38%，详情见下表所示。

表 5 毕业去向分布

毕业去向		调研人数	比例
就业 (513 人, 74.13%)	签订劳动合同	238	34.39%
	签署三方协议	80	11.56%
	单位开具用人证明	62	8.96%
	志愿者	3	0.43%
	自由职业	130	18.79%
创业 (58人, 8.38%)	自主创业	58	8.38%
升学 (63人, 9.11%)	国内升学	57	8.24%
	出国(境)留学	6	0.87%
参军 (2人, 0.29%)	参军入伍	2	0.29%
未就业 (56人, 8.09%)	求职中	33	4.77%
	拟继续深造学习	7	1.01%
	暂未计划就业	16	2.31%
合计		692	100.00%

2. 各院系毕业去向分布

表 6 所示为不同院系受访者的毕业去向详细人数统计, 详情见下表。

表 6 不同院系受访者毕业去向

毕业去向	影视系	美术系	文化管理系	舞蹈系	戏剧系	音乐系	艺术教育系
就业	53	102	66	98	8	82	104
出国(境)留学	4	0	0	0	0	2	0
国内升学	3	14	3	5	0	25	7
自主创业	2	11	5	18	1	16	5
参军入伍	0	1	0	0	1	0	0
拟继续深造学习	0	2	0	0	1	2	2
暂未计划就业	0	4	2	1	0	2	7
求职中	3	4	6	10	2	6	2

3. 不同专业学生毕业去向分布

表 7 不同专业学生毕业去向

所学专业	单位开 具用人 证明	签署 三方 协议	签订 劳动 合同	志 愿 者	自由 职业	国内 升学	出国 (境) 留学	自主 创业	参军 入伍	拟继续 深造学 习	求职 中	暂未 计划 就业
摄影摄像技术	1	0	4	0	2	0	1	1	0	0	0	0
文物鉴定与修复	0	0	5	0	1	1	0	3	0	0	0	0
舞蹈教育	2	2	17	0	5	1	0	3	0	0	2	0
舞台艺术设计	0	1	4	0	0	2	0	0	0	0	0	0
电脑艺术设计	8	1	5	0	0	1	0	0	0	0	0	0
电子商务	3	1	2	0	1	0	0	0	0	0	2	0
动漫设计与制作	5	11	7	0	4	0	0	0	0	0	2	0
钢琴调律	1	0	2	0	0	2	0	2	0	0	0	0
高速铁路动车乘务	2	6	18	2	4	1	0	1	0	0	2	0
航空服务	2	1	11	0	2	0	0	0	0	0	2	0
文化市场经营与管理	0	1	2	0	0	1	0	0	0	0	0	1
环境艺术设计	6	3	12	0	14	9	0	4	0	1	2	1
美术教育	1	3	11	0	4	1	0	1	1	1	2	0
模特与礼仪	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	1
舞蹈表演	3	12	32	0	25	4	0	15	0	0	8	1
戏曲表演	0	0	5	0	3	0	0	1	1	1	2	0
现代流行音乐	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
学前教育	13	22	42	0	14	0	0	2	0	0	0	7
音乐表演	4	10	25	1	38	23	2	14	0	2	6	2
音乐教育	3	0	7	0	3	7	0	3	0	2	2	0
影视多媒体技术	0	0	7	0	1	1	3	1	0	0	0	0
影视广告	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
主持与播音	1	2	4	0	4	1	0	0	0	0	1	0
装潢艺术设计	6	1	9	0	1	1	0	5	0	0	0	2
装饰艺术设计	1	3	4	0	4	0	0	1	0	0	0	1

注：就业包括签劳动合同、签就业协议、出具用工证明、志愿者和自由职业五种，不同专业的就业情况见表 7。

四、就业情况

此次问卷调研共涉及全校毕业生 726 人，回收有效问卷 692 份，其中有 513 人直接就业。本部分针对 513 名毕业生的就业情况进行数据分析。

（一）就业地区分布

1. 总体就业地区分布

在就业的 513 名受访者中落实工作单位所在地为在省会城市的最多，占 44.34%；其次是地级市，占比为 20.51%。直辖市的比例为 15.23%。详情见图 3。

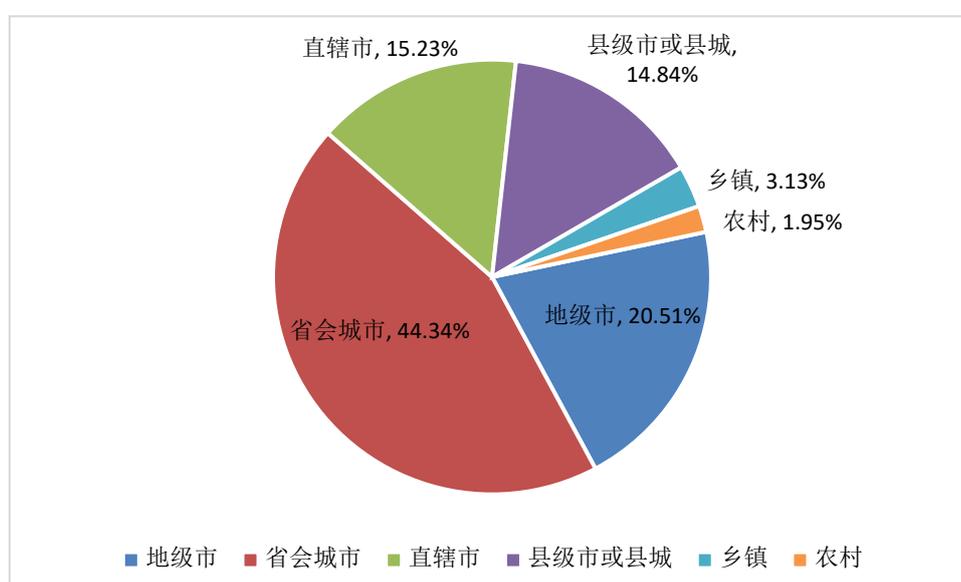


图 3 落实单位具体位置

2. 各院系就业地区分布

如下表所示，为不同院系毕业生单位所在地的具体分布，其中影视系、美术系、文化管理系、舞蹈系和艺术教育系毕业生单位分布在省会城市的比例最高，占比在 40%-60%之间。戏剧系毕业生单位分布在县级市或县城的比例最高，为 55.56%。音乐系毕业单位分布在地级市的比例最高，占比为 38.27%。详情见表 8。

表 8 不同院系毕业生单位所在具体位置分布

就业所在地	影视系	美术系	文化管理系	舞蹈系	戏剧系	音乐系	艺术教育系
直辖市	11.32%	11.00%	27.27%	25.51%	0.00%	9.88%	9.52%
省会城市	45.28%	60.00%	42.42%	40.82%	33.33%	32.10%	43.81%
地级市	28.30%	11.00%	22.73%	18.37%	11.11%	38.27%	13.33%

县级市或县城	13.21%	11.00%	7.58%	10.20%	55.56%	14.81%	24.76%
乡镇	1.89%	4.00%	0.00%	3.06%	0.00%	2.47%	5.71%
农村	0.00%	3.00%	0.00%	2.04%	0.00%	2.47%	2.86%

（二）就业单位性质分布

1. 总体就业单位性质分布

受访者已落实的单位性质以中小微企业居多，占比为 23.24%。其次是其他事业单位，占比为 17.97%。分布在大型民营企业和国有企业的毕业生占比分别为 15.43%和 10.16%。详情见图 4。

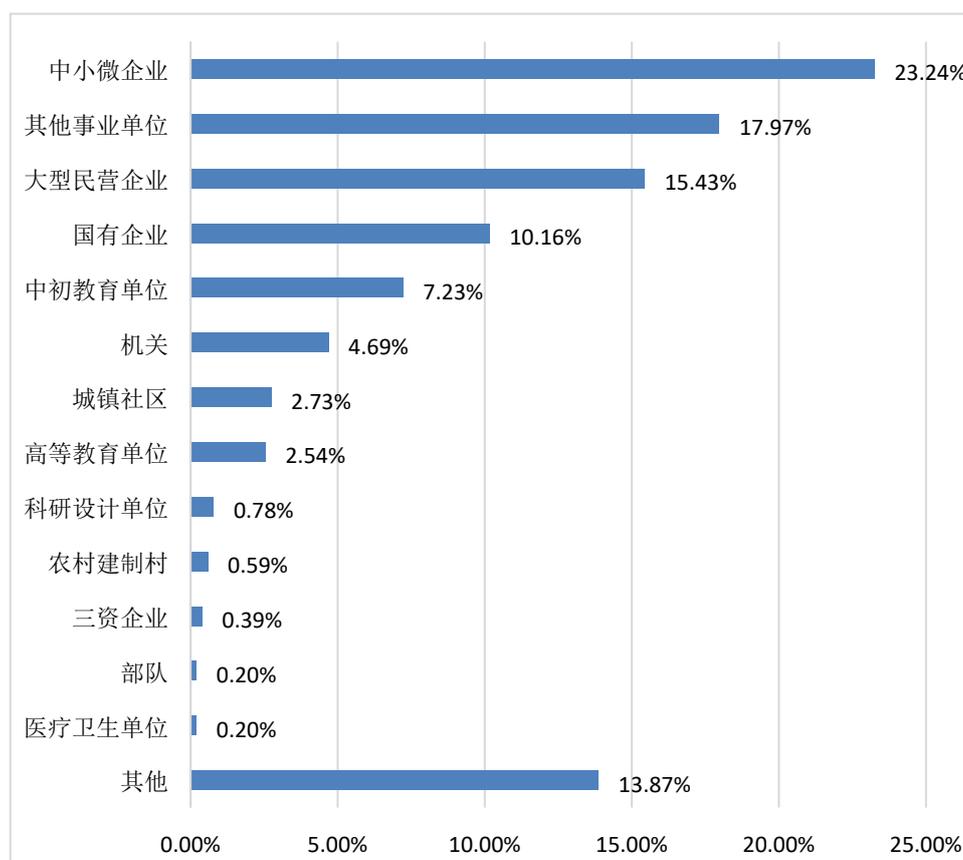


图 4 已落实的单位性质

2. 各院系就业单位性质分布

如表 10 所示，影视系、美术系和音乐系毕业生在中小微企业就业的比例最多，占比分别为 49.06%、32.00%和 17.28%。文化管理系、舞蹈系、戏剧系和艺术教育系的毕业生均在其他事业单位就业的比例较高，占比分别为 28.79%、20.41%、33.33%和 20.95%。详情见表 9。

表 9 不同院系受访者就业单位性质

单位性质	影视系	美术系	文化管理系	舞蹈系	戏剧系	音乐系	艺术教育系
机关	0.00%	4.00%	3.03%	4.08%	22.22%	8.64%	4.76%
国有企业	3.77%	9.00%	16.67%	12.24%	0.00%	4.94%	13.33%
三资企业	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.47%	0.00%
大型民营企业	15.09%	20.00%	15.15%	11.22%	11.11%	16.05%	15.24%
中小微企业	49.06%	32.00%	16.67%	17.35%	22.22%	17.28%	16.19%
科研设计单位	0.00%	1.00%	1.52%	0.00%	0.00%	2.47%	0.00%
医疗卫生单位	0.00%	0.00%	1.52%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
高等教育单位	0.00%	4.00%	3.03%	4.08%	0.00%	3.70%	0.00%
中初教育单位	1.89%	3.00%	1.52%	13.27%	0.00%	9.88%	10.48%
其他事业单位	9.43%	14.00%	28.79%	20.41%	33.33%	11.11%	20.95%
部队	0.00%	1.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
城镇社区	1.89%	3.00%	1.52%	4.08%	0.00%	0.00%	4.76%
农村建制村	0.00%	1.00%	0.00%	1.02%	0.00%	0.00%	0.95%
其他	28.30%	22.00%	39.39%	32.65%	44.44%	34.57%	34.29%

（三）就业行业分布

1. 总体就业行业分布

在已就业的毕业生中，工作所在行业为教育的占比最多，为 47.27%。其次是文化体育和娱乐业，占比为 13.48%。在信息传输、软件和信息技术服务业就业的占比为 5.47%。建筑业占比为 2.34%。详情见图 5。

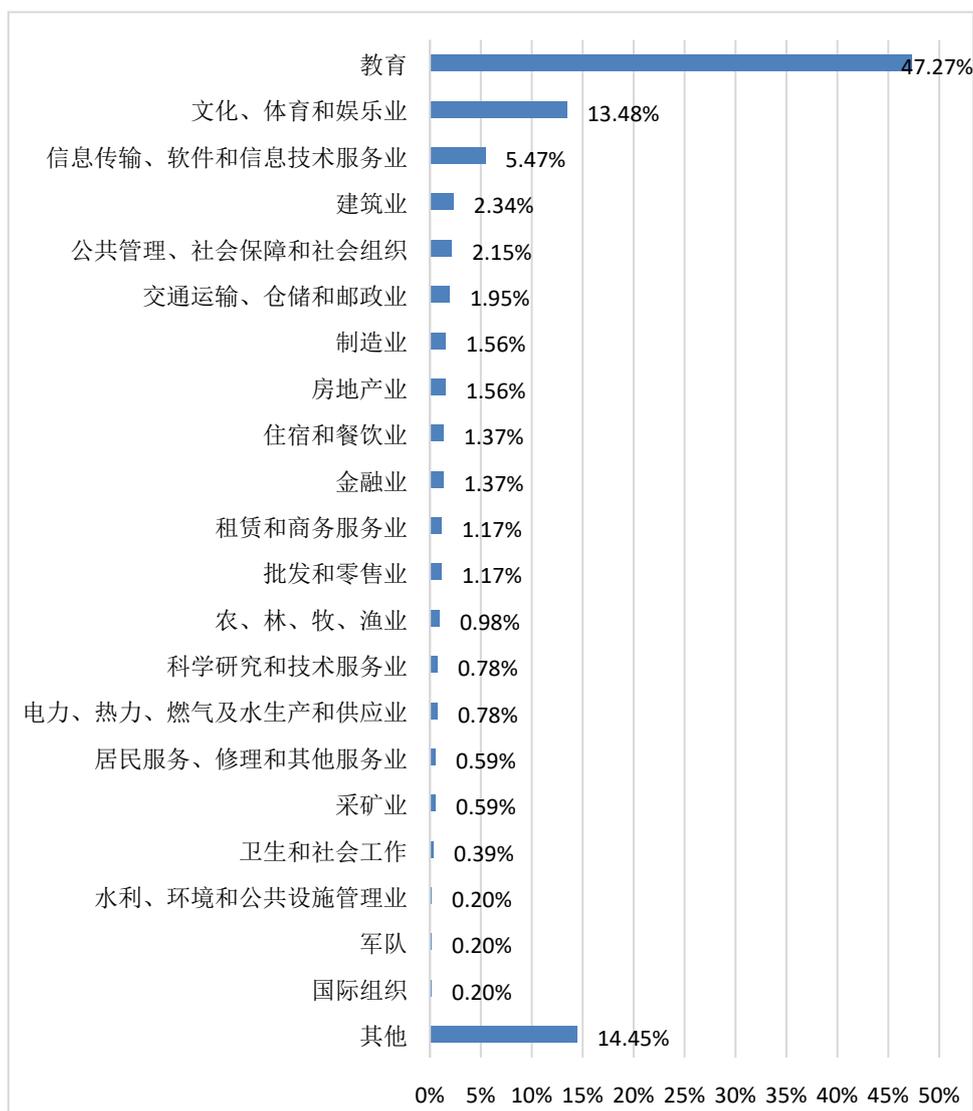


图 5 受访者落实工作单位的行业

2.各院系就业行业分布

影视系和戏剧系的毕业生就业行业为文化、体育和娱乐业的比例最大，占比分别为 35.85%和 33.33%。美术系、舞蹈系、音乐系和艺术教育系毕业生就业行业为教育的比例最大，占比分别为 39.00%、58.16%、49.38% 和 82.86%。详情见表 10。

表 10 不同院系受访者的就业行业

就业行业	影视系	美术系	文化管理系	舞蹈系	戏剧系	音乐系	艺术教育系
采矿业	0.00%	1.00%	1.52%	0.00%	0.00%	1.23%	0.00%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.89%	0.00%	4.55%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
房地产业	1.89%	1.00%	1.52%	3.06%	0.00%	1.23%	0.95%
公共管理、社会保障和社会组织	0.00%	1.00%	4.55%	2.04%	0.00%	3.70%	1.90%
国际组织	0.00%	0.00%	0.00%	1.02%	0.00%	0.00%	0.00%
建筑业	0.00%	10.00%	3.03%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
交通运输、仓储和邮政业	0.00%	1.00%	10.61%	0.00%	0.00%	1.23%	0.95%
教育	18.87%	39.00%	13.64%	58.16%	0.00%	49.38%	82.86%
金融业	0.00%	0.00%	4.55%	0.00%	0.00%	2.47%	1.90%
居民服务、修理和其他服务业	0.00%	1.00%	3.03%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
军队	0.00%	1.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
科学研究和技术服务业	0.00%	2.00%	1.52%	0.00%	0.00%	1.23%	0.00%
农、林、牧、渔业	1.89%	1.00%	0.00%	1.02%	0.00%	2.47%	0.00%
批发和零售业	1.89%	2.00%	1.52%	0.00%	0.00%	0.00%	1.90%
其他	13.21%	13.00%	18.18%	12.24%	66.67%	24.69%	3.81%
水利、环境和公共设施管理业	0.00%	0.00%	1.52%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
卫生和社会工作	0.00%	2.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
文化、体育和娱乐业	35.85%	14.00%	9.09%	17.35%	33.33%	7.41%	3.81%
信息传输、软件和信息技术服务业	22.64%	6.00%	10.61%	3.06%	0.00%	0.00%	0.00%
制造业	1.89%	2.00%	1.52%	1.02%	0.00%	3.70%	0.00%
住宿和餐饮业	0.00%	1.00%	4.55%	0.00%	0.00%	1.23%	1.90%
租赁和商务服务业	0.00%	2.00%	4.55%	1.02%	0.00%	0.00%	0.00%

（四）签约薪酬分布

1. 总体签约薪酬分布

针对已就业的毕业生薪酬进行统计分析，如下图所示，平均薪酬为 3296.87 元。其中薪酬分布在 2000-3000 元的比例最多，占比为 42.38%。其次是分布在 3000-4000 元之间，占比为 22.46%。毕业生薪酬分布在 4000-5000 元的比例为 12.70%。详情见图 6。

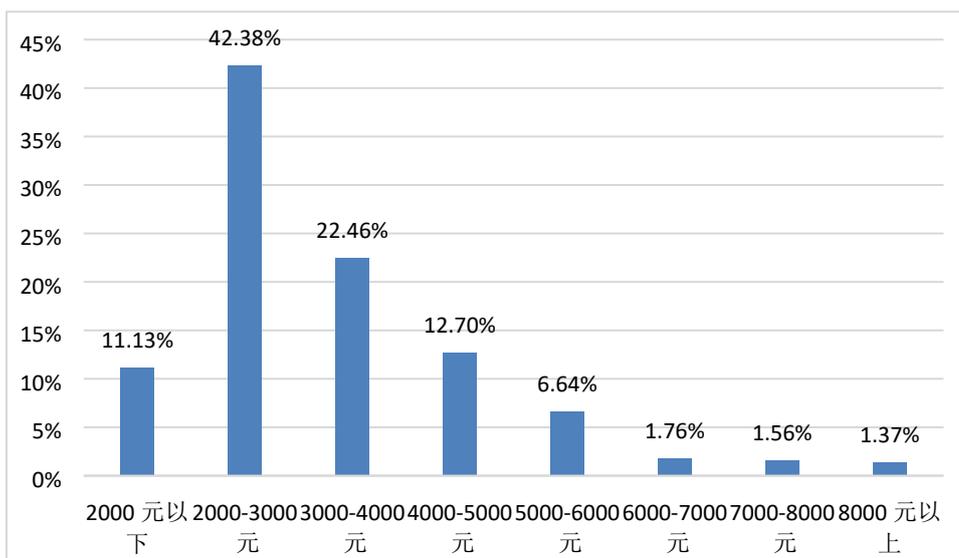


图 6 毕业生个专业的签约薪酬（税前）

2.各院系签约薪酬分布

在已就业的毕业生签约薪酬统计中，影视系、美术系、文化管理系、舞蹈系、音乐系和艺术教育系的薪酬分布均在 2000-3000 元之间的占比最大。戏剧系的毕业生薪酬区间分布较为均衡，在 2000 元以下、2000-3000 元和 3000-4000 元之间的比例均为 33.33%。详情见图 7。

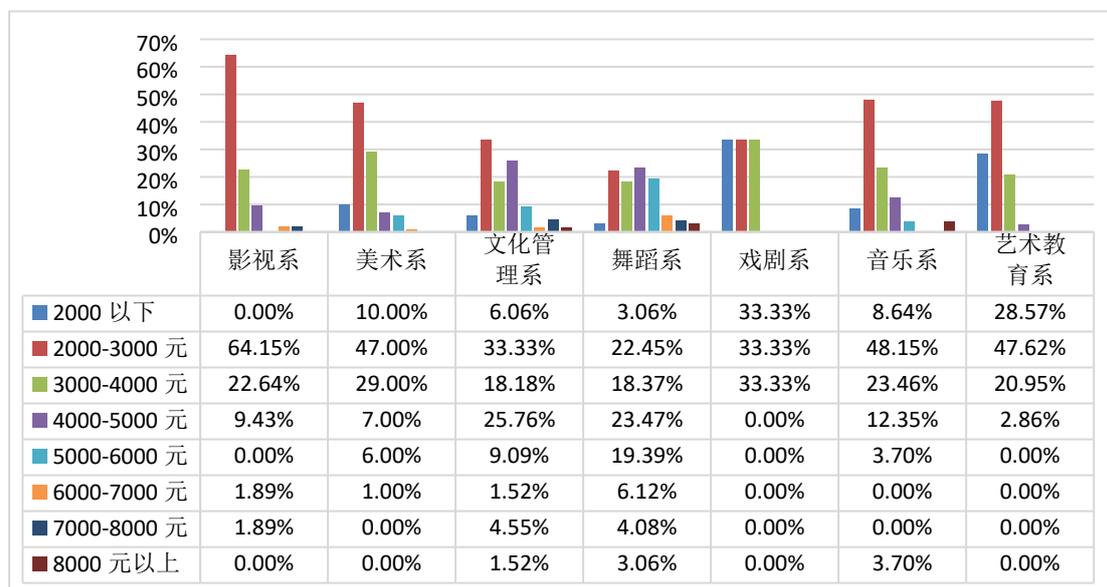


图 7 毕业生各院系的签约薪酬（税前）

3.各专业签约薪酬分布

如下图所示为各专业签约薪酬分布情况，其中舞蹈表演专业、舞蹈教育和高速铁路动车乘务专业的毕业生平均签约薪酬均在 4000 元/月以上。文化市场经营与管理专业和钢琴调律的毕业生签约薪酬均为 3833.33 元/月。装饰艺术设

计专业的签约薪酬为 3750 元/月。详情见图 8。

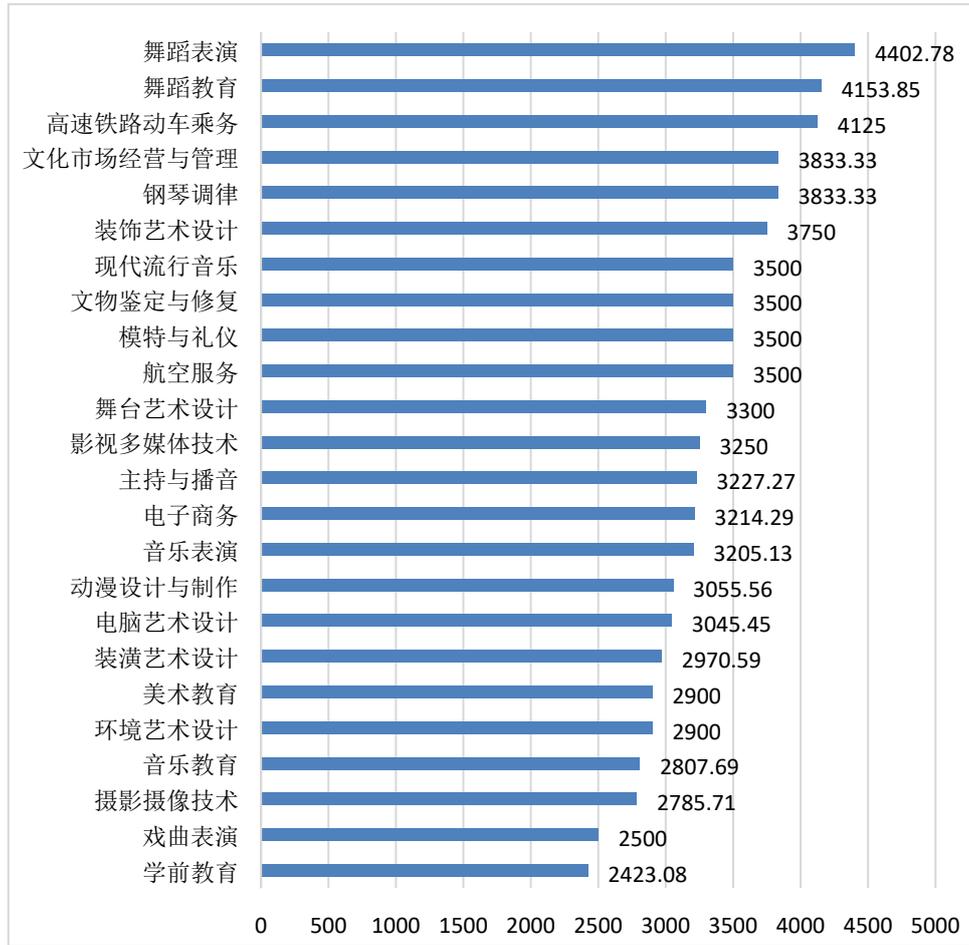


图 8 毕业生各专业的签约薪酬 (税前)

(五) 社会保障种类

1. 总体社保种类分布

毕业生在单位落实社保种类情况如下图所示，其中毕业生有部分保险的比例最大，占比为 36.26%。其次是有五险一金及以上的，占比为 32.75%。未办理任何保险的的毕业生占比为 30.99%。详情见图 9。

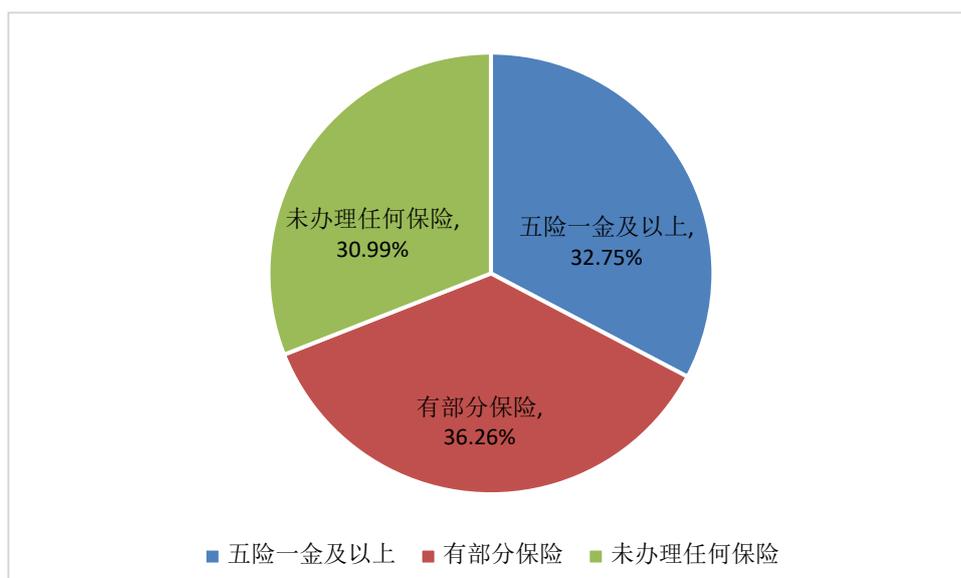


图 9 总体社会保障种类分布

2.各院系社保种类分布

如下图所示为不同院系毕业生在单位落实社保种类情况，其中文化管理系毕业生落实社保种类为五险一金及以上的占比最大，为 56.06%。美术系、舞蹈系、艺术教育系毕业生有部分社保的占比较大，分别为 39.00%、35.71%和 44.76%。详情见图 10。

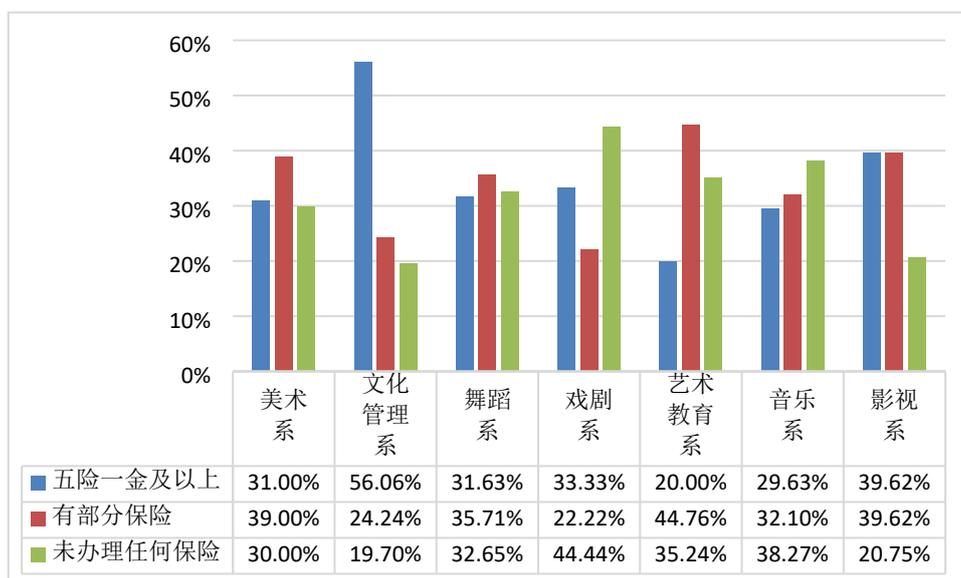


图 10 不同院系社会保障种类分布

（六）对工作满意度情况

1.整体对工作满意情况

毕业生对已落实工作总体满意情况如下图所示，有 43.95%的毕业生表示对工作满意，有 37.50%的毕业生对工作很满意。毕业生对工作不满意（不满意和很不满意）的占比为 4.29%。详情见图 11。

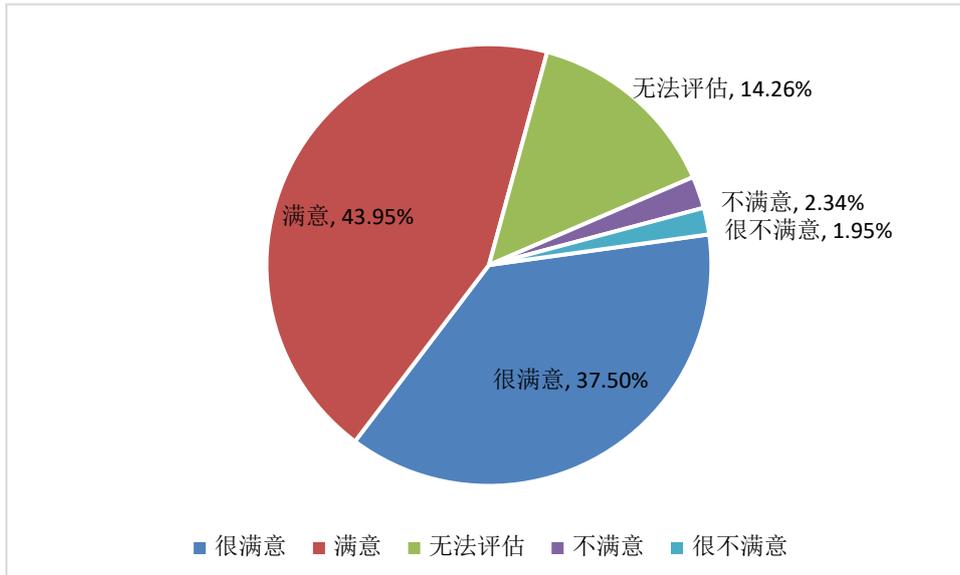


图 11 工作整体满意情况

对工作满意情况按 5 分满分进行赋值，即很满意为 5 分，满意为 4 分，无法描述为 3 分，不满意为 2 分，很不满意为 1 分。³如下图所示，工作氛围满意度最高，为 4.13 分，其次是工作稳定性和社会认可度，满意度得分均为 4.12 分。详情见图 12。

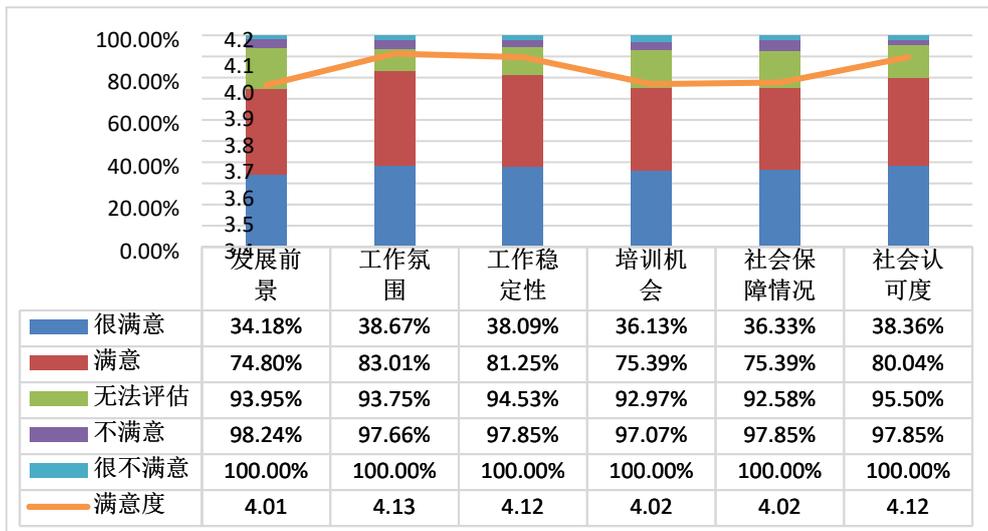


图 12 对自己工作的满意度

³满意度赋值，下同。

2.各院系对工作的满意度情况

下图为不同院系毕业生对工作的满意度情况，影视系对工作的满意度得分最高，为 4.25 分。其次是舞蹈系，满意度得分为 4.21 分。音乐系和美术系的毕业生对工作的满意度得分分别为 4.17 分和 4.14 分。详情见图 13。

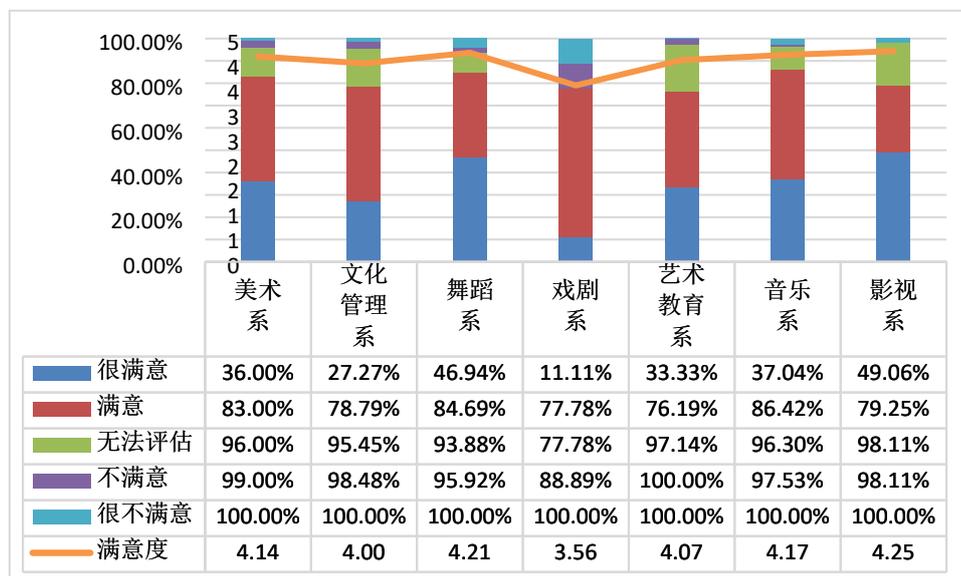


图 13 不同院系毕业生对工作的满意度

(1) 影视系

如下图所示为影视系毕业生对工作的满意度分布情况，其中对工作氛围满意度最高，得分为 4.25 分。其次是工作稳定性，得分为 4.13 分。对社会保障情况满意度最低，得分为 4.04 分。详情见图 14。

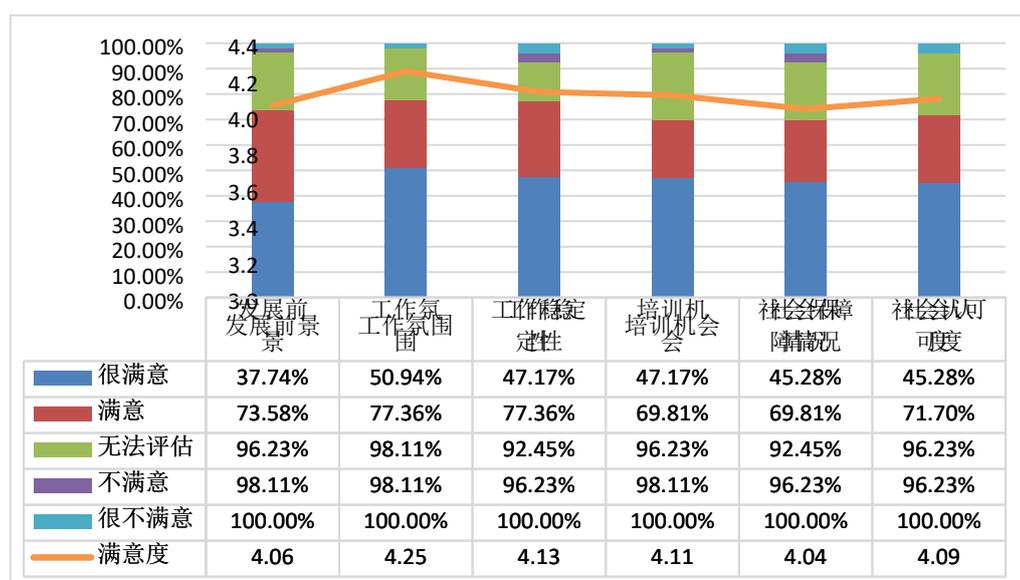


图 14 影视系毕业生对工作的满意度

(2) 美术系

如下图所示为美术系毕业生对工作的满意度分布情况，其中对工作氛围满意度最高，得分为 4.17 分。其次是社会认可度，得分为 4.13 分。对培训机会的满意度最低，得分为 4.02 分。详情见图 15。

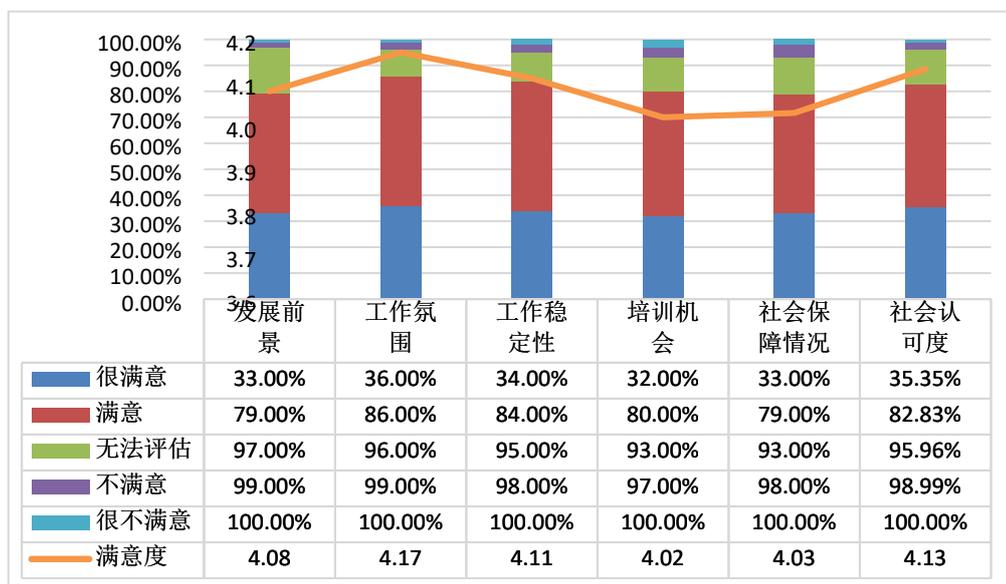


图 15 美术系系毕业生对工作的满意度

(3) 文化管理系

如下图所示为文化管理系毕业生对工作的满意度分布情况，其中对工作稳定性满意度最高，得分为 4.11 分。其次是工作氛围，得分为 4.05 分。对培训机会的满意度最低，得分为 3.88 分。详情见图 16。

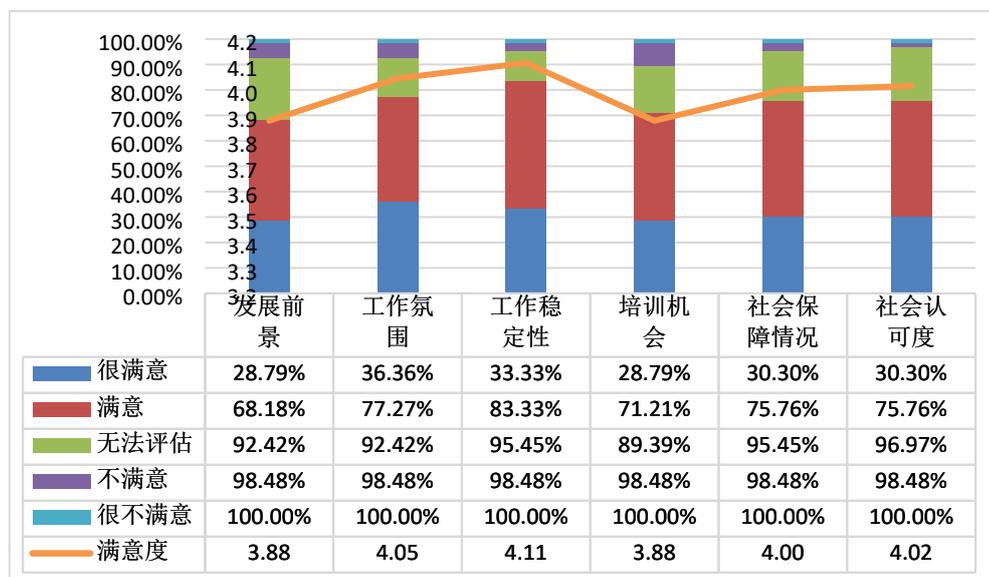


图 16 文化管理系毕业生对工作的满意度

(4) 舞蹈系

如下图所示为舞蹈系毕业生对工作的满意度分布情况，其中对工作氛围和社会认可度满意度最高，得分均为 4.21 分。其次是工作稳定性，得分为 4.14 分。对发展前景满意度最低，得分为 4.10 分。详情见图 17。



图 17 舞蹈系毕业生对工作的满意度

(5) 戏剧系

如下图所示为戏剧系毕业生对工作的满意度分布情况，其中对发展前景和工作氛围满意度最高，得分均为 3.56 分。其次是工作稳定性和社会认可度，得分均为 3.44 分。对培训机会的满意度最低，得分为 3.22 分。详情见图 18。

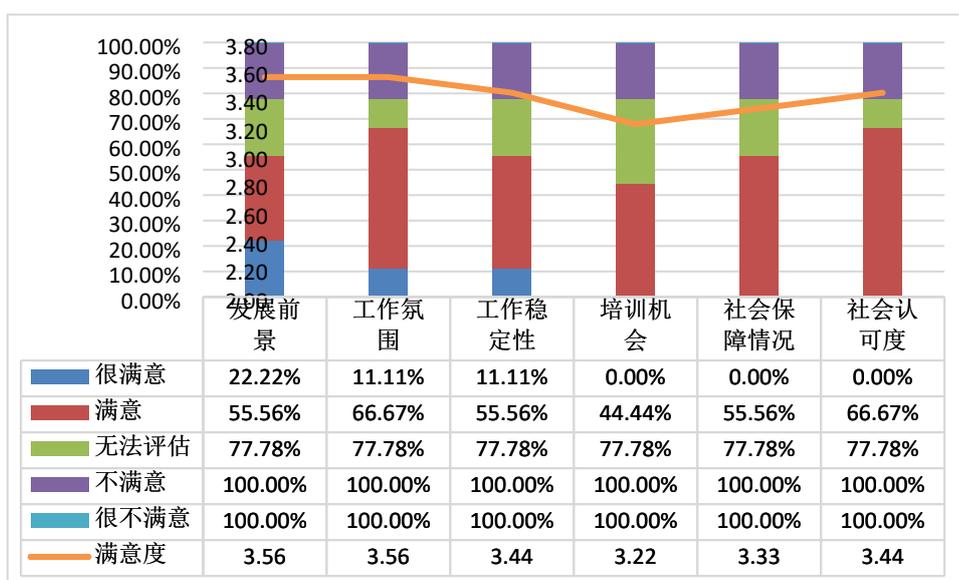


图 18 戏剧系毕业生对工作的满意度

(6) 音乐系

如下图所示为音乐系毕业生对工作的满意度分布情况，其中对工作稳定性的满意度最高，得分为 4.16 分。其次是社会认可度，得分为 4.14 分。对社会保障情况满意度最低，得分为 4.01 分。详情见图 19。

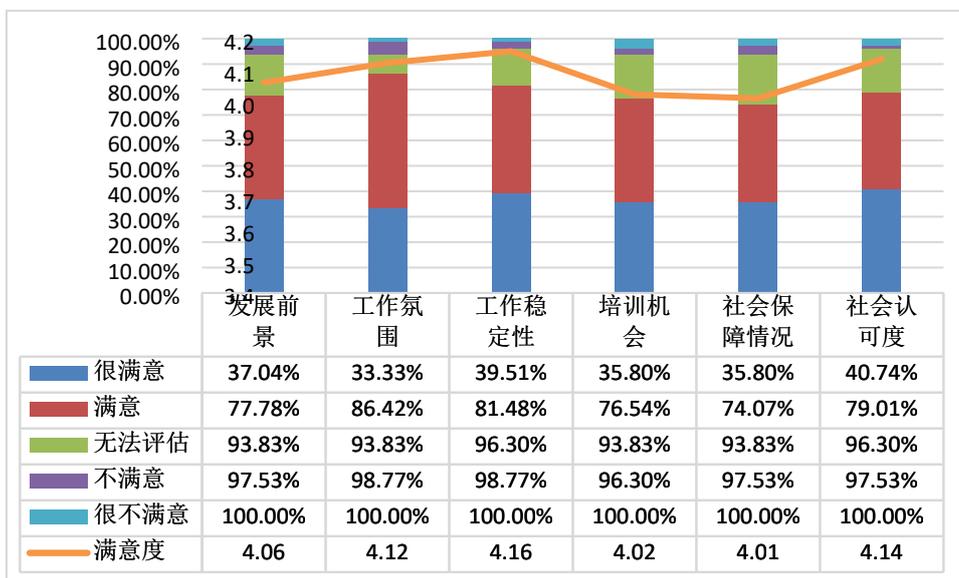


图 19 音乐系毕业生对工作的满意度

(7) 艺术教育系

如下图所示为艺术教育系毕业生对工作的满意度分布情况，其中对社会认可度的满意度最高，得分为 4.13 分。其次是工作稳定性，得分为 4.12 分。对工作发展前景的满意度最低，得分为 3.92 分。详情见图 20。

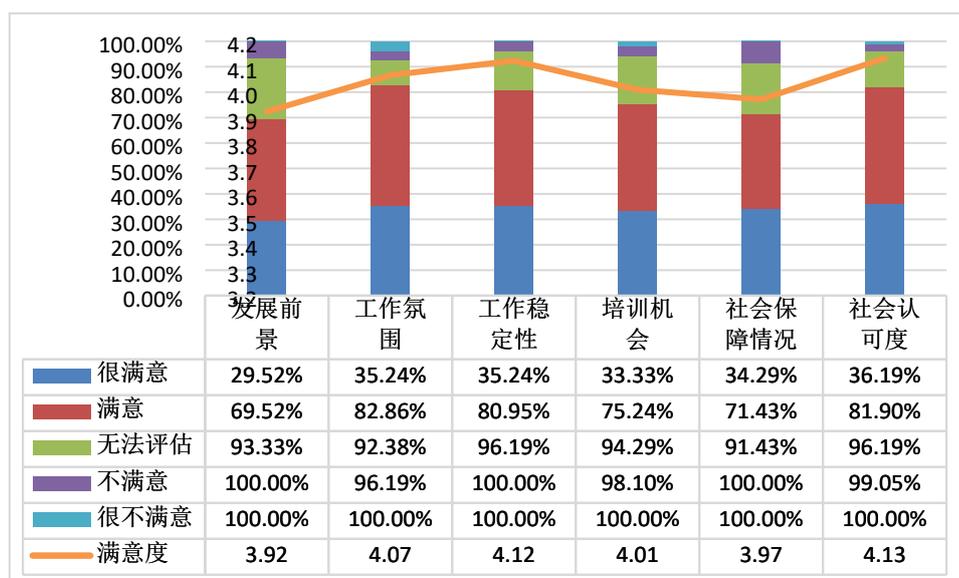


图 20 艺术教育系毕业生对工作的满意度

五、求职及工作变动情况

（一）求职过程中积极程度

下图是毕业生求职过程中积极程度的调研，其中非常积极和比较积极之和占比高达 90%以上。不积极（比较不积极和很不积极）的占比为 0.77%。无法评估的占比为 4.48%。详情见图 21。

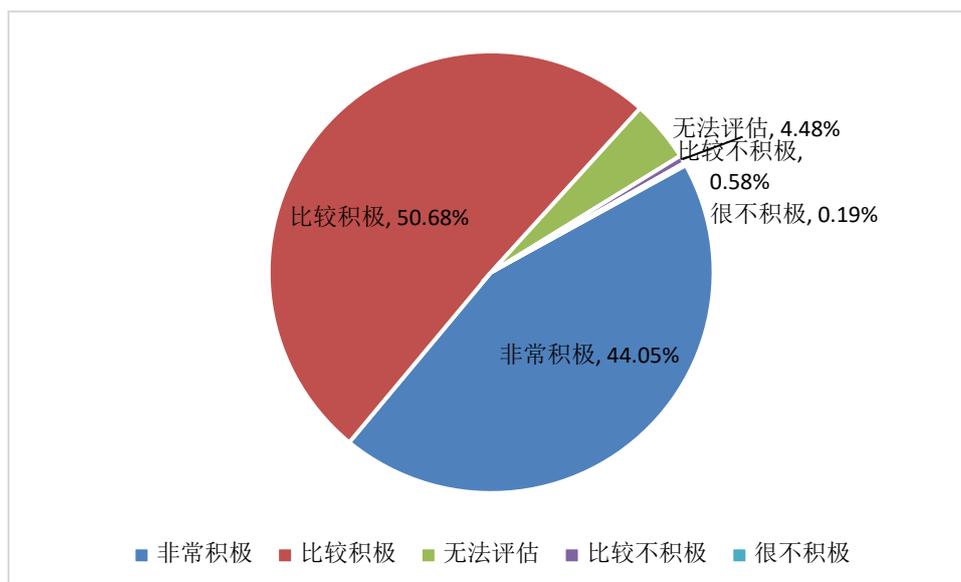


图 21 求职过程中积极程度

（二）工作变动情况

1. 单位变动次数

下图为毕业生单位变动次数的调研，毕业生单位没有发生变动的比例为 53.61%占比最大。其次是变动过 1 次，占比为 26.32%。单位变动过 2 次的占比为 14.23%。详情见图 22。

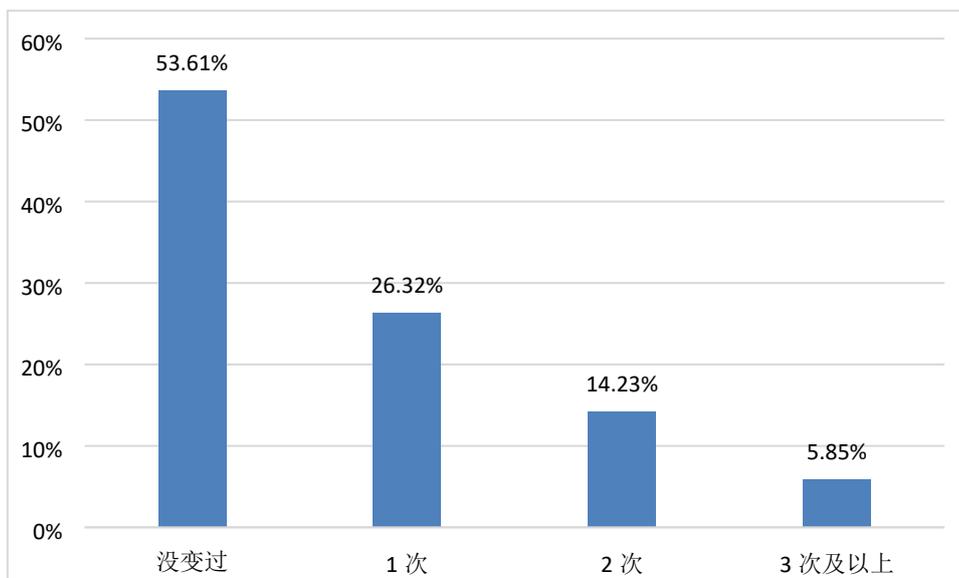


图 22 期望从事的行业

2. 离职原因

针对单位发生过变化的毕业生做进一步调研，其中有 98.32%的毕业生是主动离职的。有 1.68%的毕业生是单位解聘的。

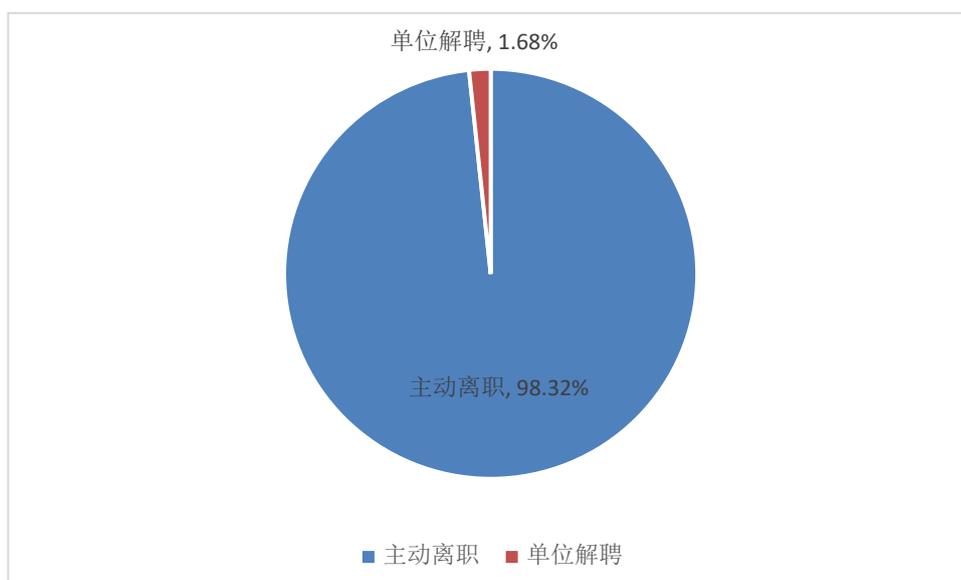


图 23 离职情况

下图是关于毕业生离职原因的调研，数据显示有 44.20%的毕业生是因为个人发展需要而选择离职的。有 14.10%是因为薪资福利低。有 8.12%是因为想变更工作地域。有 5.13%是因为想变更职业、岗位而选择离职的。详情见图 24。

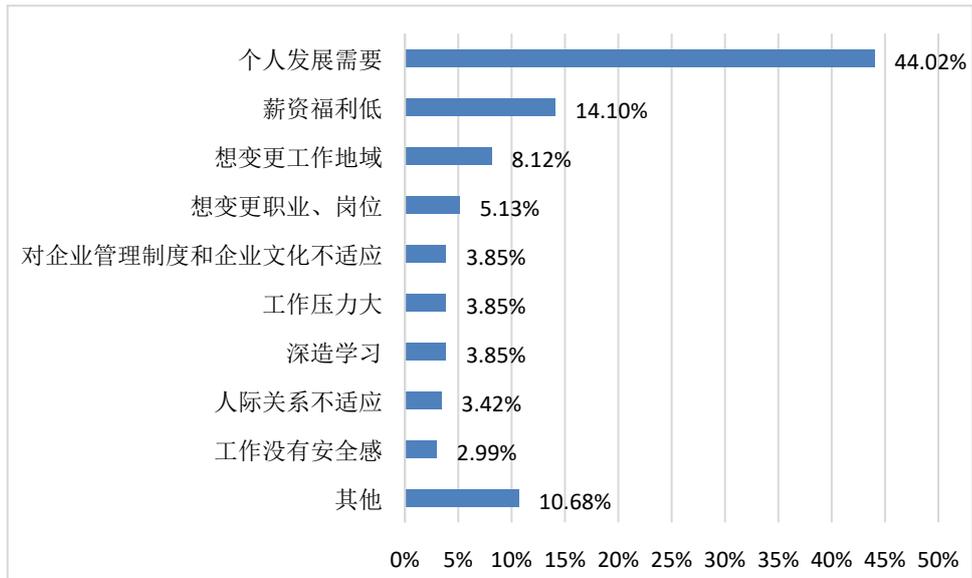


图 24 离职原因

（三）选择工作看重因素

下图为毕业生找工作时看重因素统计，有 14.23%的毕业生在找工作时看重高于一般水平的年薪，占比最大。其次是看重磨练个人能力，占比为 9.44%。方便照顾父母排在第三位，占比为 8.37%。详情见图 25。

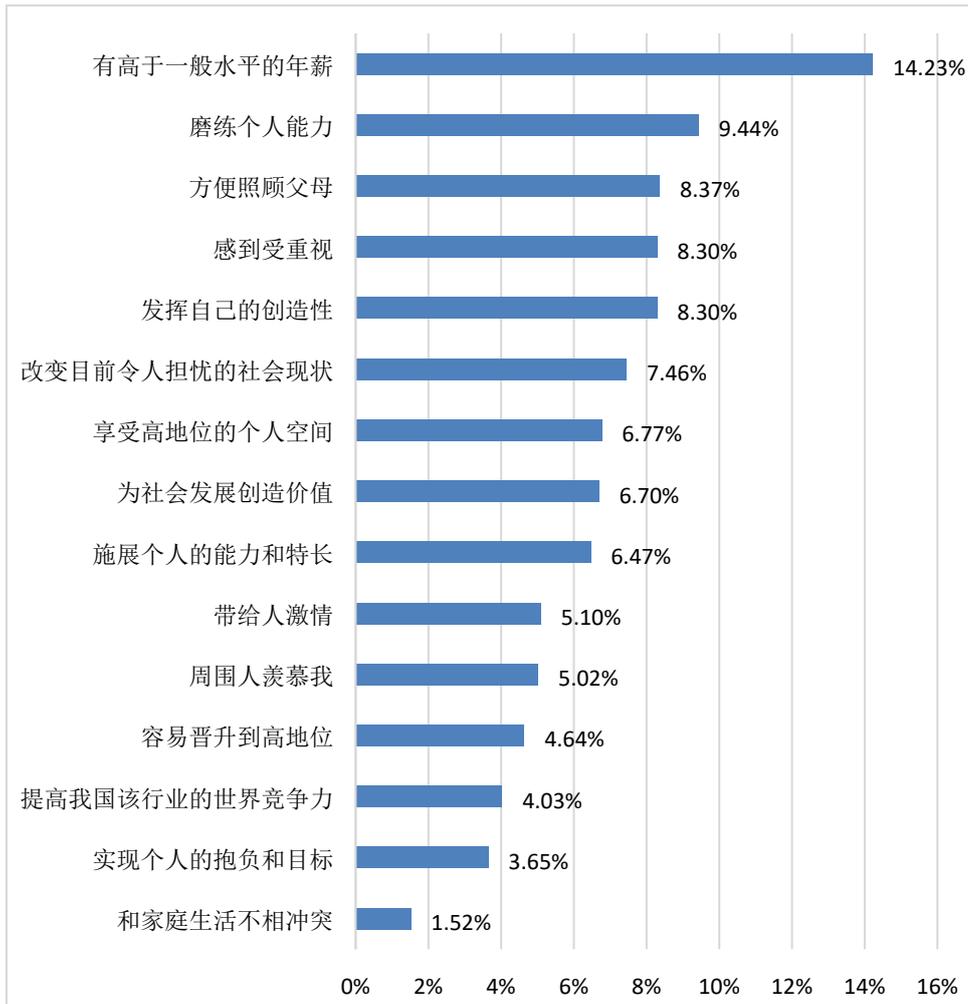


图 25 选择工作看重因素

六、自主创业分析

（一）创业原因

下图为毕业生创业的原因统计，有 31.03%的创业者是为了实现个人理想。有 27.59%的创业者是为了追求自由的生活方式。有好的创业点子而创业的占比为 15.52%。详情见图 26。

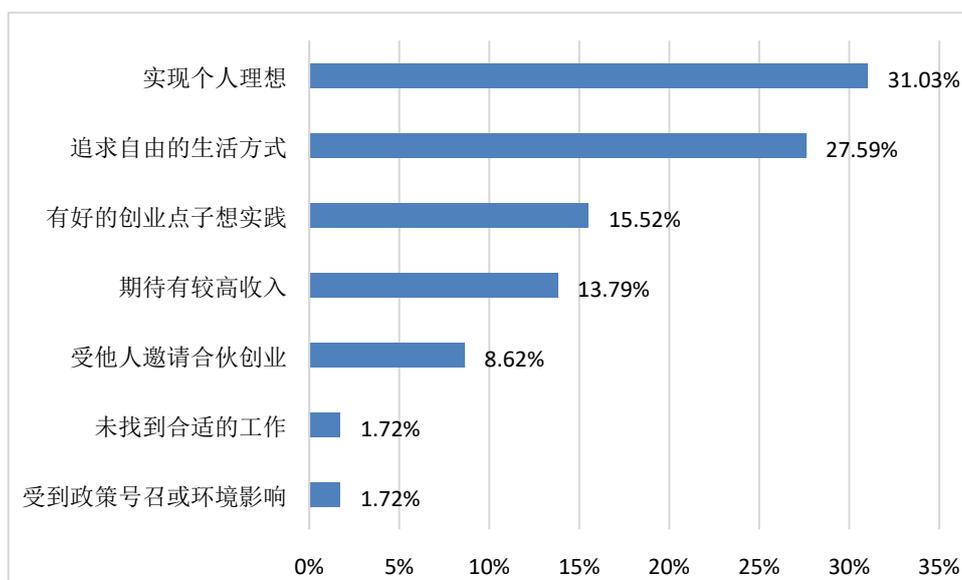


图 26 创业的原因

（二）市场主体类型

如图所示创业的市场主体统计，有 44.83%的创业者的企业为个体工商户。有 22.41%创业者的企业为个人独资企业。有 15.52%的创业者企业为有限责任公司。详情见图 27。

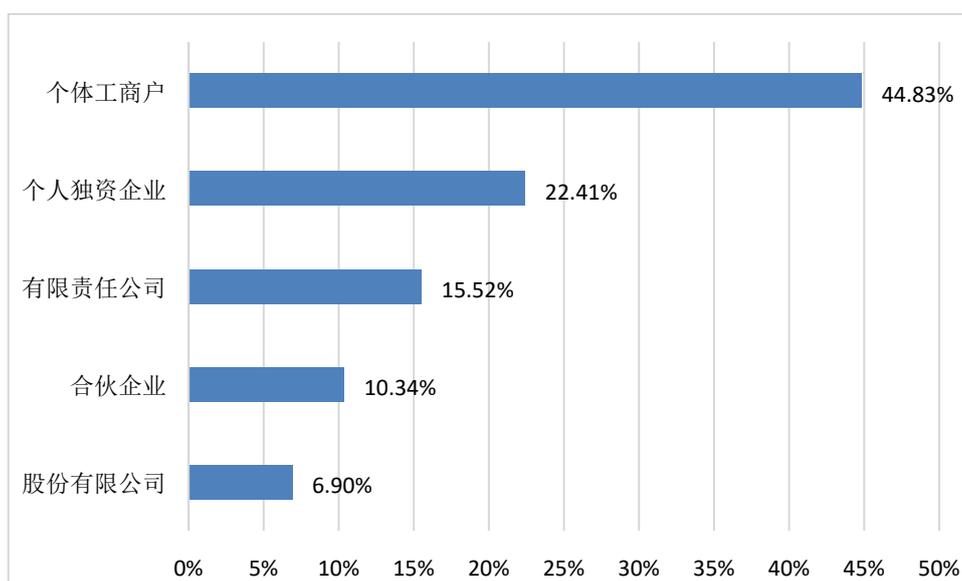


图 27 市场主体类型

（三）创业筹资途径

下图为创业者创业项目筹资途径的调研，数据显示自筹资金创业的占到 21.86%，其次是技术融资的，占比为 18.58%。天使投资的占比为 17.49%。详情见图 28。

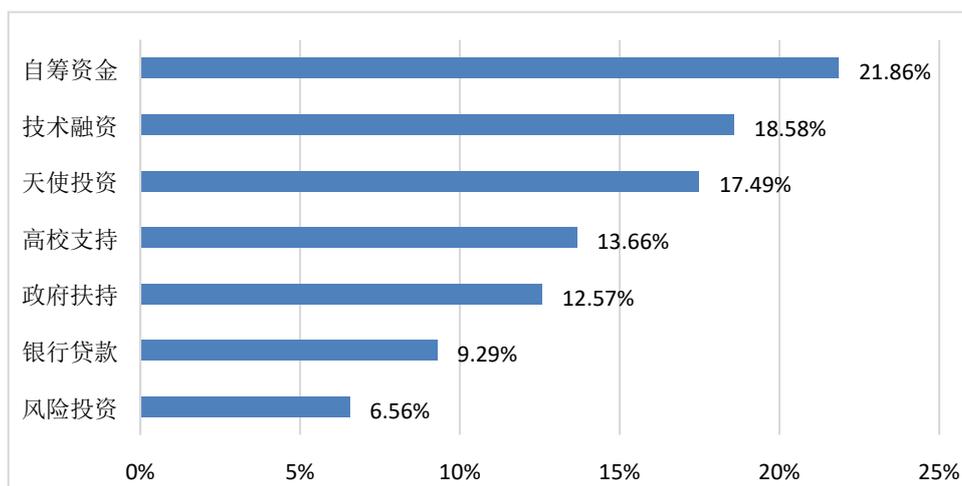


图 28 创业筹资途径

(四) 带动就业人数

下图为创业者在创业过程中带动就业人数的调研，其中带动就业人数在 5-10 人之间的占比最大，为 41.38%。其次是带动就业人数在 5 人以内，占比为 36.21%。详情见图 29。

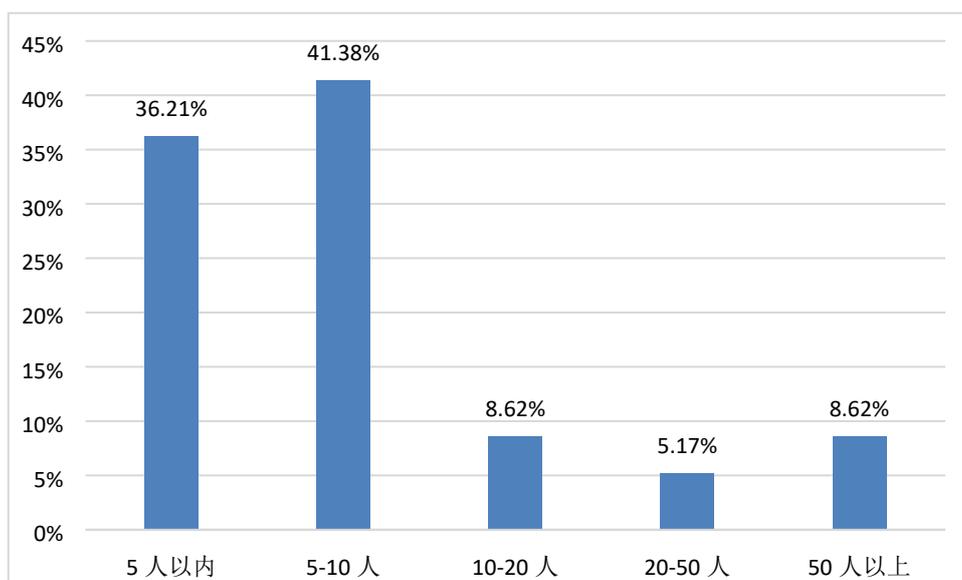


图 29 创业带动人数

(五) 创业地区

针对创业地区的调研，有 43.10% 的选在在省会城市创业，占比最大。其次是选择在地级市创业，占比为 18.97%。选择在县级市或县城创业的占比为 15.52%。详情见图 30。

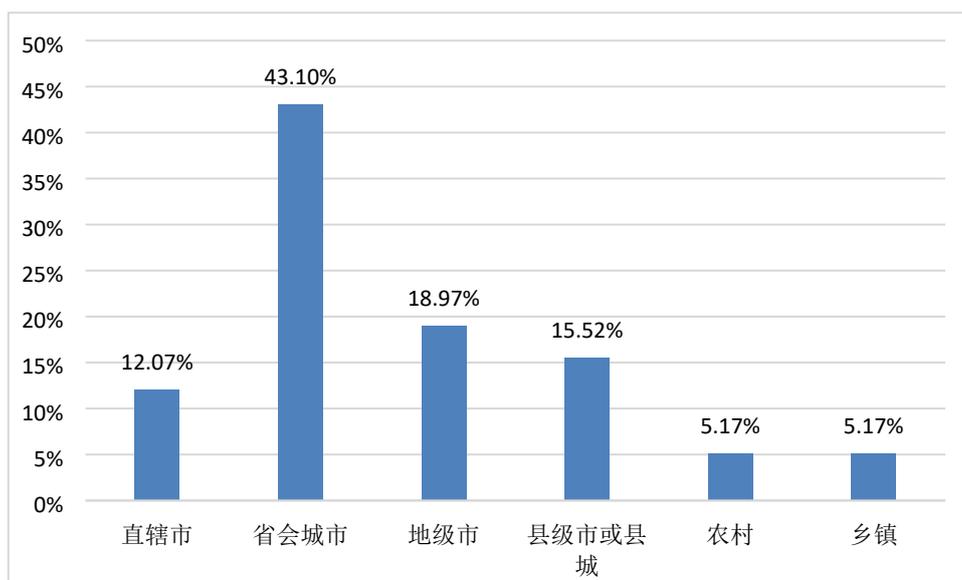


图 30 创业所在地区

(六) 创业领域

如下图所示是关于创业者的创业领域的调研，创业领域是教育培训的占比为 48.28%，占比最大。其次是创业领域在文化、体育和娱乐业，占比为 13.79%。详情见图 31。

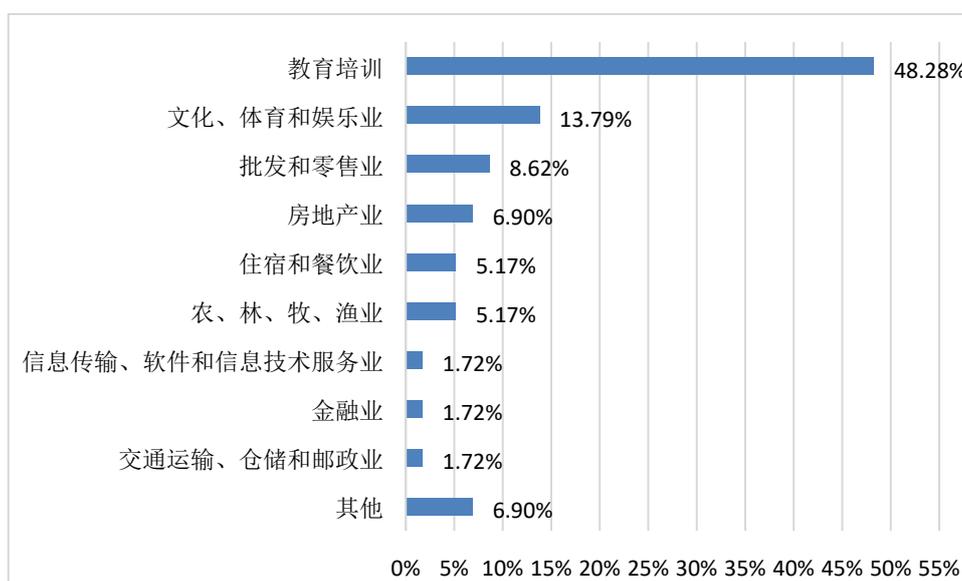


图 31 创业领域

(七) 创业与所学专业相关度

针对毕业生创业与所学专业相关度的调研，有 39.66%的创业者认为与所学专业非常相关，占比最大。其次是比较相关，占比为 27.59%。详情见图 32。

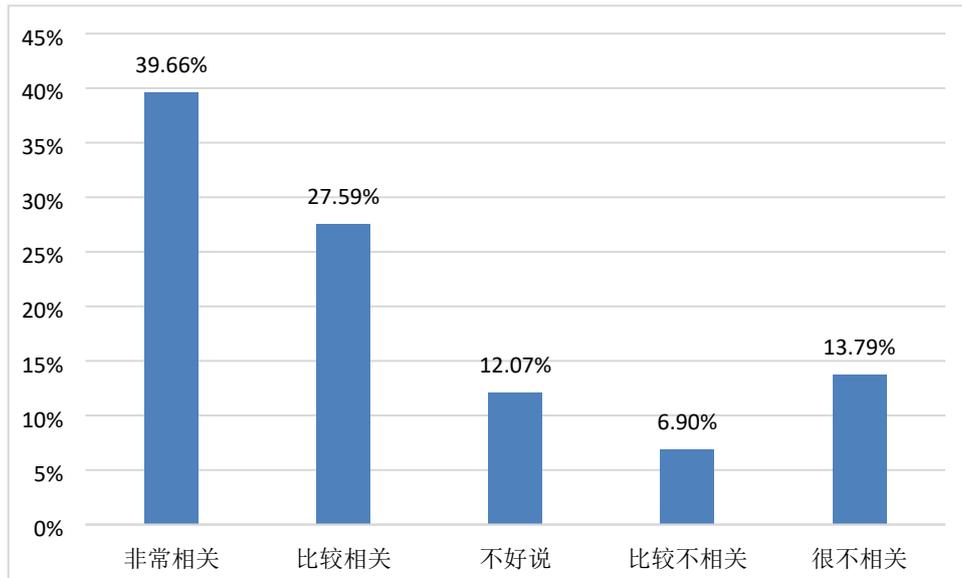


图 32 创业与所学专业相关度

(八) 创业遇到问题

下图为创业者遇到的困难和问题，其中缺乏创业资金的占比最大，占比为 27.01%。其次是缺乏产品与服务，占比为 22.41%。详情见图 33。

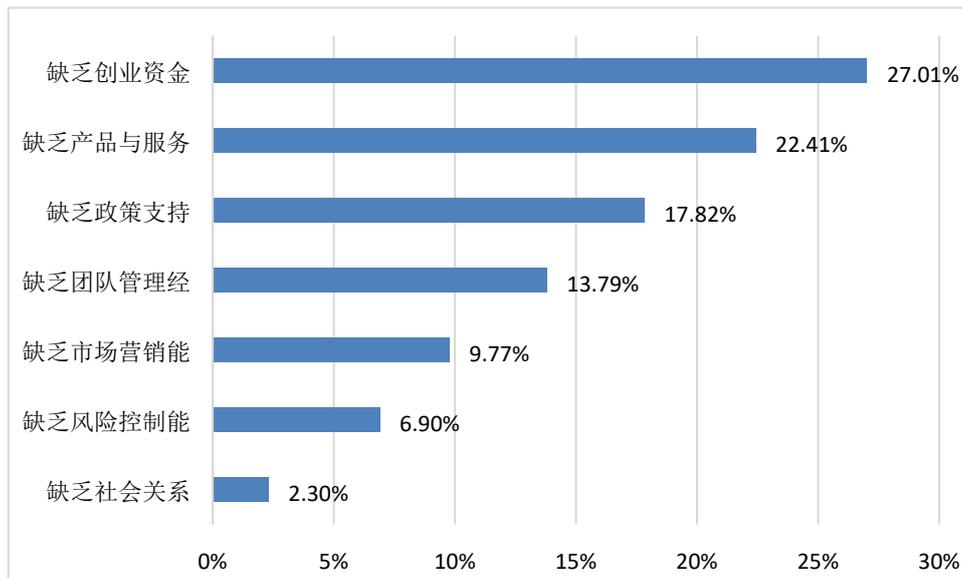


图 33 创业遇到问题

七、未就业分析

（一）未就业原因

下图为尚未就业或待业毕业生的未就业原因分析，有 22.03%的待就业毕业生有单位接收，但是薪酬待遇不满意而未就业。有 20.34%的待就业毕业生不就业，拟参加公务员等其他职业考试。详情见图 34。

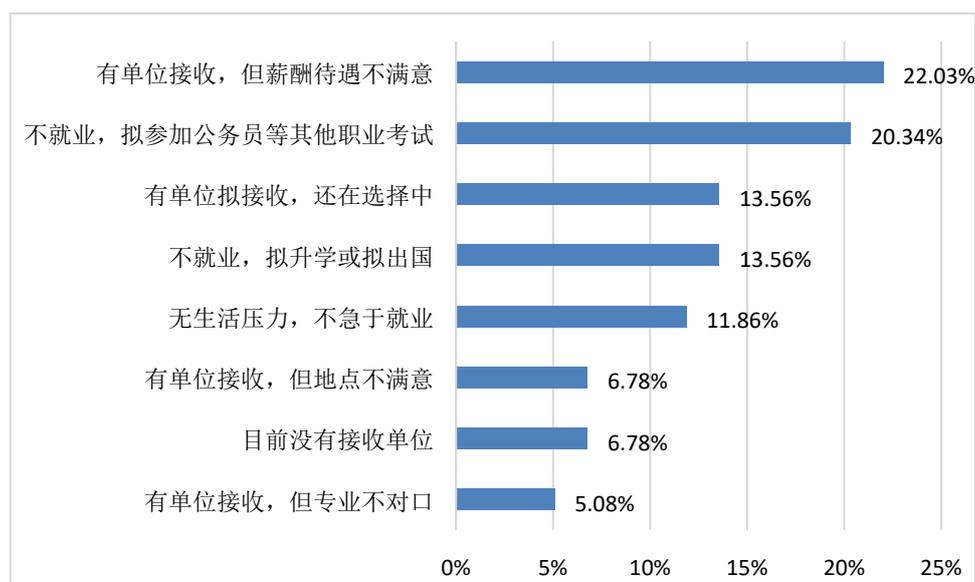


图 34 未就业原因

（二）没有单位接收的原因

针对没有单位接收的毕业生进行没有单位接收的原因调研，数据显示有 27.12%是因为就业岗位需求与自己专业水平不匹配。有 25.42%是因为拟升学。还有 16.95%是因为所学专业需求较少。详情见图 35。

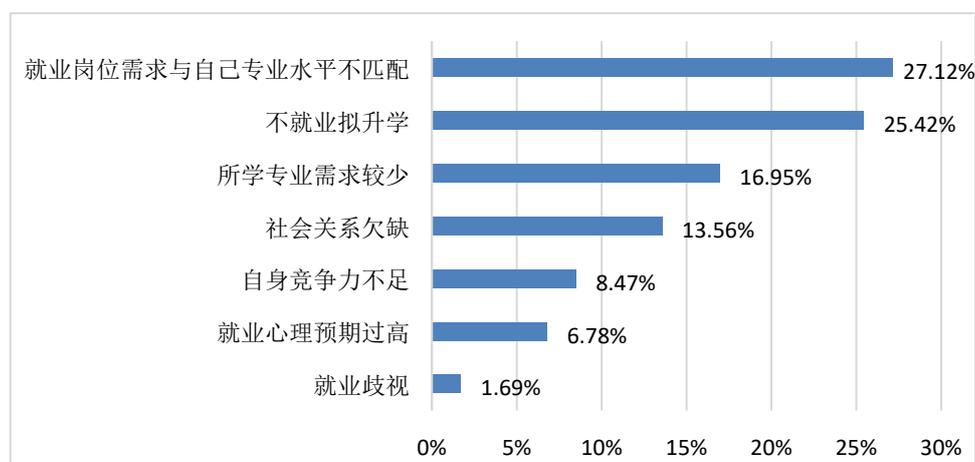


图 35 没有单位接收原因

八、专业培养及满意度

(一) 专业选择

1. 总体专业选择情况

下图为毕业生在校期间的专业选择调研，有 80.06% 的学生是自主选择专业的。有 10.98% 的学生是听取父母意见选择专业的。有 7.23% 的学生是他人推荐（除父母外）选择专业的。详情见图 36。

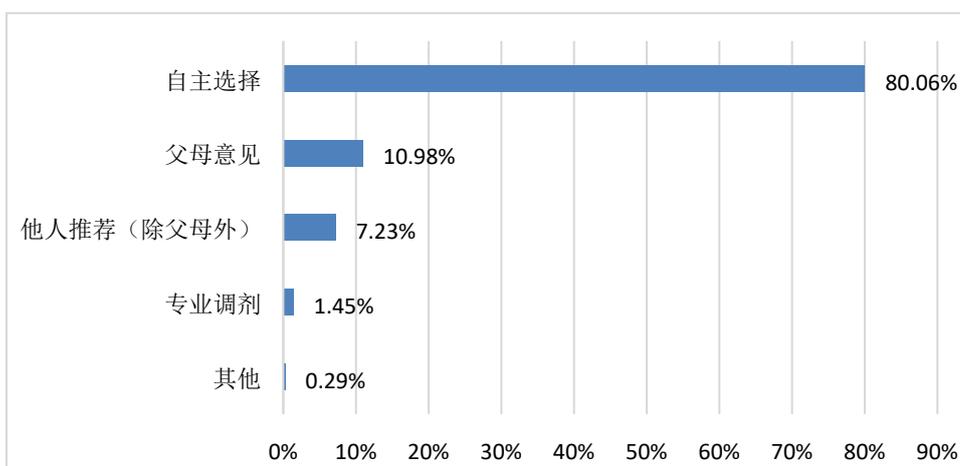


图 36 总体专业选择情况

2. 各院系专业选择情况

下图为各院系毕业生在校期间的专业选择调研，其中音乐系学生专业自主选择专业的占比最高，为 93.28%。其次是影视系的学生，占比为 89.23%。详情见图 37。

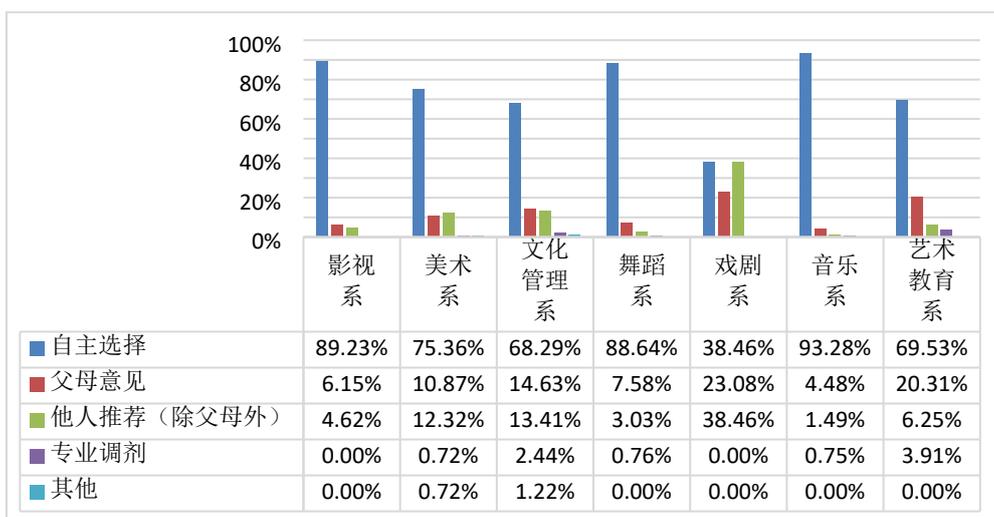


图 37 不同院系专业选择情况

（二）专业喜欢度

1.总体专业喜欢情况

下图为毕业生对专业的喜欢态度调研，有 47.40%的毕业生比较喜欢本专业。有 41.62%的毕业生非常喜欢本专业。不喜欢（比较不喜欢和很不喜欢）本专业的占比为 1.59%。详情见图 38。

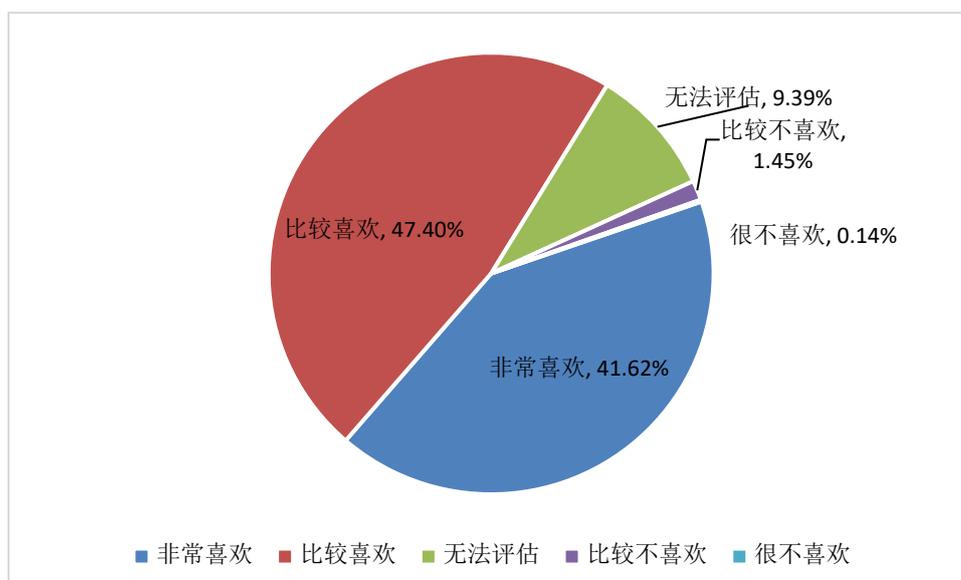


图 38 专业喜欢程度

2.各院系专业喜欢情况

下图为各院系毕业生对专业的喜欢态度调研，美术系、文化管理系和艺术教育系的毕业生比较喜欢占比较大，分别为 57.97%、50.00%和 61.72%。舞蹈系、戏剧系和音乐系的毕业生非常喜欢的占比较大，分别为 59.09%、46.15%和 62.69%。详情见图 39。

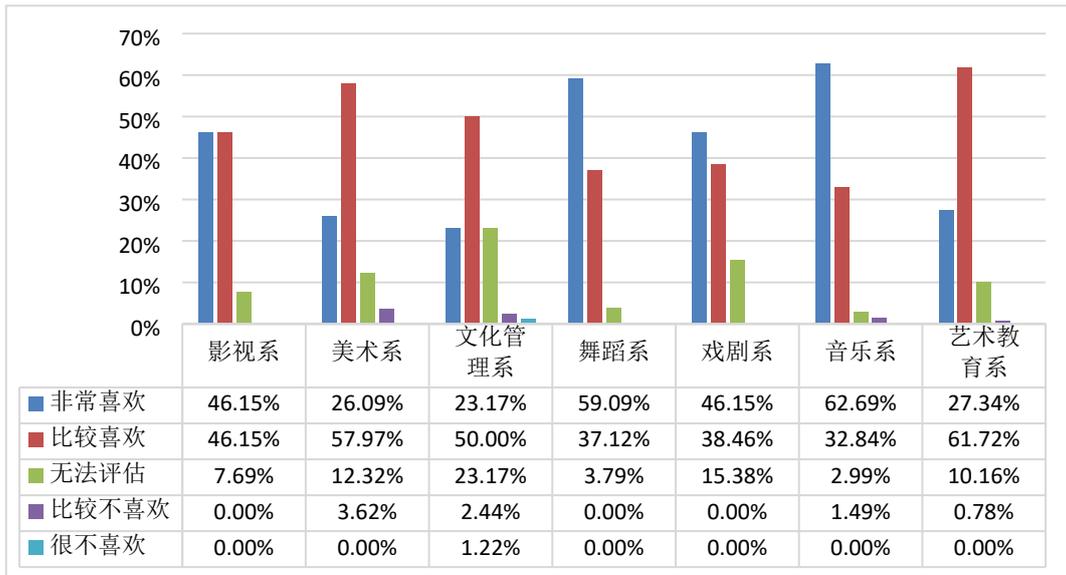


图 39 不同院系专业喜欢程度

（三）从事所学专业相关工作意愿

1. 总体工作意愿

下图为毕业生从事所学专业相关工作意愿的调研，有 48.27% 非常愿意从事所学专业相关工作。有 37.57% 比较愿意从事所学专业相关工作。有 4.05% 的毕业生不愿意（比较不愿意和很不愿意）从事所学专业相关工作。详情见图 40。

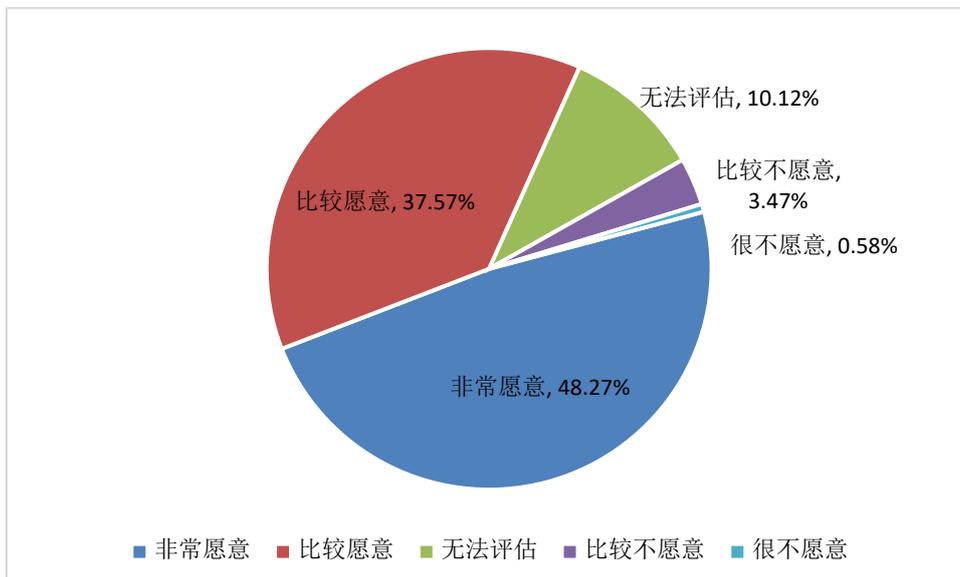


图 40 从事所学专业相关工作意愿

2. 各院系工作意愿

下图为各院系毕业生从事所学专业相关工作意愿的调研，其中影视系、舞蹈系、戏剧系和音乐系的毕业生非常愿意从事所学专业相关工作的占比最大，

占比分别为 64.62%、62.12%、46.15%和 66.42%。详情见图 41。

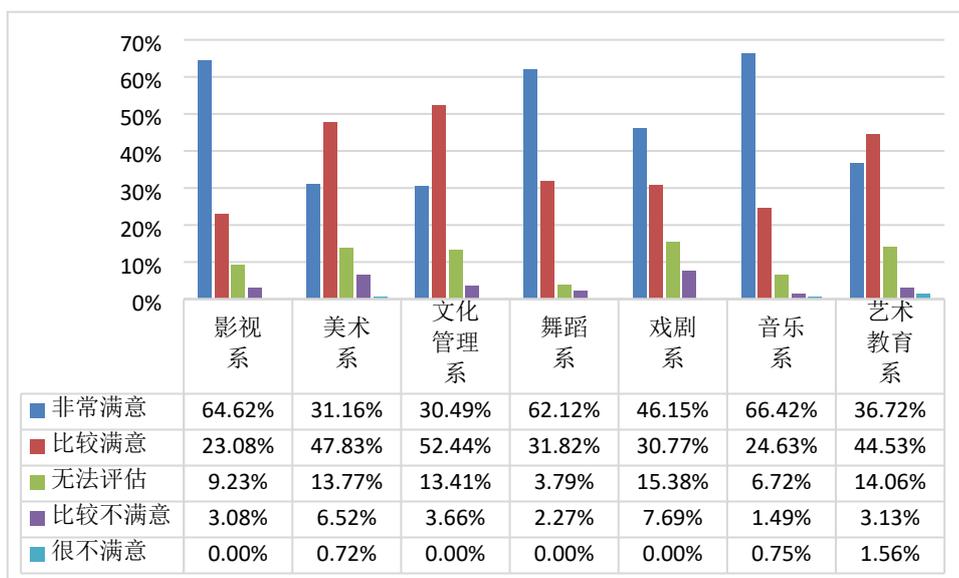


图 41 不同院系从事所学专业相关工作意愿

（四）专业课设置满意度

1.总体满意度情况

下图为毕业生对专业课设置满意度的调研，有 47.69%的毕业生对专业课设置非常满意。有 44.36%的毕业生对专业课设置比较满意。对专业课设置不满意（比较不满意和很不满意）的占比为 3.47%。详情见图 42。

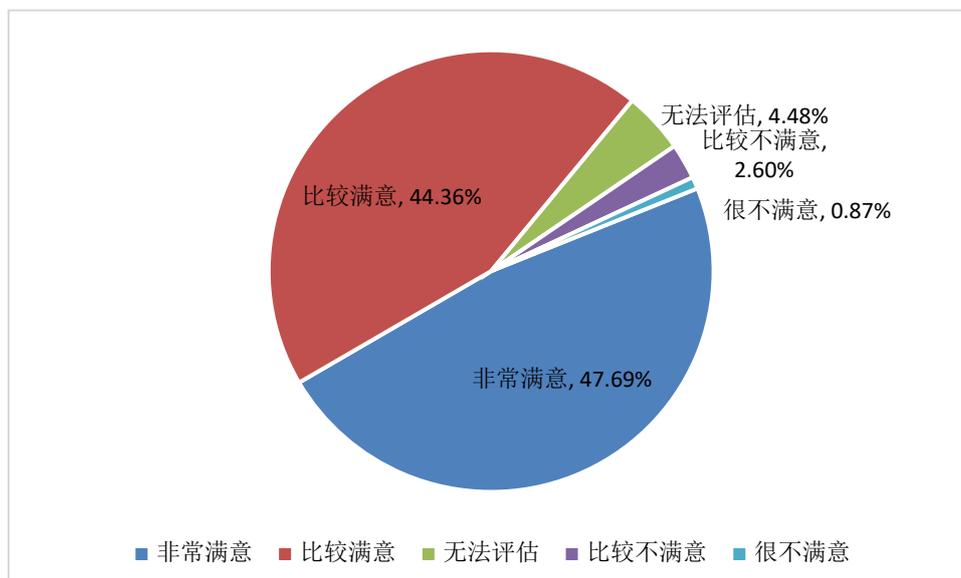


图 42 专业课设置满意程度

2.各院系满意度情况

下图为各院系毕业生对专业课设置满意度的调研，其中影视系、舞蹈系、

戏剧系和音乐系的毕业生对专业课设置非常满意的占比较大，占比分别为53.85%、56.06%、69.23%和53.73%。详情见图43。

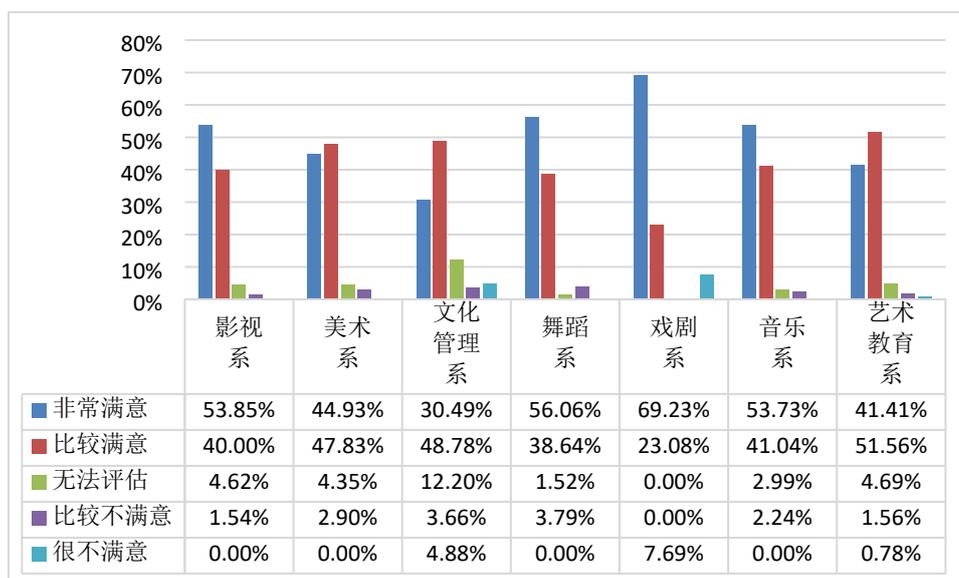


图 43 不同院系专业课设置满意程度

（五）教师授课满意度

1.总体满意度情况

下图为毕业生对专业教师授课满意度的调研，有66.76%的毕业生对教师授课非常满意，占比最大。有29.05%的毕业生对教师授课比较满意。对教师授课不满意（比较不满意和很不满意）的占比为0.86%。详情见图44。

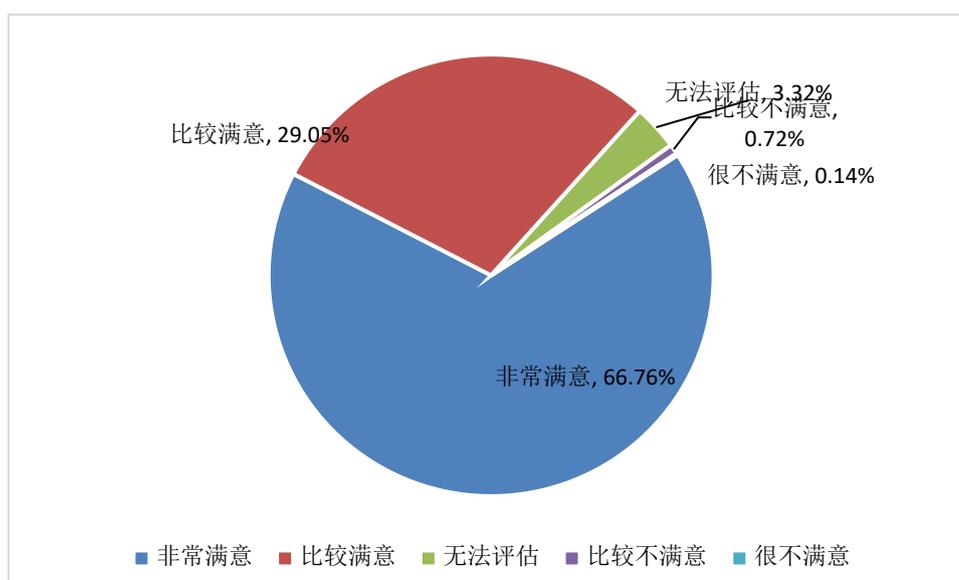


图 44 教师授课满意程度

2.各院系满意度情况

下图为各院系毕业生对教师授课满意度的调研，七个院系毕业生均对教师授课非常满意的占比较大，占比分别为 72.31%、68.84%、50.00%、71.97%、92.31%、73.13%和 57.81%。详情见图 45。

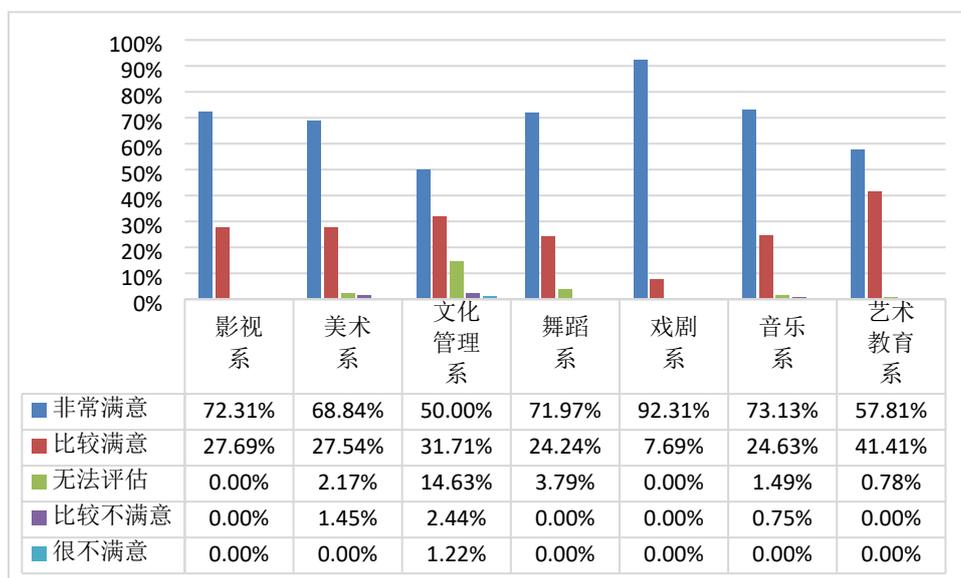


图 45 不同院系教师授课满意程度

(六) 人才培养满意度

1.总体满意度情况

下图为毕业生对学校人才培养满意度的调研，有 53.32%的毕业生对学校人才培养非常满意，占比最大。有 36.56%的毕业生对人才培养比较满意。对人才培养不满意（比较不满意和很不满意）的占比为 1.30%。详情见图 46。

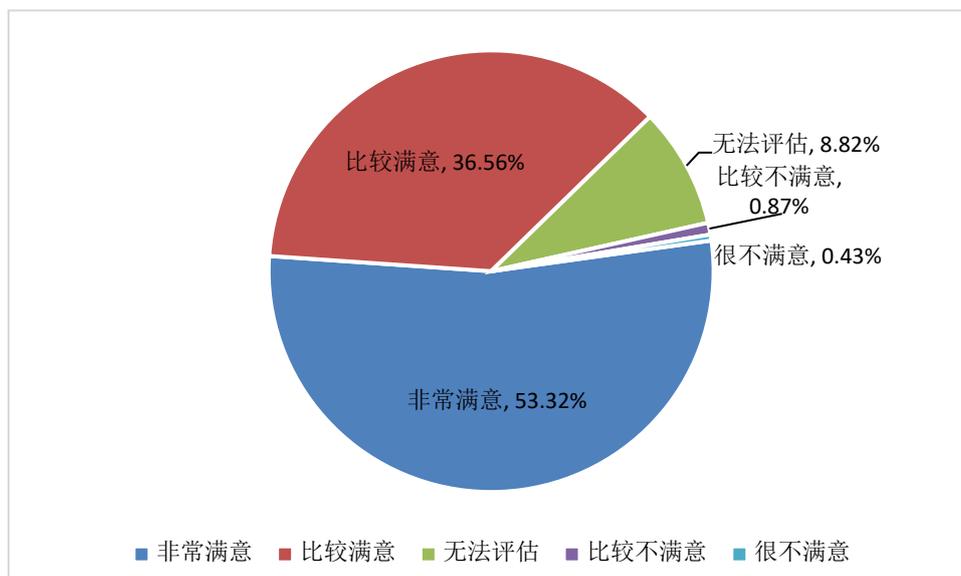


图 46 人才培养满意程度

2.各院系满意度情况

下图为各院系毕业生对学校人才培养满意度的调研，其中影视系、美术系、舞蹈系、戏剧系和音乐系的毕业生对学校人才培养非常满意的占比较大，占比分别为 53.85%、50.00%、65.15%、69.23%和 62.69%。详情见图 47。

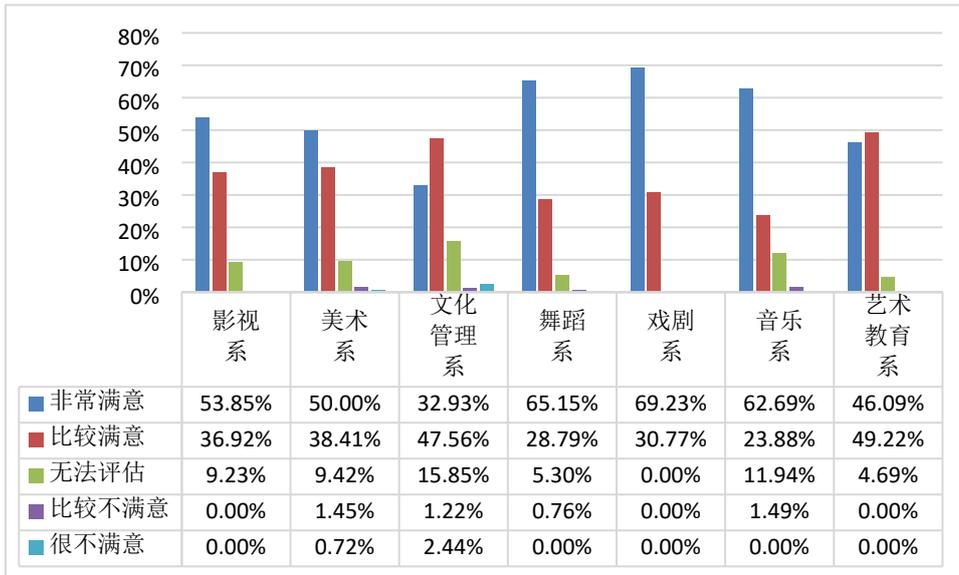


图 47 不同院系人才培养满意程度

(七) 工作与专业知识满足情况

1.总体情况

如下图所示，当从事与本专业相关的工作时，所学的专业知识满足工作需要程度的调研。有 41.04%的毕业生认为所学的专业知识能够比较多的满足工作需要，占比最大。有 36.27%的毕业生认为所学的专业知识能够非常多的满足工作需要，占比最大。有 36.27%的毕业生认为所学的专业知识能够非常多的满足工作需要。详情见图 48。

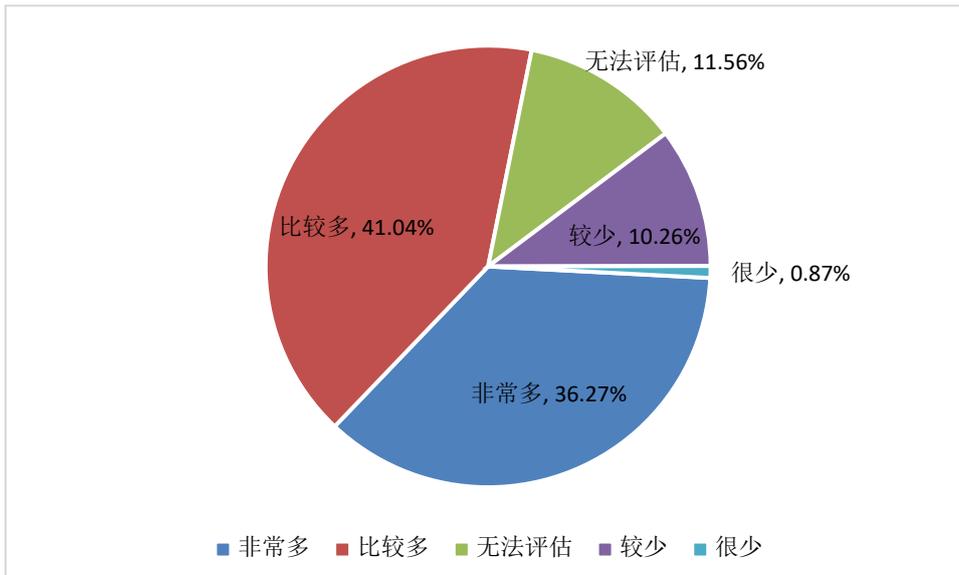


图 48 工作与专业知识满足情况

2.各院系情况

如下图所示，当从事与本专业相关的工作时，各学院毕业生所学的专业知识满足工作需要程度的调研。其中影视系、戏剧系和音乐系的毕业生认为所学的专业知识能够非常多的满足工作需要，占比分别为 41.54%、38.46%和 45.52%。详情见图 49。

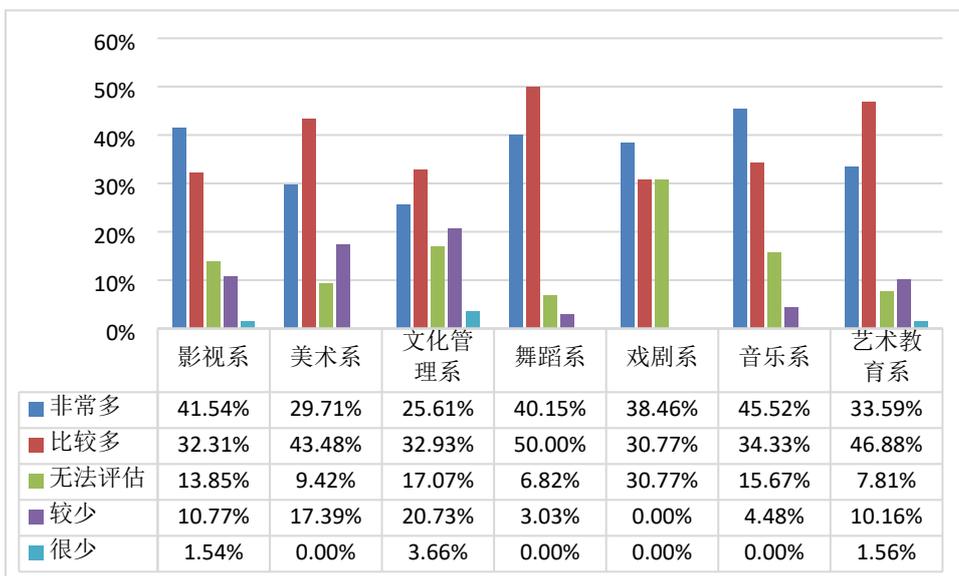


图 49 不同院系工作与专业知识满足情况

(八) 工作与专业技能满足情况

1.总体情况

如下图所示，当从事与本专业相关的工作时，所学的专业技能满足工作需

要程度的调研。有 40.75%的毕业生认为所学的专业技能能够比较多的满足工作需要，占比最大。有 35.98%的毕业生认为所学的专业技能能够非常多的满足工作需要。详情见图 50。

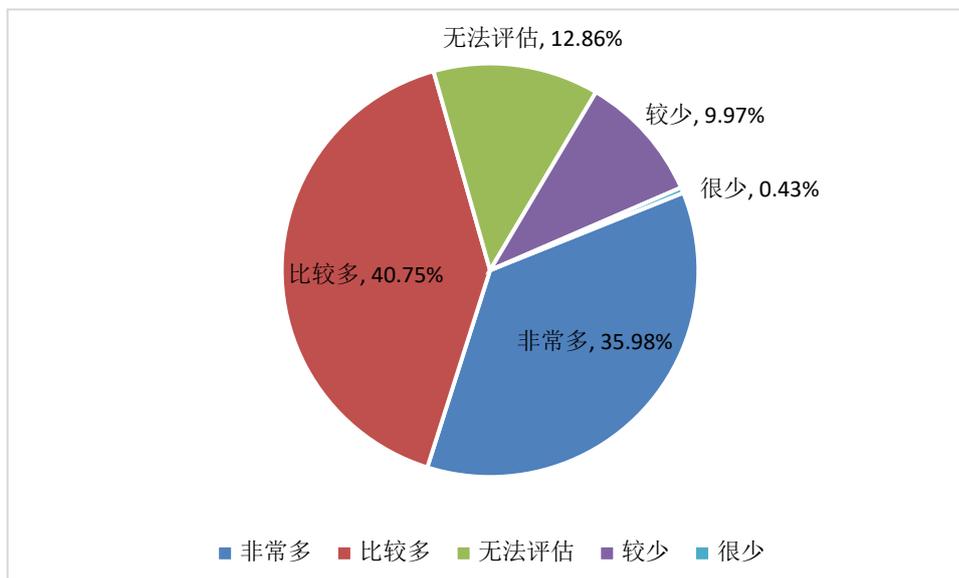


图 50 工作与专业技能满足状况

2.各院系情况

如下图所示，当从事与本专业相关的工作时，各学院毕业生所学的专业技能满足工作需要程度的调研。其中影视系、戏剧系和音乐系的毕业生认为所学的专业技能能够非常多的满足工作需要，占比分别为 40.00%、38.46%和 46.27%。详情见图 51。

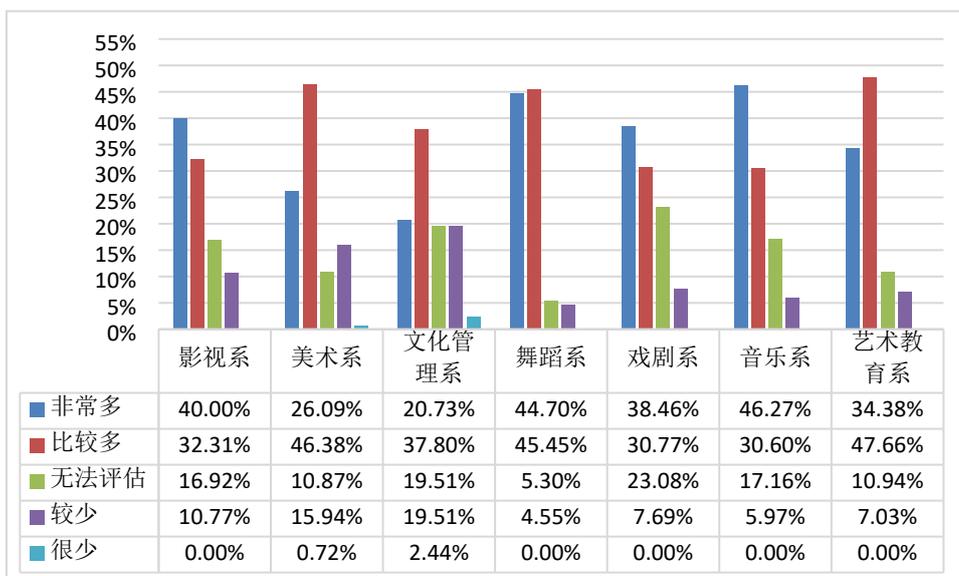


图 51 不同院系工作与专业技能满足状况

（九）能力培养需求

1.总体情况

下图是关于毕业生在大学期间所受到的能力训练是否能满足实际工作要求的调研。其中自我管理能力强度较高，得分为 3.97 分。其次是执行能力，得分为 3.94 分。创新能力的满足度得分较低，为 3.82 分。详情见图 52。

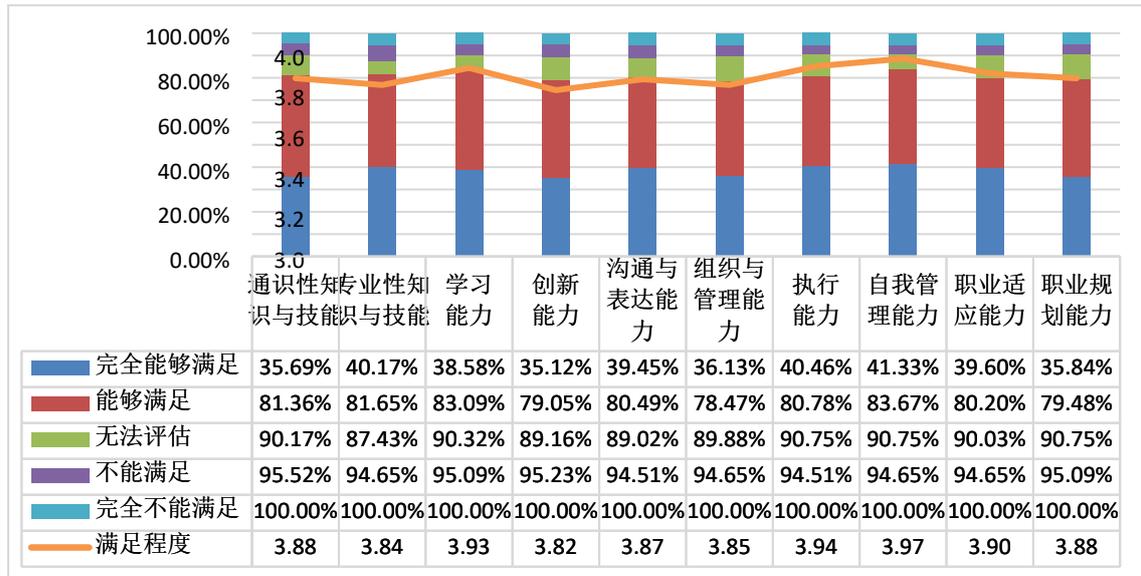


图 52 毕业生在校期间的能力培养与实际工作需求

2.各院系情况

（1）影视系

下图是关于影视系毕业生在大学期间所受到的能力训练是否能满足实际工作要求的调研。其中专业知识技能和自我管理能力强度较高，得分均为 4.18 分。其次是学习能力和执行能力，得分均为 4.17 分。组织与管理能力满足度得分较低，为 3.97 分。详情见图 53。

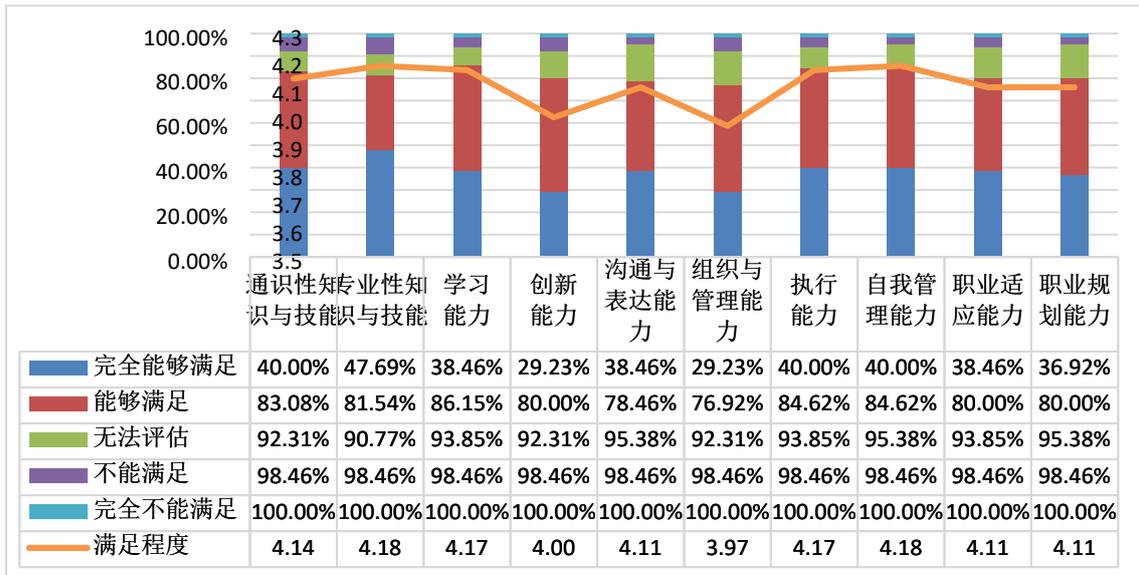


图 53 影视系毕业生在校期间的能力培养与实际工作需求

(2) 美术系

下图是关于美术系毕业生在大学期间所受到的能力训练是否能满足实际工作要求的调研。其中自我管理 ability 满足度较高，得分为 4.01 分。其次是学习能力，得分为 4.00 分。职业规划能力的满足度得分较低，为 3.83 分。详情见图 54。

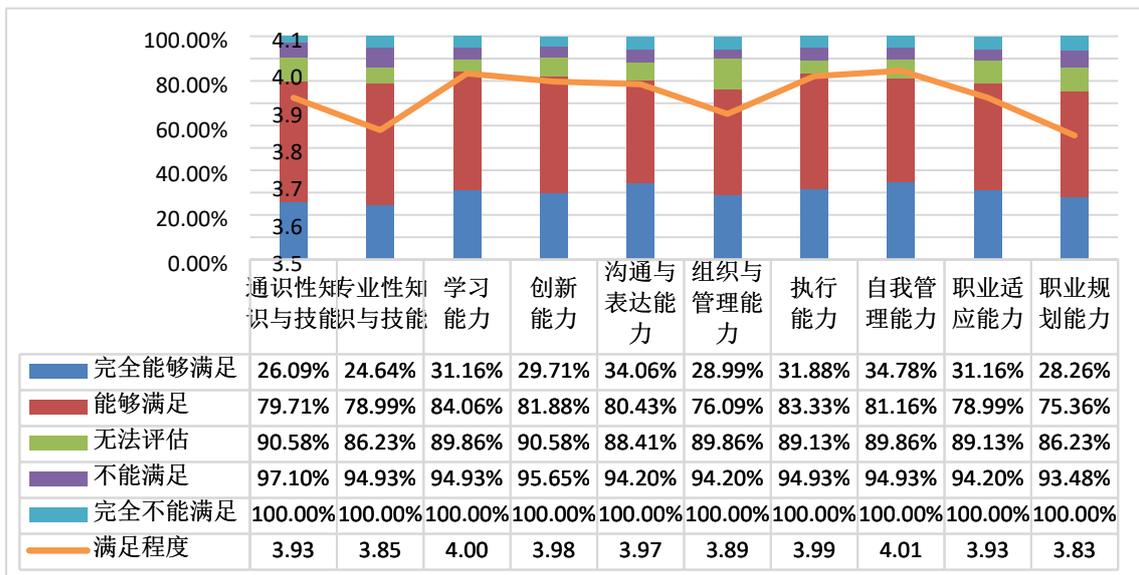


图 54 美术系毕业生在校期间的能力培养与实际工作需求

(3) 文化管理系

下图是关于文化管理系毕业生在大学期间所受到的能力训练是否能满足实

际工作要求的调研。其中自我管理满足度较高，得分为 4.04 分。其次是学习能力、沟通表达能力和执行能力，得分均为 4.01 分。专业性知识与技能的满足度得分较低，为 3.93 分。详情见图 55。

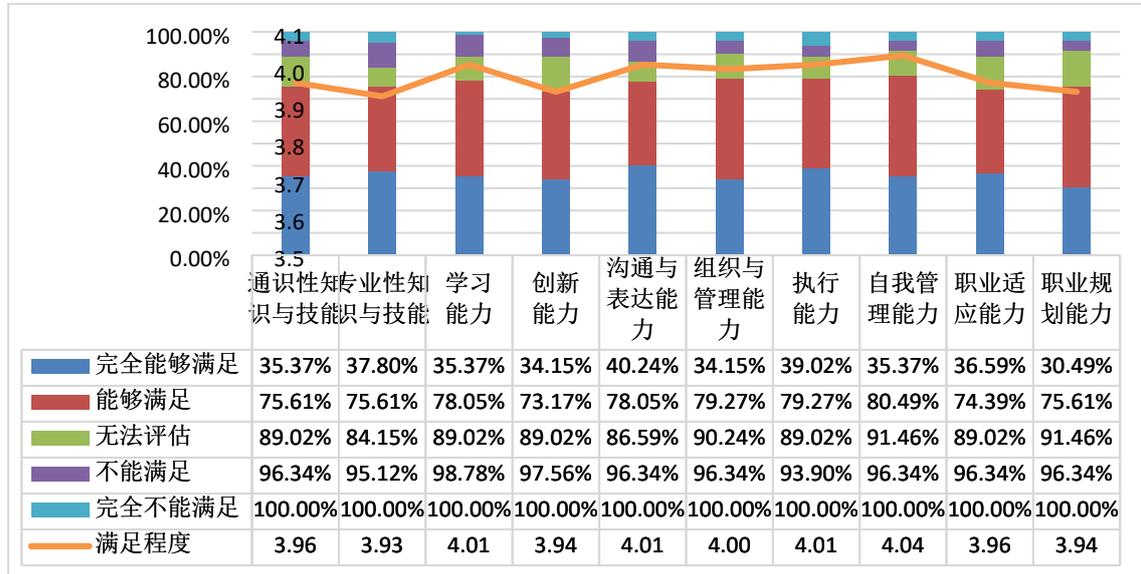


图 55 文化管理系毕业生在校期间的能力培养与实际工作需求

(4) 舞蹈系

下图是关于舞蹈系毕业生在大学期间所受到的能力训练是否能满足实际工作要求的调研。其中职业适应能力满足度较高，得分为 4.21 分。其次是执行能力和自我管理，得分均为 4.20 分。创新能力的满足度得分较低，为 4.04 分。详情见图 56。

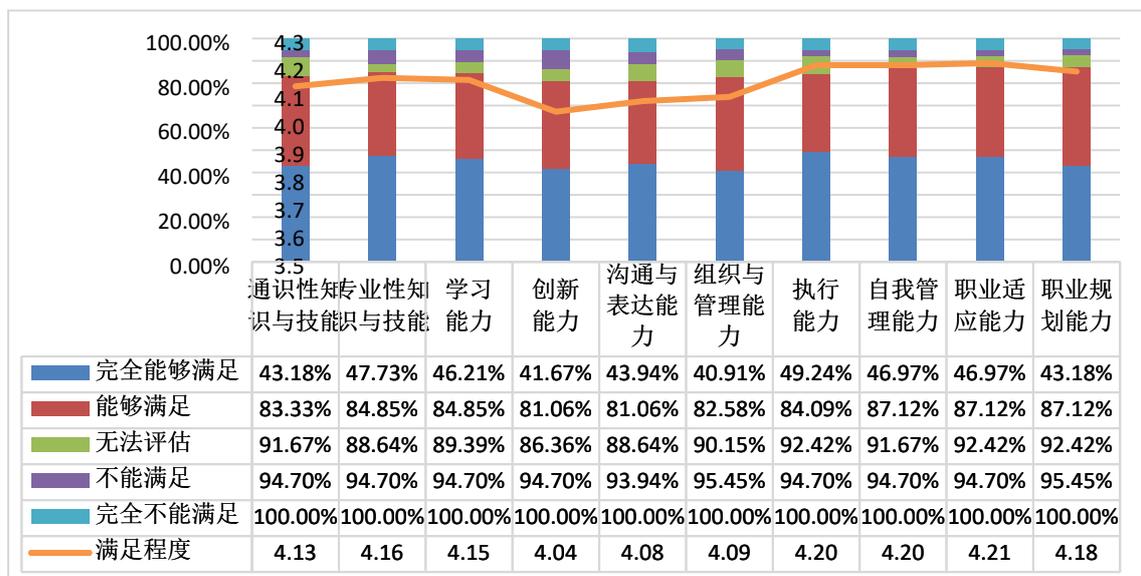


图 56 舞蹈系毕业生在校期间的能力培养与实际工作需求

(5) 戏剧系

下图是关于戏剧系毕业生在大学期间所受到的能力训练是否能满足实际工作要求的调研。其中专业性知识与技能满足度较高，得分为 4.23 分。创新能力的满足度得分较低，为 3.69 分。详情见图 57。

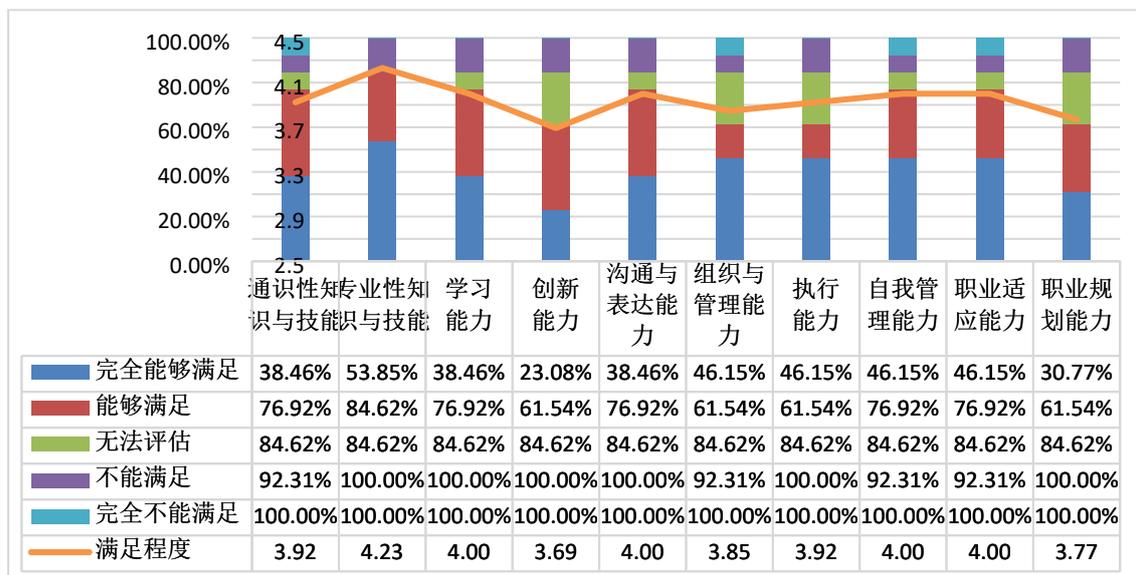


图 57 戏剧系毕业生在校期间的能力培养与实际工作需求

(6) 音乐系

下图是关于音乐系毕业生在大学期间所受到的能力训练是否能满足实际工作要求的调研。其中学习能力满足度较高，得分为 4.04 分。其次是专业性知识与技能，得分为 4.02 分。执行能力和职业适应能力的满足度得分较低，均为 3.91 分。详情见图 58。

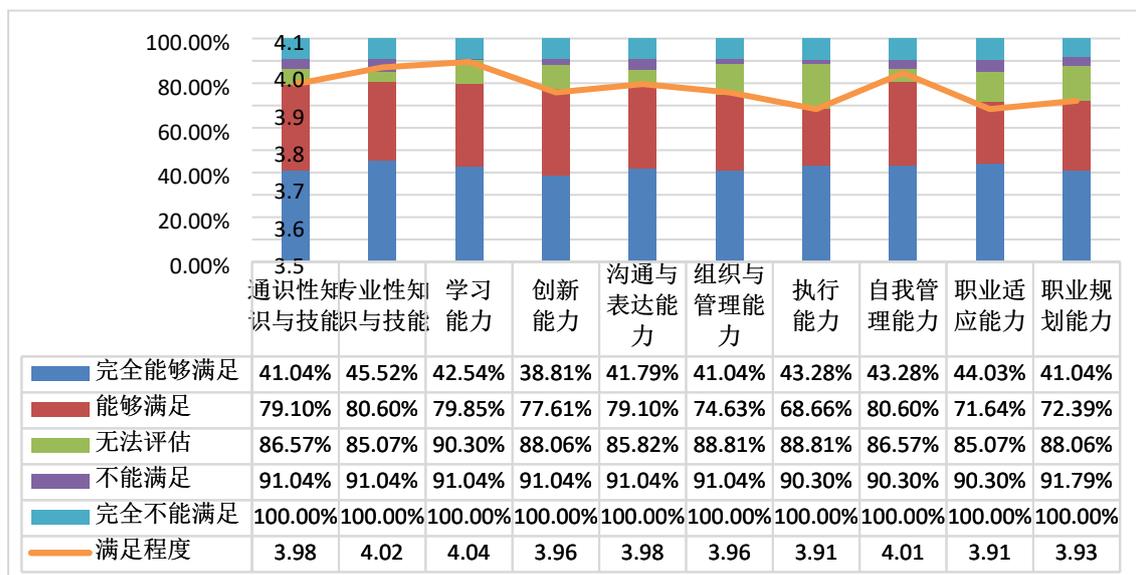


图 58 音乐系毕业生在校期间的能力培养与实际工作需求

(7) 艺术教育系

下图是关于艺术教育系毕业生在大学期间所受到的能力训练是否能满足实际工作要求的调研。其中自我管理能力强度较高，得分为 4.22 分。其次是执行能力和职业适应能力，得分均为 4.16 分。创新能力的满足度得分较低，为 4.02 分。详情见图 59。

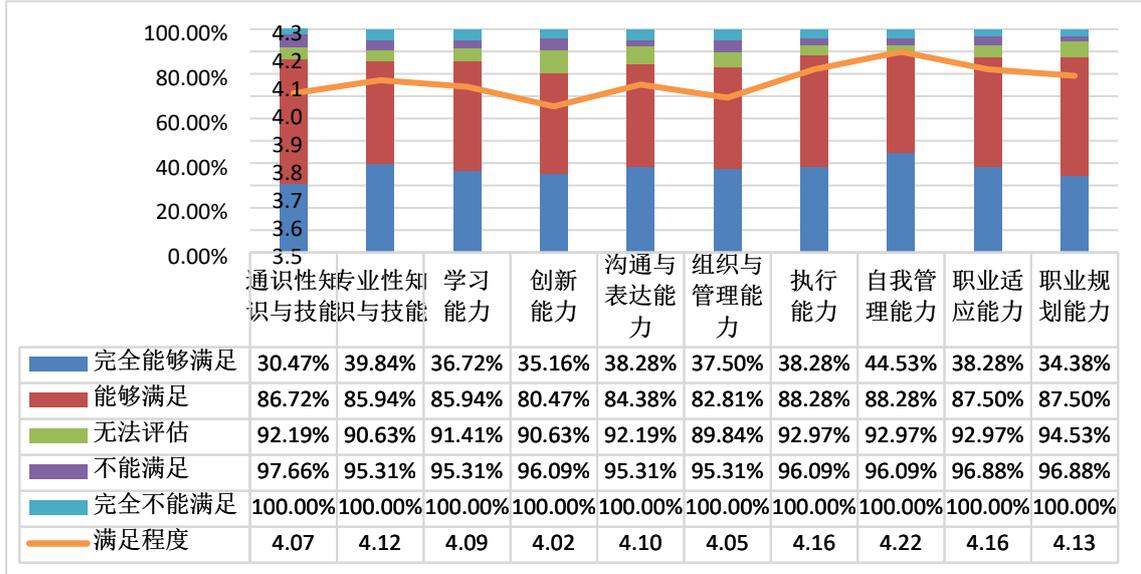


图 59 综合管理系毕业生在校期间的能力培养与实际工作需求

九、就创业教育及服务满意度

(一) 创业计划

下图为毕业生创业计划的调研，其中有 87.28%的毕业生在上学期期间未创业，有 12.72%的毕业生在上学期期间创业了。详情见图 60。

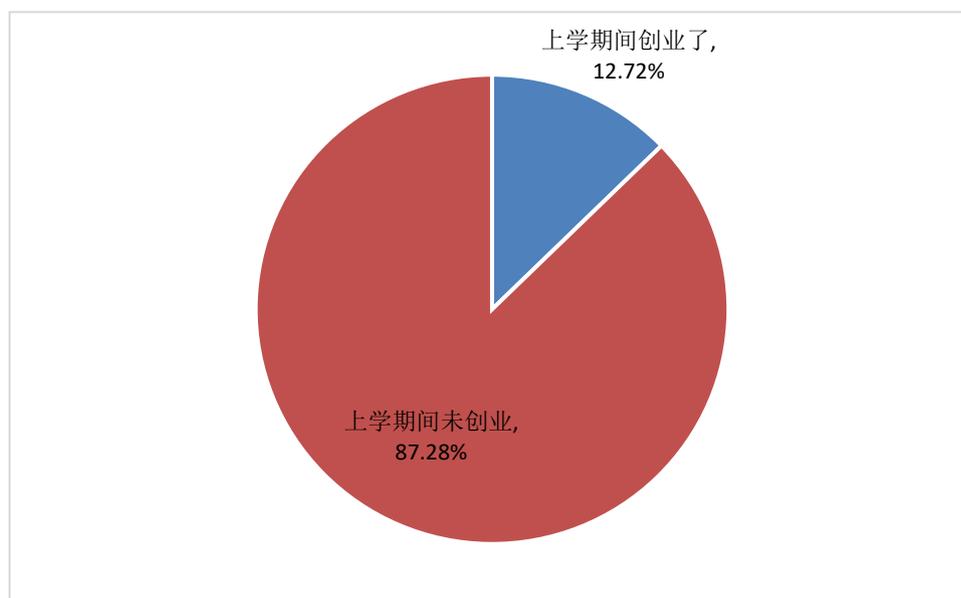


图 60 创业计划

下图是针对上学期间未创业毕业生的调研，其中有 76.32%毕业后打算工作几年再创业，占比最大。其次有 17.72%毕业后也不打算创业。详情见图 61。

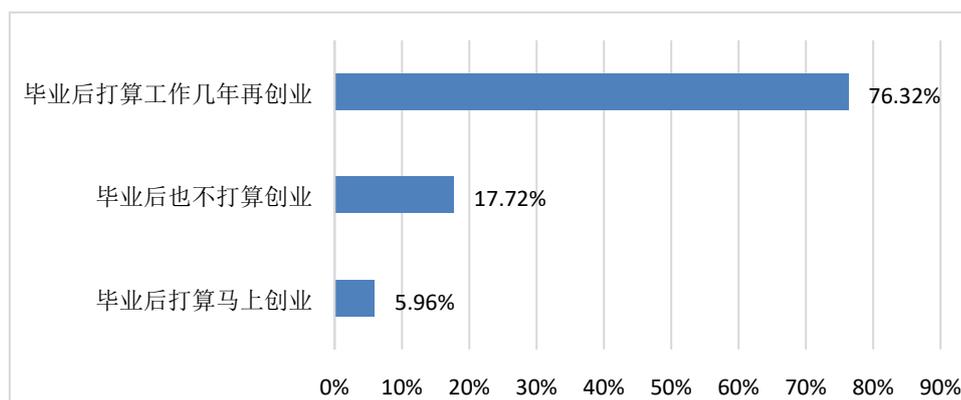


图 61 上学期间未创业毕业生的创业计划

下图为上学期间创业的毕业生的调研，其中有 81.82%毕业后打算继续创业，有 18.18%的创业毕业生打算毕业后暂停创业。详情见图 62。

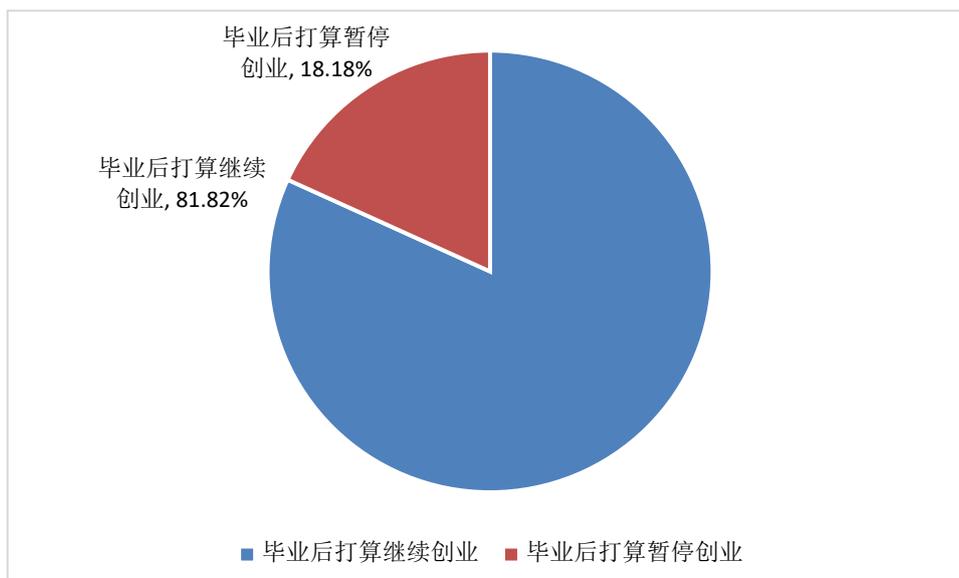


图 62 上学期间创业毕业生的创业计划

（二）创业教育收获

下图为毕业生对创业教育收获的调研。其中有 36.13%的毕业生了解了什么是大学生创业，占比最大。其次是了解了相关创业政策，占比为 17.49%。在创业收获方面启发了创业意识的占比为 16.76%。详情见图 63。

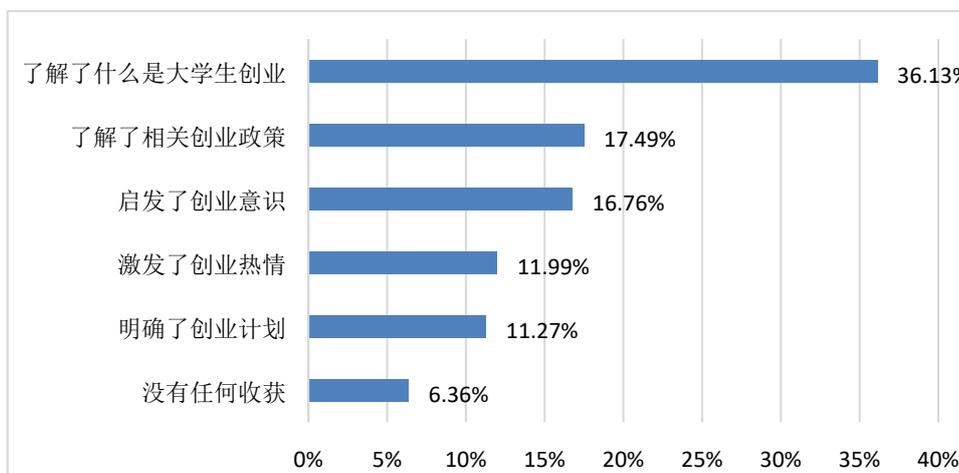


图 63 创业教育收获

（三）创业教育及服务满意度

1.创业教育及服务综合满意度

下图为创业教育及综合服务满意度的调研，有 44.80%的毕业生对创业教育非常满意，占比最大。有 41.18%的毕业生对创业教育比较满意。对创业教育不满意（比较不满意和很不满意）的占比为 1.74%。详情见图 64。

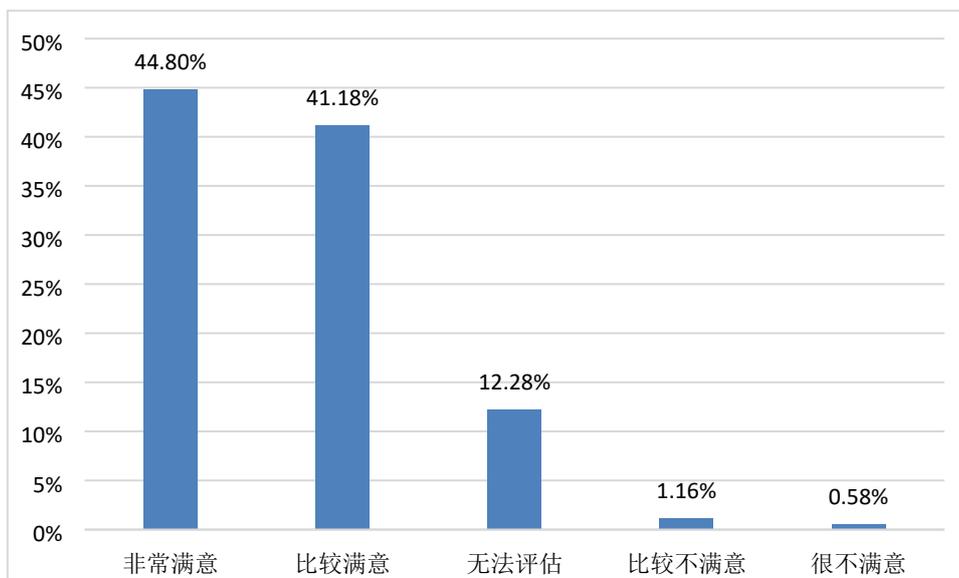


图 64 创业教育及综合服务满意度

2.创业教育参与情况及满意度

(1) 创业教育参与情况

下图为毕业生在校期间创业教育的参与情况，其中创业课程的参与率最高，占比为 72.66%，其次是创新创业相关讲座，占比为 57.81%。创新创业类培训的参与率为 52.34%。详情见图 65。

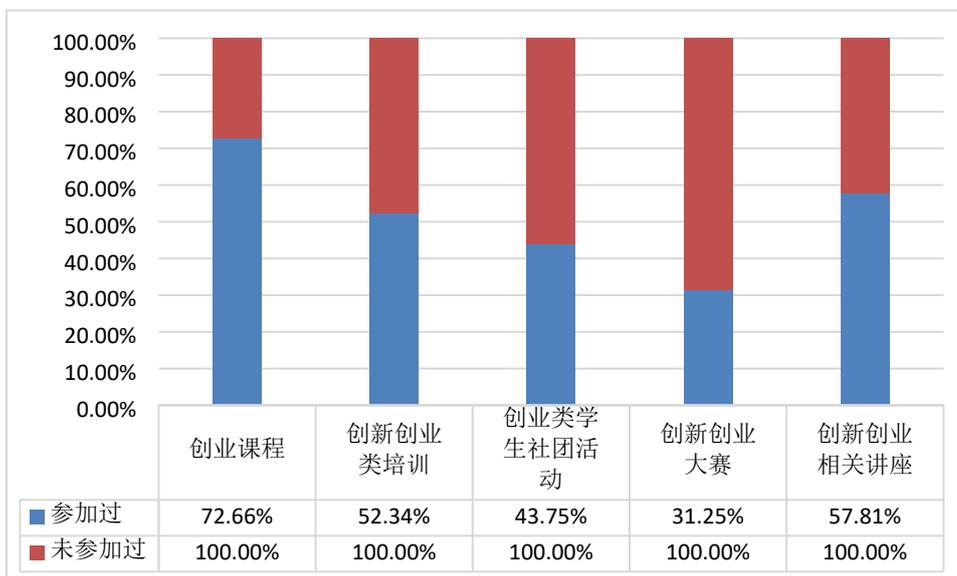


图 65 创业教育总体参与情况

(2) 创业教育参与满意度

下图为毕业生在校期间创业教育的参与度情况，其中创业类学生社团活动和创新创业大赛的满意度最高，得分均为 4.65 分。其次是创新创业类培训，得分为 4.57 分。详情见图 66。

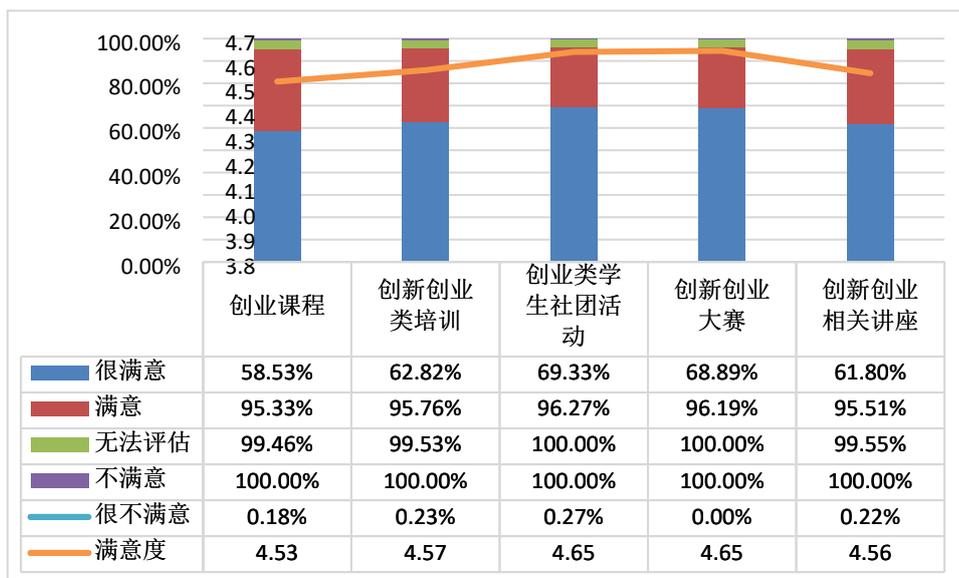


图 66 创业教育总体参与满意度

3.各个学院创业教育参与情况及满意度

(1) 影视系

下图为影视系毕业生在校期间创业教育的参与情况，其中创业课程的参与率最高，占比为 92.31%，其次是创新创业相关讲座，占比为 80.00%。创新创业类培训的参与率为 69.23%。详情见图 67。

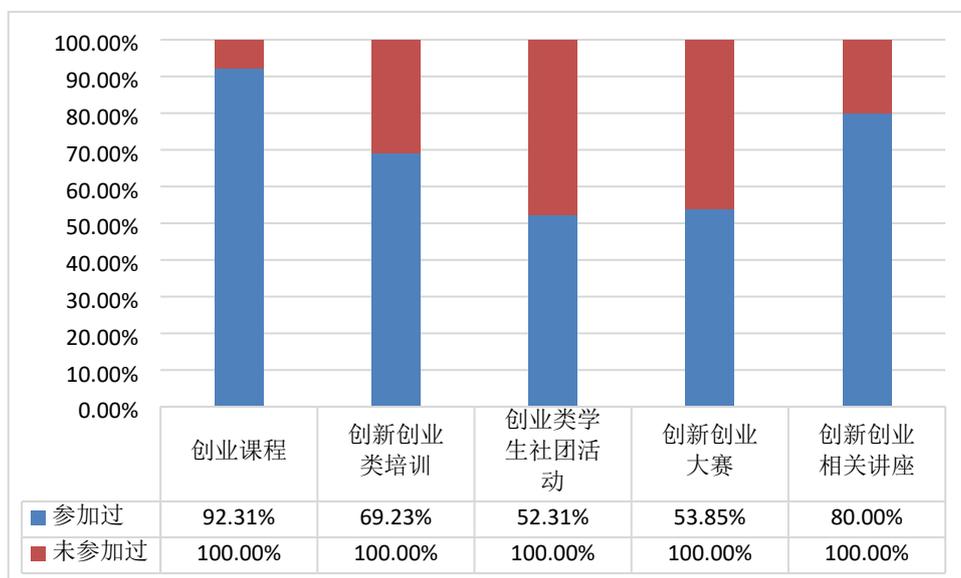


图 67 影视系创业教育参与情况

下图为影视系毕业生在校期间创业教育满意度情况，其中创业类学生社团活动的满意度最高，得分为 4.65 分。其次是创新创业大赛，得分为 4.60 分。创新创业相关讲座满意度较低，得分为 4.44 分。详情见图 68。

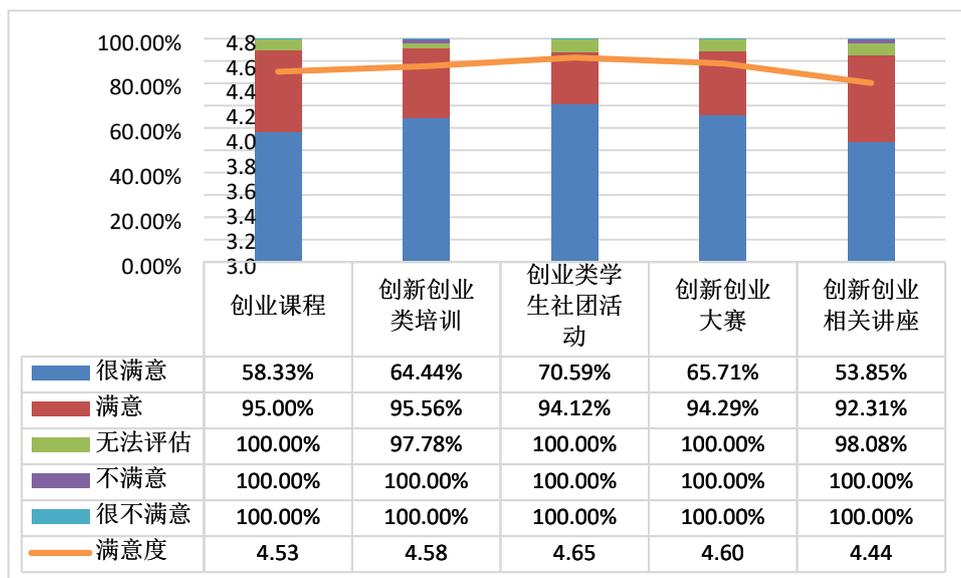


图 68 影视系创业教育参与满意度

(2) 美术系

下图为美术系毕业生在校期间创业教育的参与情况，其中创业课程的参与率最高，占比为 81.88%，其次是创新创业相关讲座，占比为 67.39%。创新创业类培训的参与率为 65.94%。详情见图 69。

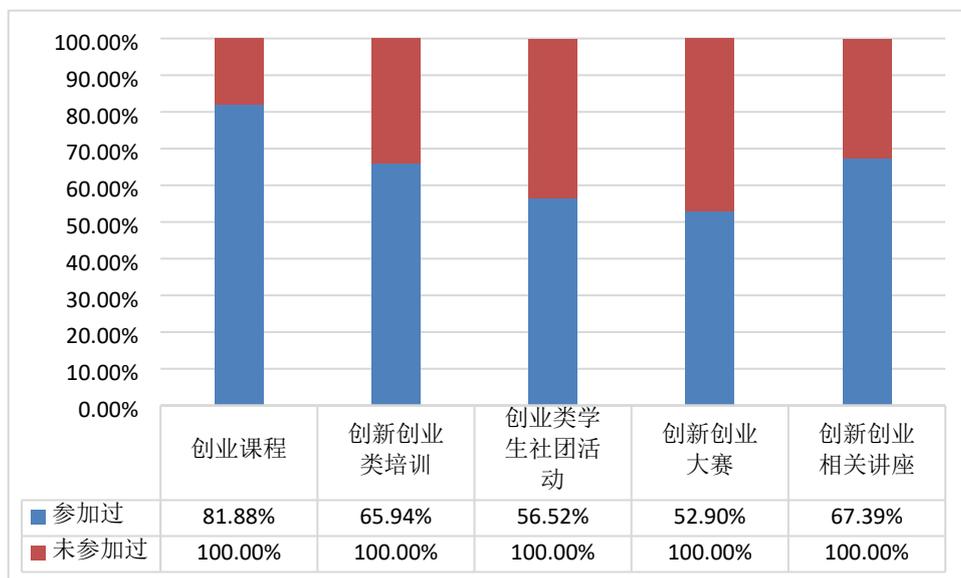


图 69 美术系创业教育参与情况

下图为美术系毕业生在校期间创业教育的满意度情况，其中创新创业大赛的满意度最高，得分为 4.62 分。其次是创业类学生社团活动，得分为 4.55 分。创业课程和创新创业相关讲座满意度较低，得分均为 4.51 分。详情见图 70。

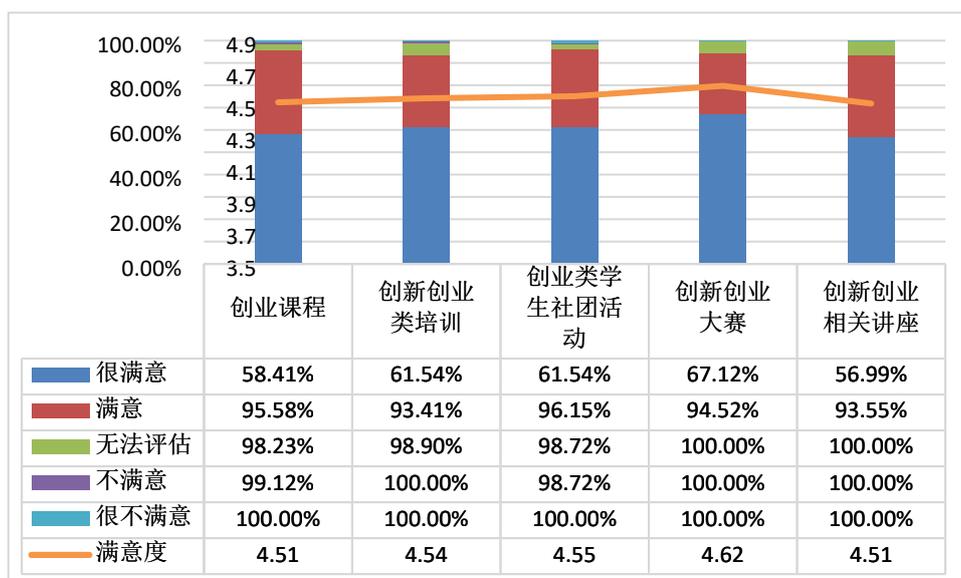


图 70 美术系创业教育参与满意度

(3) 文化管理系

下图为文化管理系毕业生在校期间创业教育的参与情况，其中创业课程的参与率最高，占比为 71.95%，其次是创新创业相关讲座，占比为 53.66%。创新创业类培训的参与率为 52.44%。详情见图 71。

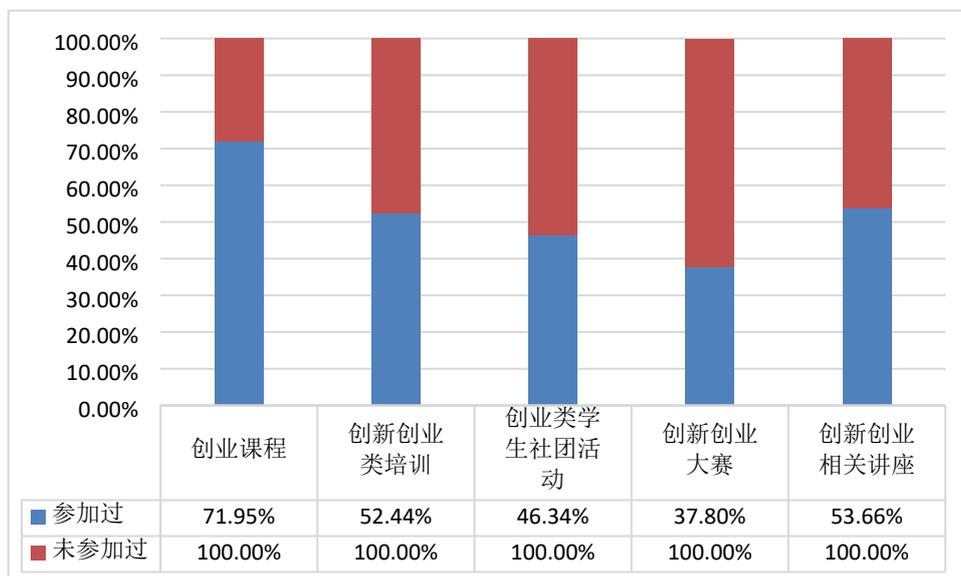


图 71 文化管理系创业教育参与情况

下图为文化管理系毕业生在校期间创业教育的满意度情况，其中创业类学生社团活动的满意度最高，得分为 4.82 分。其次是创新创业大赛，得分为 4.68 分。创业课程满意度较低，得分为 4.37 分。详情见图 72。

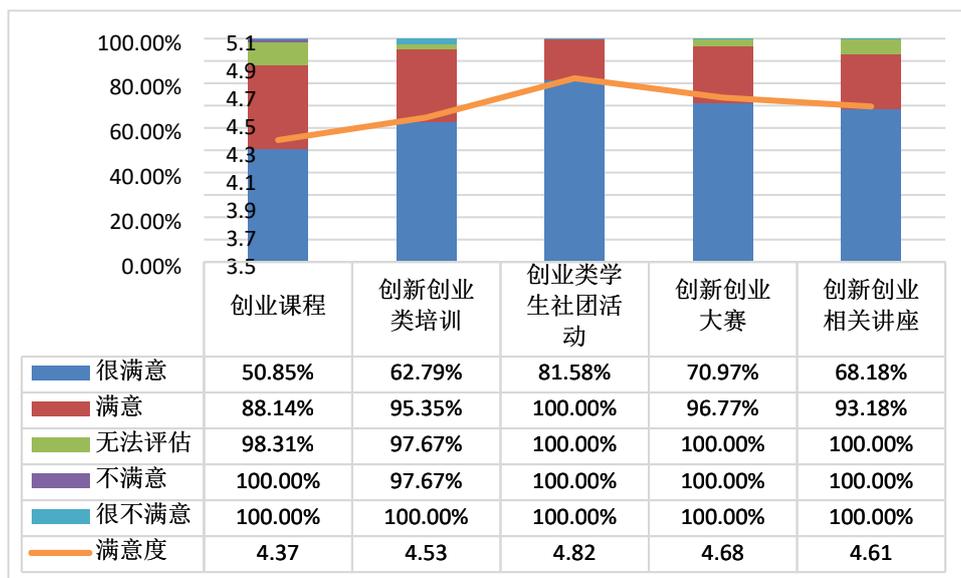


图 72 文化管理系创业教育参与满意度

(4) 舞蹈系

下图为舞蹈系毕业生在校期间创业教育的参与情况，其中创业课程的参与率最高，占比为 84.85%，其次是创新创业相关讲座，占比为 71.97%。创新创业类培训的参与率为 68.18%。详情见图 73。

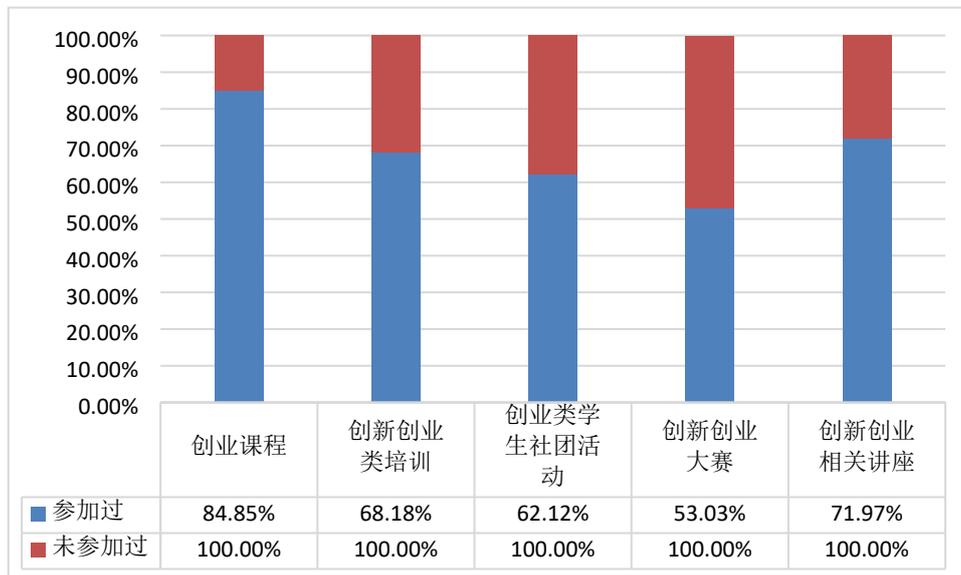


图 73 舞蹈系创业教育参与情况

下图为舞蹈系毕业生在校期间创业教育的满意度情况，其中创新创业大赛的满意度最高，得分为 4.70 分。其次是创业类学生社团活动，得分为 4.66 分。创业课程满意度较低，得分为 4.58 分。详情见图 74。

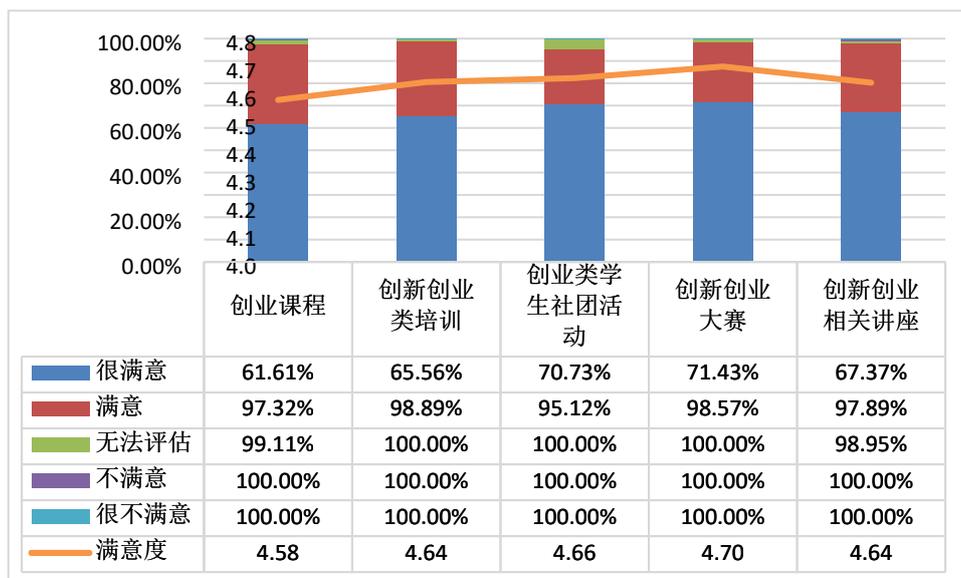


图 74 舞蹈系创业教育参与满意度

(5) 戏剧系

下图为戏剧系毕业生在校期间创业教育的参与情况，其中创业课程的参与率最高，占比为 53.85%，其次是创业类学生社团活动，占比为 38.46%。创新创业类培训的参与率为 30.77%。详情见图 75。

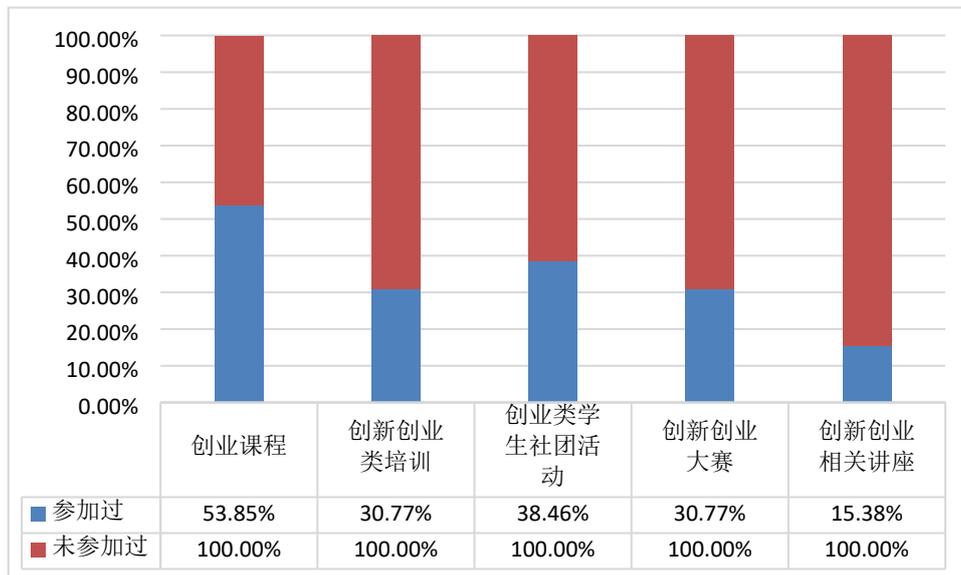


图 75 戏剧系创业教育参与情况

下图为戏剧系毕业生在校期间创业教育的满意度情况，其中创新创业类培训的满意度最高，得分为 4.75 分。其次是创业类学生社团活动，得分为 4.60 分。创业课程满意度较低，得分为 4.43 分。详情见图 76。

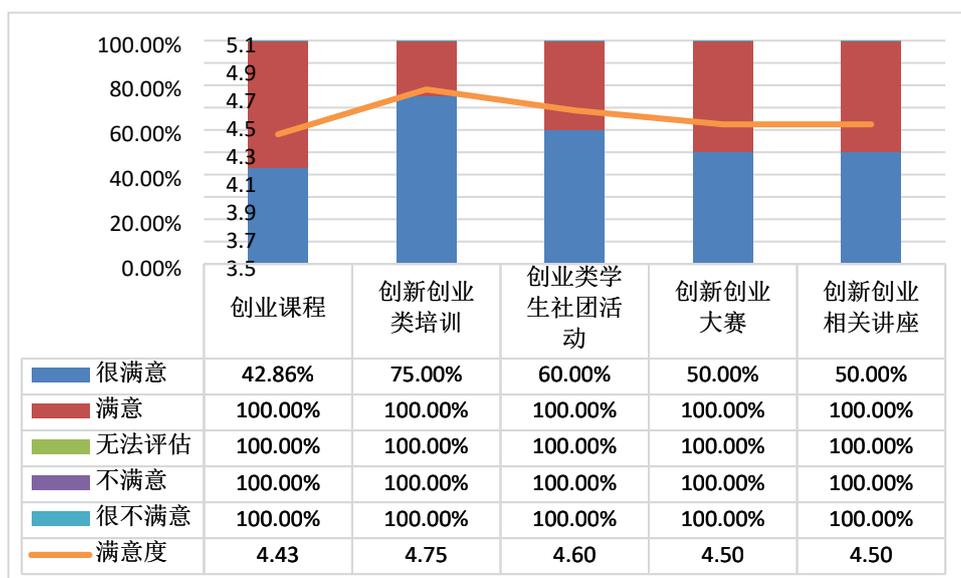


图 76 戏剧系创业教育参与满意度

(6) 音乐系

下图为音乐系毕业生在校期间创业教育的参与情况，其中创业课程的参与率最高，占比为 85.07%，其次是创新创业类培训和创新创业相关讲座，占比均为 64.18%。详情见图 77。

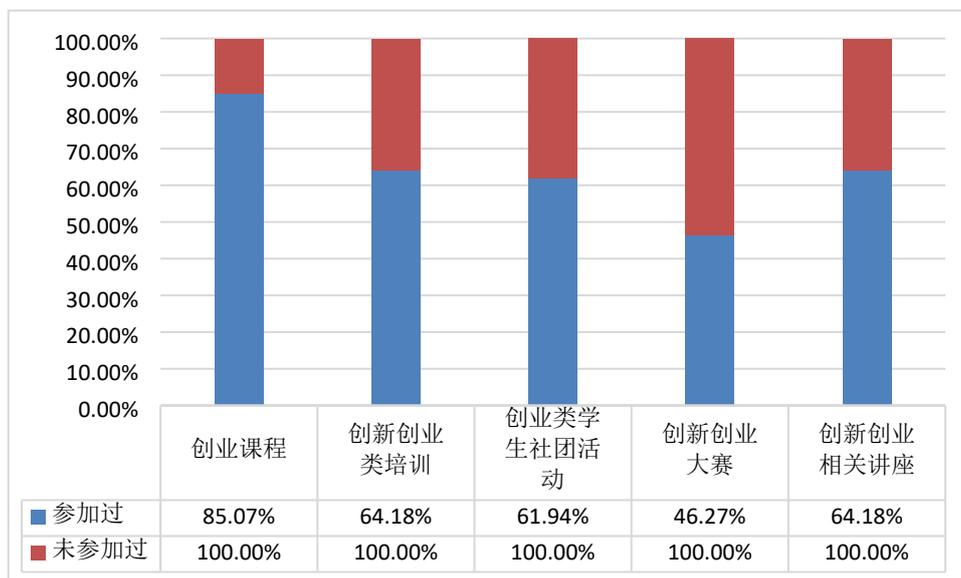


图 77 音乐系创业教育参与情况

下图为音乐系毕业生在校期间创业教育的满意度情况，其中创新创业大赛的满意度最高，得分为 4.69 分。其次是创业类学生社团活动，得分为 4.66 分。创业课程满意度较低，得分为 4.58 分。详情见图 78。

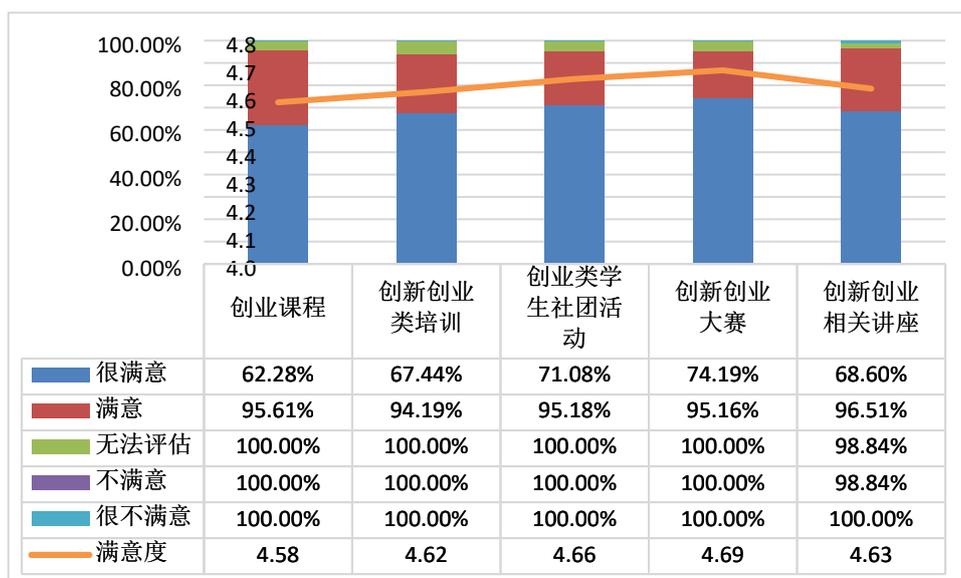


图 78 音乐系创业教育参与满意度

(7) 艺术教育系

下图为艺术教育系毕业生在校期间创业教育的参与情况，其中创业课程的参与率最高，占比为 72.66%，其次是创新创业相关讲座，占比为 57.81%。创新创业类培训的参与率为 52.34%。详情见图 79。

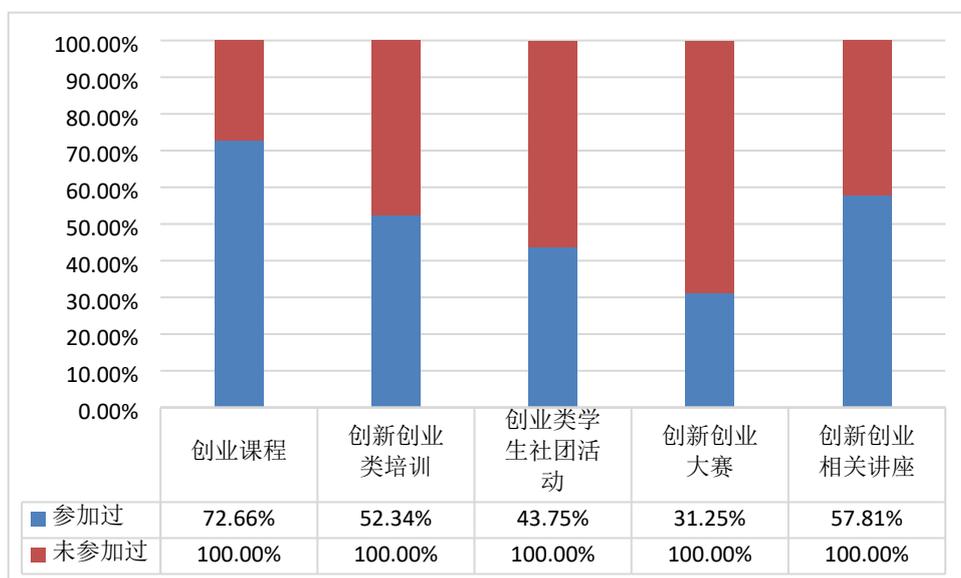


图 79 艺术教育系创业教育参与情况

下图为艺术教育系毕业生在校期间创业教育的满意度情况，其中创业类学生社团活动的满意度最高，得分为 4.62 分。其次是创新创业大赛，得分为 4.60 分。创新创业培训满意度较低，得分为 4.48 分。详情见图 80。

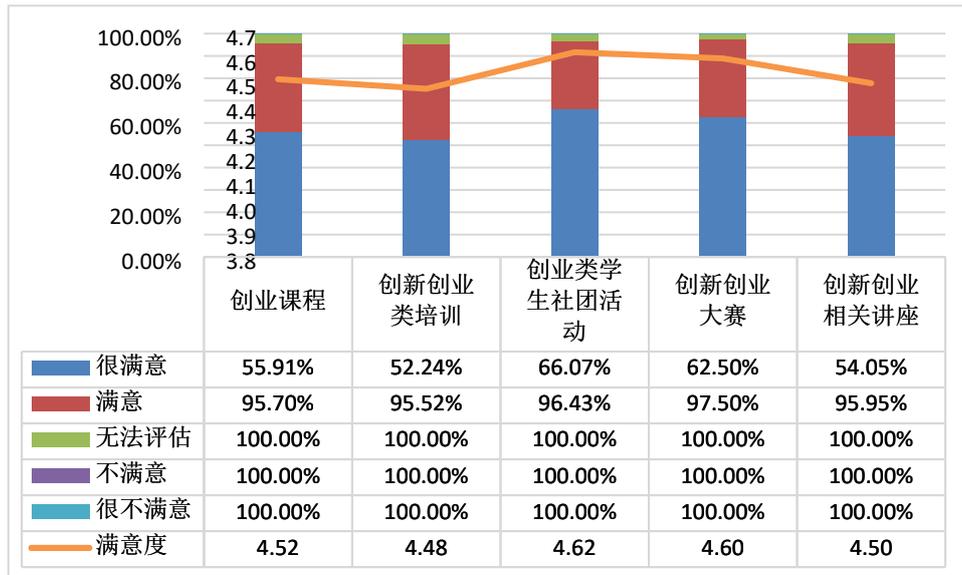


图 80 艺术教育系创业教育参与满意度

（四）就业服务及服务满意度

1. 就业服务总体情况及满意度

下图为毕业生在校期间对就业服务的参与情况，其中就业实习/实践参与率最高，占比为 86.42%，其次是校园招聘会/宣讲会，占比为 82.80%。困难帮扶的参与率较低，为 50.14%。详情见图 81。

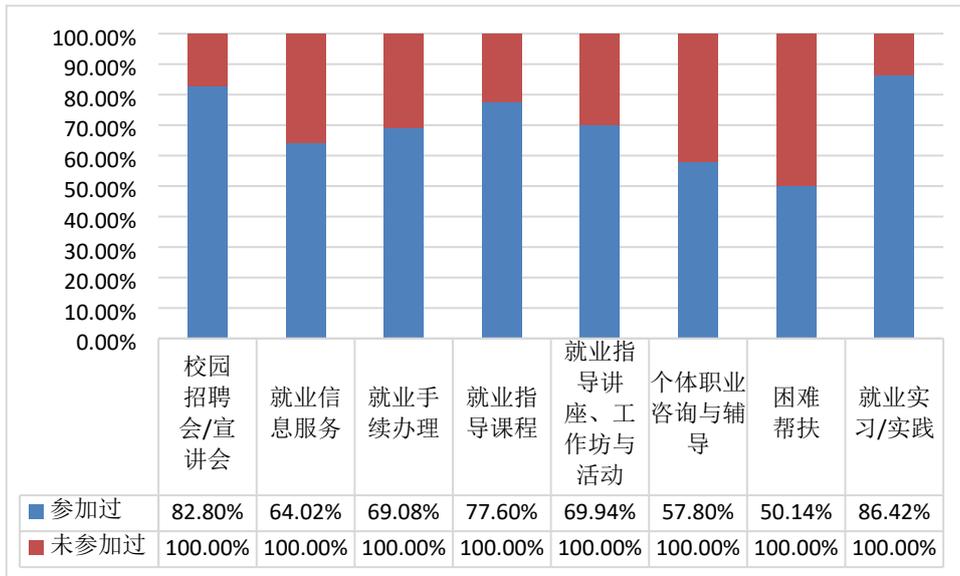


图 81 就业服务总体参与情况

下图为毕业生在校期间对就业服务的满意度情况，其中就业信息服务的满意度最高，得分为 4.47 分。其次是个体职业咨询与辅导和困难帮扶，得分均为 4.45 分。就业实习/实践满意度较低，得分为 4.38 分。详情见图 82。

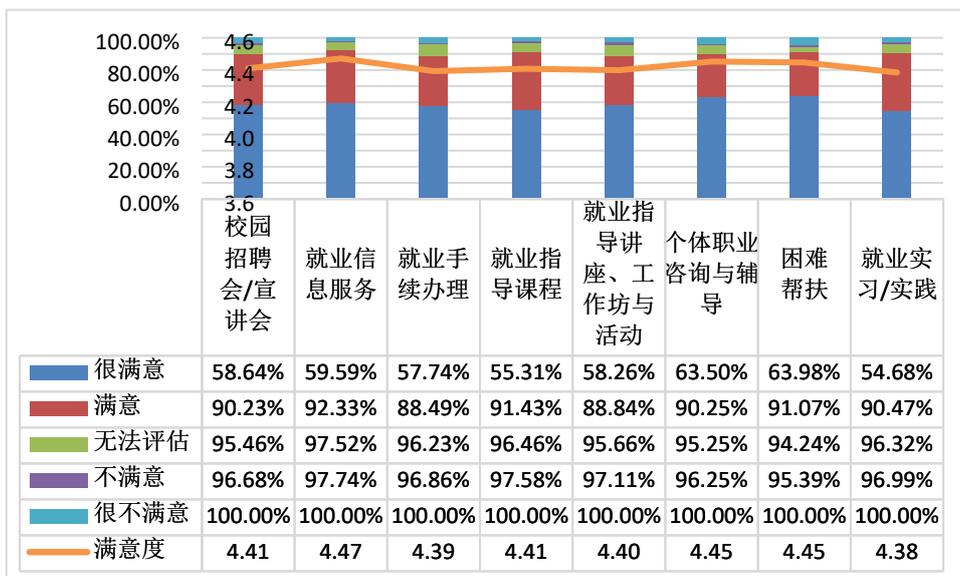


图 82 就业服务总体参与满意度

2.各院系就业服务参与情况及满意度

(1) 影视系

下图为影视系毕业生在校期间对就业服务的参与情况，其中校园招聘会/宣讲会参与率最高，占比为 89.23%，其次是就业指导课程和就业实习/实践，占比均为 81.54%。个体职业咨询与辅导的参与率较低，为 52.31%。详情见图 83。

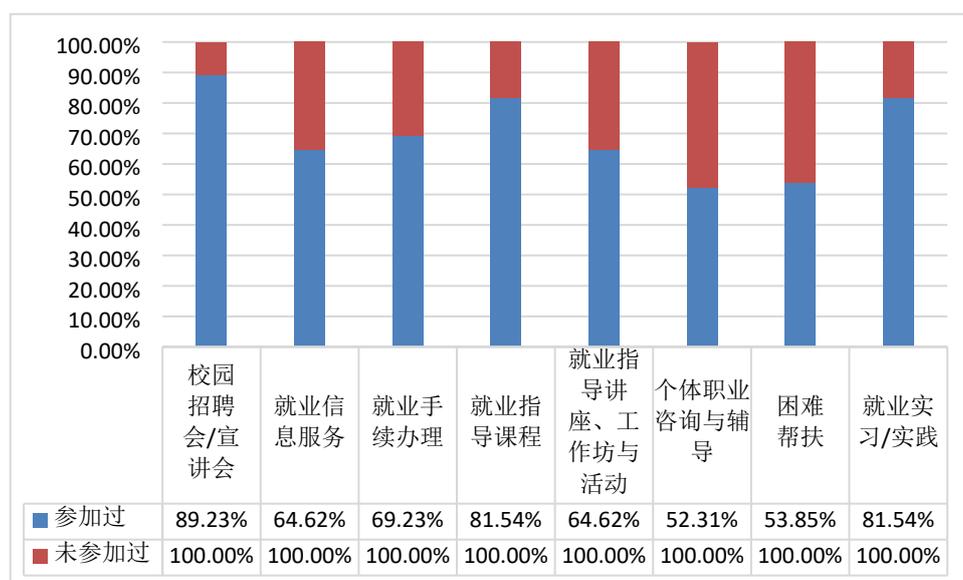


图 83 影视系就业服务参与情况

下图为影视系毕业生在校期间对就业服务的满意度情况，其中困难帮扶的满意度最高，得分为 4.69 分。其次是个体职业咨询，得分为 4.65 分。校园招聘会/宣讲会满意度较低，得分为 4.48 分。详情见图 84。

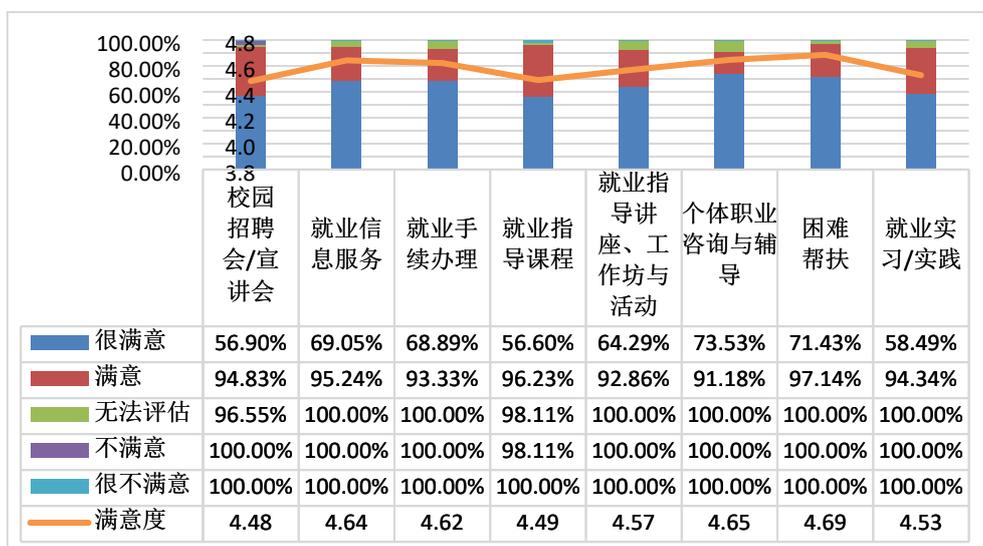


图 84 影视系就业服务参与满意度

(2) 美术系

下图为美术系毕业生在校期间对就业服务的参与情况，其中就业实习/实践参与率最高，占比为 87.68%，其次是校园招聘会/宣讲会，占比为 84.78%。困难帮扶的参与率较低，为 48.55%。详情见图 85。

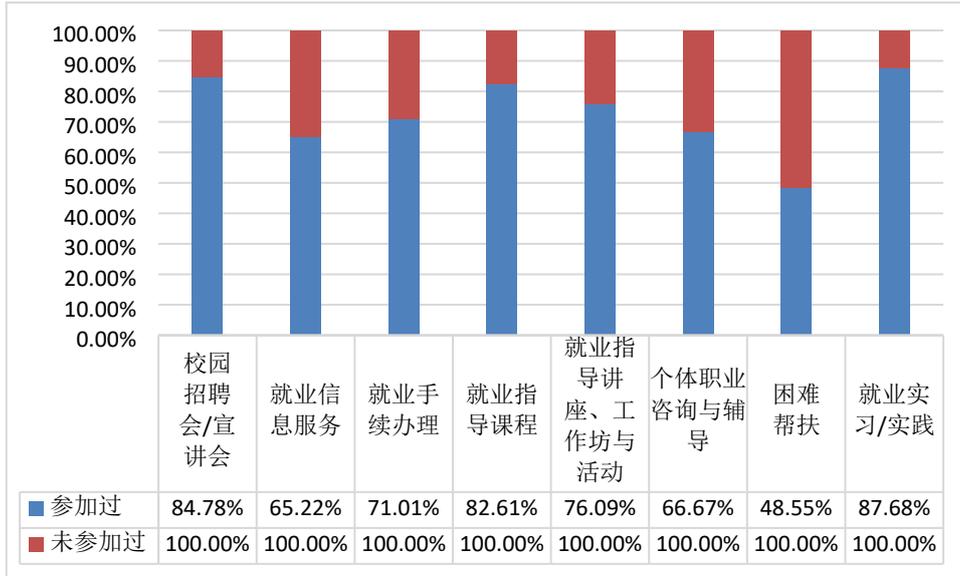


图 85 美术系就业服务参与情况

下图为美术系毕业生在校期间对就业服务的满意度情况，其中校园招聘会/宣讲会的满意度最高，得分为 4.45 分。其次是就业信息服务，得分为 4.41 分。就业手续办理满意度较低，得分为 4.31 分。详情见图 86。

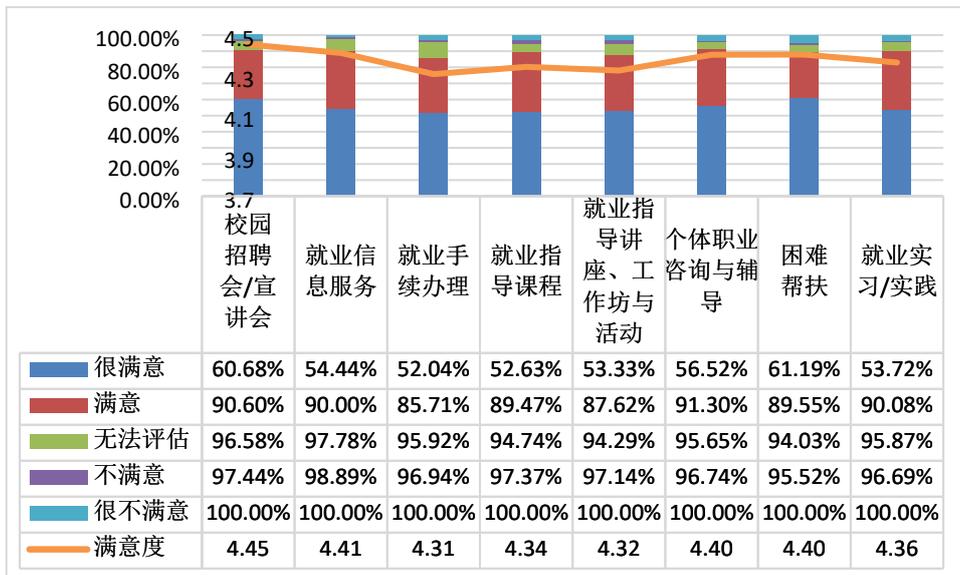


图 86 美术系就业服务参与满意度

(3) 文化管理系

下图为文化管理系毕业生在校期间对就业服务的参与情况，其中就业实习/实践参与率最高，占比为 81.71%，其次是就业手续办理，占比为 65.85%。困难帮扶的参与率较低，为 42.68%。详情见图 87。

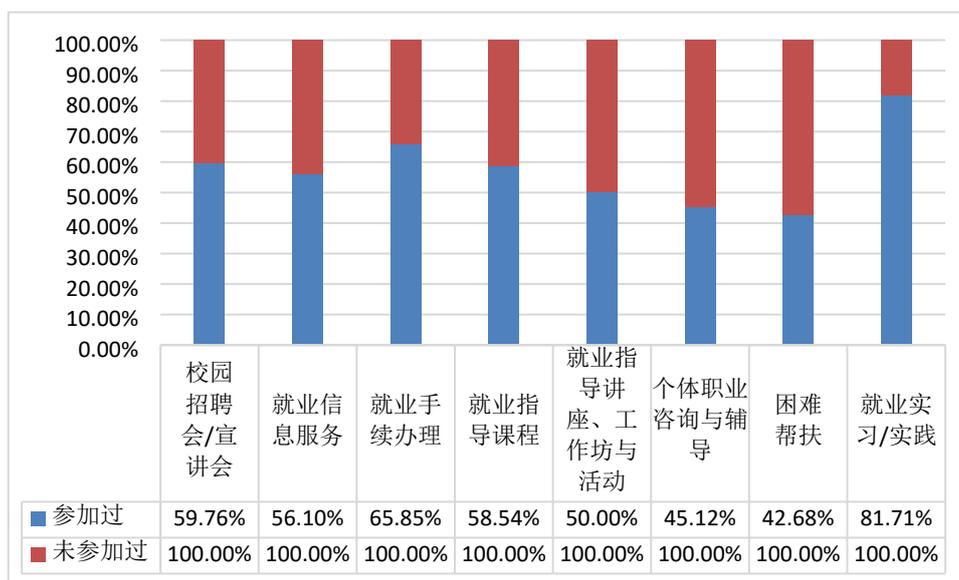


图 87 文化管理系就业服务参与情况

下图为文化管理系毕业生在校期间对就业服务的满意度情况，其中就业信息服务的满意度最高，得分为 4.54 分。其次是个体职业咨询与辅导，得分为 4.51 分。就业实习/实践满意度较低，得分为 4.22 分。详情见图 88。



图 88 文化管理系就业服务参与满意度

(4) 舞蹈系

下图为舞蹈系毕业生在校期间对就业服务的参与情况，其中校园招聘会/宣讲会参与率最高，占比为 94.70%，其次是就业实习/实践，占比为 90.15%。困难帮扶的参与率较低，为 62.88%。详情见图 89。

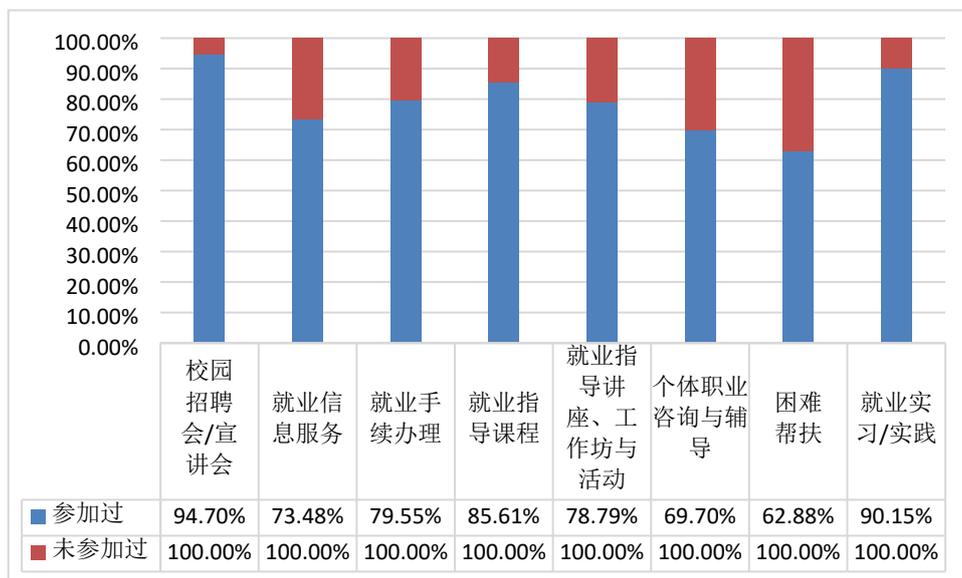


图 89 舞蹈系就业服务参与情况

下图为舞蹈系毕业生在校期间对就业服务的满意度情况，其中校园招聘会/宣讲会 and 就业信息服务的满意度最高，得分均为 4.48 分。其次是个体职业咨询与辅导和就业实习/实践，得分均为 4.43 分。困难帮扶满意度较低，得分为 4.39 分。详情见图 90。

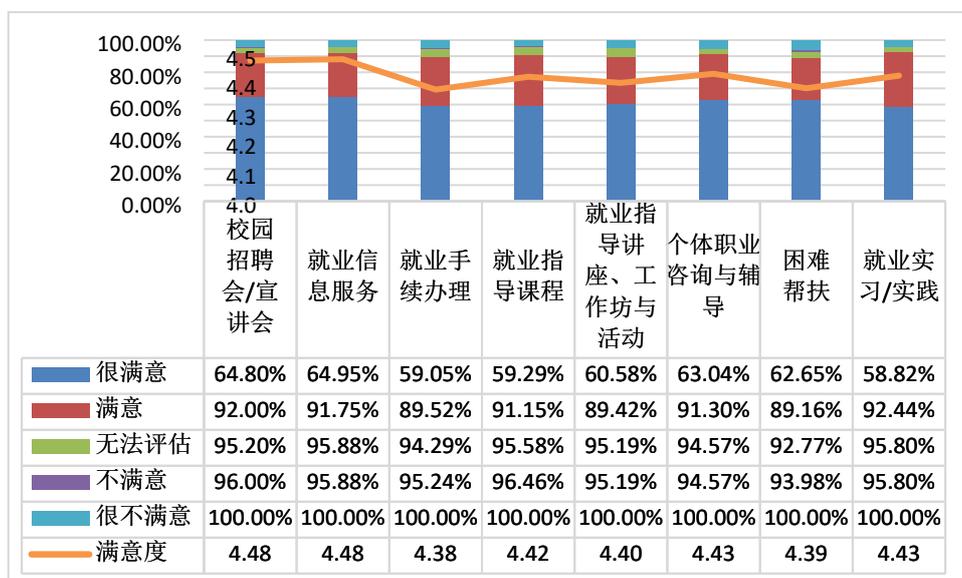


图 90 舞蹈系就业服务参与满意度

(5) 戏剧系

下图为戏剧系毕业生在校期间对就业服务的参与情况，其中就业实习/实践参与率最高，占比为 69.23%，其次是就业指导讲座、工作坊与活动，占比为 53.85%。就业手续办理和个体职业咨询与指导的参与率较低，占比均为 30.77%。详情见图 91。

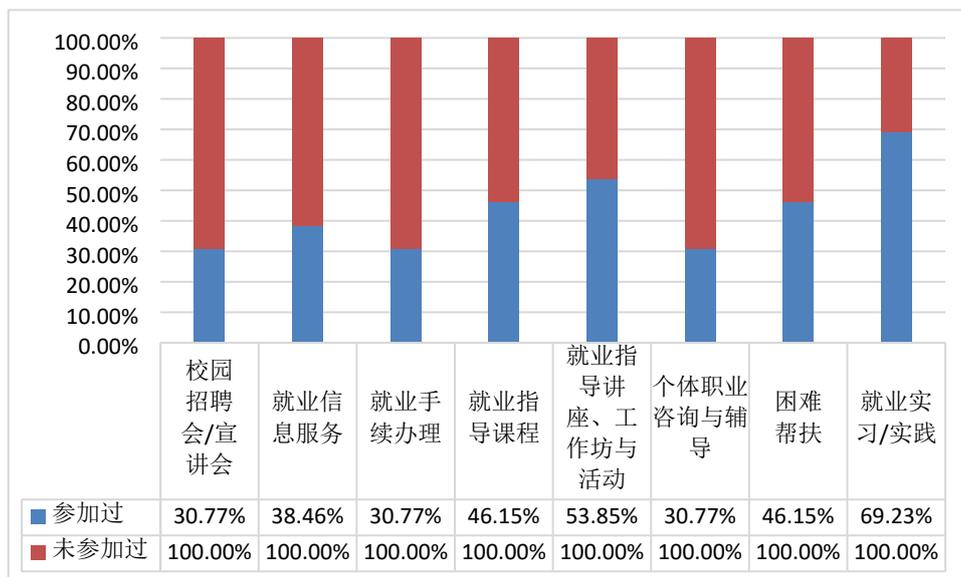


图 91 戏剧系就业服务参与情况

下图为戏剧系毕业生在校期间对就业服务的满意度情况，其中校园招聘会/宣讲会 and 就业手续办理的满意度最高，均为 4.50 分。其次是就业信息服务，得分为 4.40 分。个体职业咨询与辅导的满意度较低，得分 3.75 分。详情见图 92。

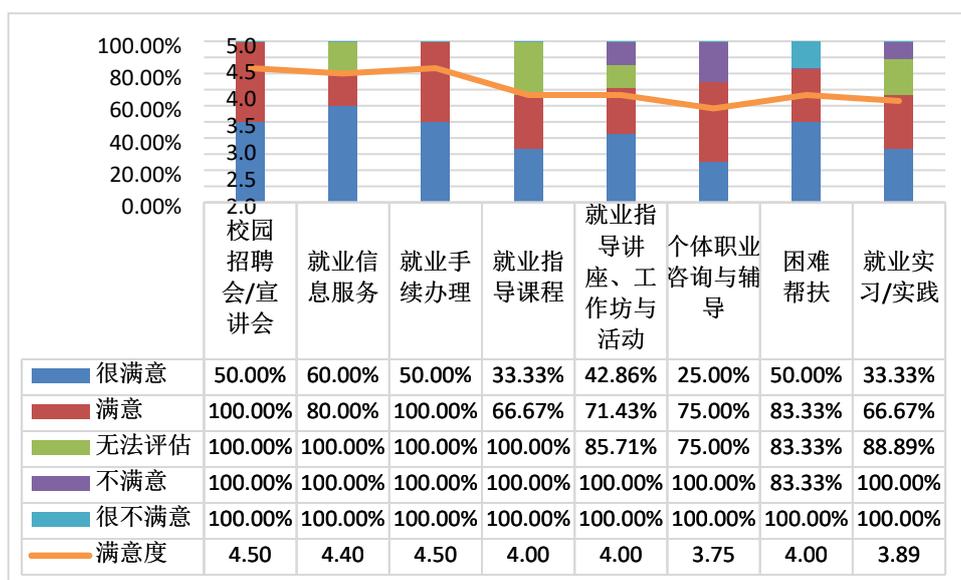


图 92 戏剧系就业服务参与满意度

(6) 音乐系

下图为音乐系毕业生在校期间对就业服务的参与情况，其中就业实习/实践参与率最高，占比为 88.06%，其次是校园招聘会/宣讲会，占比为 87.31%。困难帮扶的参与率较低，为 45.52%。详情见图 93。

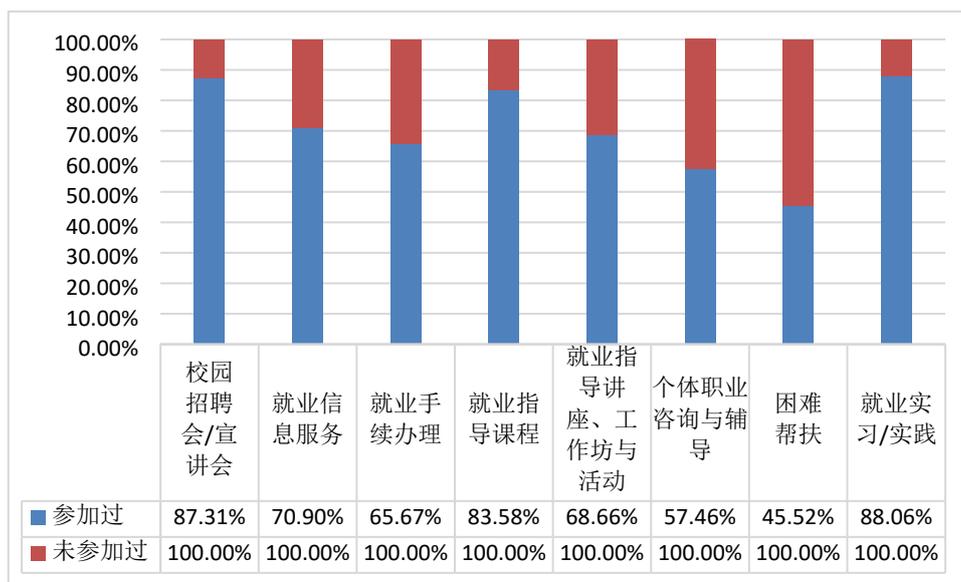


图 93 音乐系就业服务参与情况

下图为音乐系毕业生在校期间对就业服务的满意度情况，其中困难帮扶的满意度最高，得分为 4.52 分。其次是个体职业咨询与，得分为 4.51 分。就业手续办理的满意度较低，得分为 4.32 分。详情见图 94。

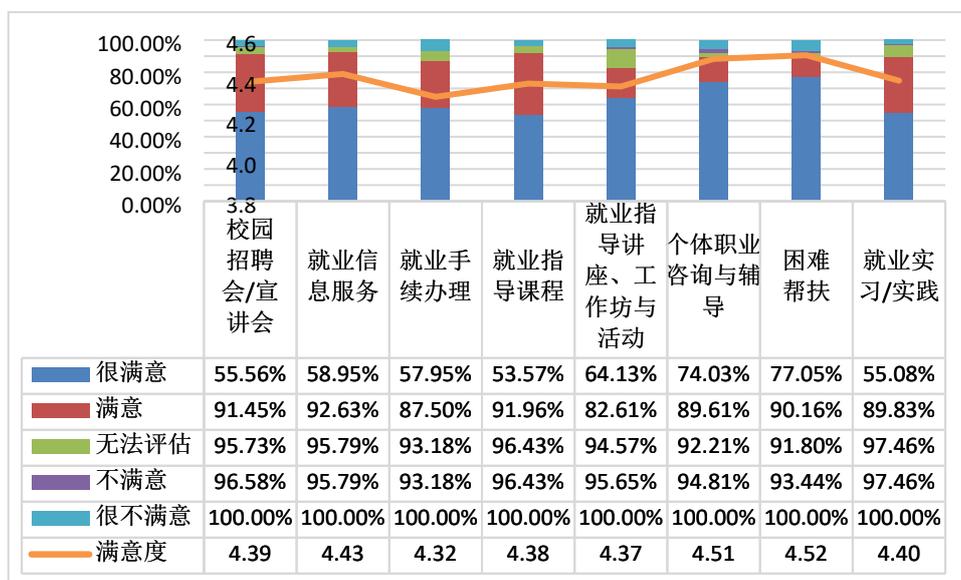


图 94 音乐系就业服务参与满意度

(7) 艺术教育系

下图为艺术教育系毕业生在校期间对就业服务的参与情况，其中就业实习/实践参与率最高，占比为 86.72%，其次是校园招聘会/宣讲会，占比为 80.47%。困难帮扶的参与率较低，为 46.88%。详情见图 95。

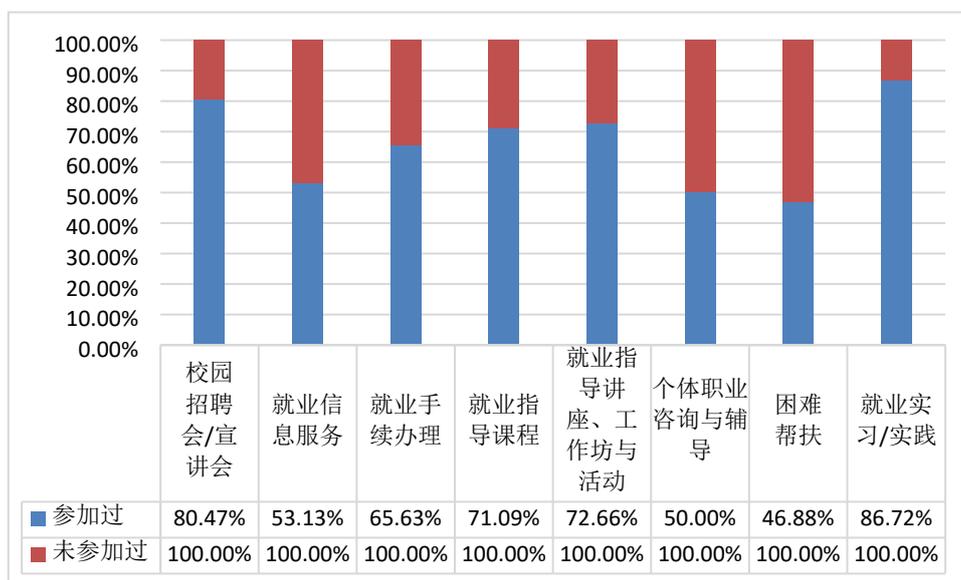


图 95 艺术教育系就业服务参与情况

下图为艺术教育系毕业生在校期间对就业服务的满意度情况，其中就业指导课程的满意度最高，得分为 4.52 分。其次是就业手续办理，得分为 4.50 分。校园招聘会/宣讲会满意度较低，得分为 4.33 分。详情见图 96。



图 96 艺术教育系就业服务参与满意度

十、总结建议

2018年我院毕业生总人数为726人，共涉及7个专业系的25个专业，此次参与调研的人数为692人。平均就业率为91.91%，创业率为8.38%。纵观整体的毕业生情况，我校就业指导与教育教学工作层次丰富、落实全面、颇有成效。在参与调研的692名毕业生中，实际平均薪酬为3296.87元/月；落实工作满意度占比为81.45%。与此同时整体教育教学质量值得肯定，有89.88%的毕业生对学校人才培养感到满意，另有85.98%的毕业生对创业教育感到满意。

本报告在如实反映上述工作成效的同时，也折射出就业指导与教育教学过程中的若干深层次、结构性问题，亟待解决、优化与完善，现就相关问题总结如下：

（一）就业与职业发展指导

1. 引导学生树立职业目标

调研显示受访者求职主要集中在省会城市和中小微企业，就业行业以“教育”、“文化、体育和娱乐业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”居多。对比毕业生所学专业及就业专业相关领域，建议在学生职业发展规划方面，引导学生树立科学的职业目标。在寻找工作期间，应该与自身专业相结合。同时相关部门在指导学生树立职业目标的过程中遵循一个非常重要的原则：动态适应的职业目标理念。职业目标的确立并非一蹴而就、一成不变，而要鼓励学生根据自身情况，在大学期间积极参与各种校园及社会实践，发掘自身潜能，探索职业发展可能，调整、优化、明晰职业发展目标。

2. 做好就业服务和毕业生职业规划工作

学生院系、专业的不同，在一定程度上也影响其职业生涯的发展。相关部门应针对不同学院、不同专业的毕业生，开展个性化的分类指导。通过分类指导，更加精准的将各类学生在职业生涯和职业发展阶段所遇到的问题进行有效的解决，使学生进一步明确自己的发展方向。

（1）针对学生不同毕业去向需求，分类对学生开展指导。调查显示毕业后选择继续深造的学生占9.11%。面向这类学生，学校应提供相应的深造指导、建议及相关帮助。

(2) 在就业指导基础上提供职业发展指导。毕业生对已落实工作满意（很满意和满意）占比为 81.45%；其中工作氛围满意度最高，其次是工作稳定性和社会认可度，但是对工作的培训机会和社会保障情况满意度较低。上述数据在一定程度上显示出毕业生职业发展初期所面临的发展困惑以及发展空间受限等问题。学校有义务、有责任针对职业发展的的问题，培养在校生的职业竞争力与发展力，拓宽就业指导内容，全面、深入、系统的提升个体综合素质与职业能力。

(3) 注重提升学校的就业指导水平，保持优势、弥补不足。毕业生对就业指导与服务的满意度情况调查显示，就业服务满意度排前三的是就业信息服务、个体职业咨询与辅导和困难帮扶。在就业服务参与方面，就业实习/实践和校园招聘/宣讲会的参与率较高。从侧面可以看在学校开展的就业服务工作中，学生的参与率与满意度存在差异。学校应在稳步推进就业服务工作的同时，也要满足学生在职业发展上的基本指导需求，努力优化就业指导的其它形式，如就业信息服务、就业帮扶与推介、就业手续办理、就业个性咨询、创业教育及实践等。使其形成系统化、协同化、互利化就业指导服务体系，更好的为学生的职业发展服务。

3. 加强学校与企业的交流与合作

学校应充分发挥学生与企业的桥梁纽带作用，加强与用人企业的合作，鼓励学生多参与社会实习实践活动，学校通过企业反馈与需要，从而有针对性培养人才，同时结合市场导向，多方面培养学生的实践技能。努力发挥好学校的桥梁纽带作用，加强与用人单位的合作，充分运用“互联网+就业”新模式，准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，实现人岗精准对接。利用现代媒体技术，针对毕业生不同特点和需求，随时将最新的岗位、政策信息进行推送，做好信息服务工作。

(二) 教育教学

关于学校的教育教学和人才培养环节，从调查数据来看，有 89.88%的毕业生对学校人才培养感到满意，学校的教育教学在一定程度得到了毕业生的肯定。但总体上还有改进工作的较大空间。从学生反应的具体情况看，主要集中于教育教学、课程实用、创业教育和适应社会等几个方面。对此建议如下：

1. 丰富学生实习实践课程内容，提高实践能力

关于教学实习实践课程，对于我校来说尤为重要。就专业设置而言，几乎每个专业都需大量的实习实践活动来检验学生的知识掌握能力以及培养学生的实际操作能力，希望学校以及相关部门在现有工作的基础上进一步整合资源、创造条件，针对不同专业的实际操作岗位需求，提供和设置相应的实习实践课程。通过实习实践课程，切实强化技能训练，提升学生动手实操能力，促进学生主动适应职场环境与社会环境，培养实用型专业化技能人才。鼓励学生在校内校外利用课余时间参加实习实践活动，丰富自我经历，进一步提升自我动手能力和社会适应力，为今后步入社会打下基础。同时应注意对学生创新创业的培养，提高其创新创业能力和就业能力，增强学生在人才市场的竞争优势。

2. 优化教学内容和学生考核体系

授课教师应该根据课程本身的性质和教学目标，结合所在专业对应的职业岗位标准和岗位能力需求，采取能够提高学生在教学中的主观能动性的活动教学模式。教师在课堂教学中除了知识灌输也可以进行适当的教学情境模拟，以便学生能够在实际操作中更加熟练的掌握课程知识和应用技能。学校教育部门应该注重以岗位需求为前提的新课程开发工作，随着科学技术的不断发展和更新，许多教学内容尤其是技能性教学内容更新较快，这就要求相关部门及授课教师不断学习更新自身的知识储备，来应对日益变化的岗位需求。

关于学生的考试考核体系，不应局限于学生的卷面考试成绩。我院的人才培养主要是培养技术型人才为主要目标，所以应该加大技术型人才的考核标准，以实用为本，注重学生的实践操作考核，加大实践内容的考核比例，使学生在掌握理论知识的同时也注重课程的实践操作以及自身的动手能力，更好的提升学生的职业能力和就业竞争力。